



Bachelor Universitaire de Technologie

Métiers du Multimédia et de l'Internet

2 parcours

- Création numérique
- Développement web et dispositifs interactifs

Formation accessible en :

FORMATION INITIALE

FORMATION EN ALTERNANCE
 Contrat de professionnalisation
 Contrat d'apprentissage

ENSEIGNEMENT
À DISTANCE

FORMATION CONTINUE
 Demandeurs d'emploi
 Salariés

Accessibilité des bâtiments



Campus
d'Elbeuf



INSTITUT UNIVERSITAIRE
DE TECHNOLOGIE

POINTS CLÉS DE LA FORMATION

- Un grade de licence obtenu en **2 000 heures d'enseignement** (180 ECTS*) réparties en 6 semestres et composées de cours magistraux, de travaux dirigés et de travaux pratiques, et **600 heures de projets tutorés**,
- une **pédagogie innovante par compétences**,
- une évaluation des connaissances en **contrôle continu**,
- une large place à la **pratique** et aux **prises en situations professionnelles** : travaux pratiques et projets réalisés en petits groupes,
- des **périodes en entreprise** sous forme de stage (dès la 2^e année) ou d'alternance (à partir de la 3^e année),
- une équipe pédagogique mixte expérimentée composée d'enseignants universitaires et d'intervenants professionnels,
- une **mobilité internationale** facilitée.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les métiers du multimédia et de l'internet sont omniprésents de nos jours : de la conception / réalisation de sites internet à la gestion de communautés (réseaux sociaux), en passant par la production de contenus. La formation MMI s'attache à intégrer la dimension innovante de ce secteur en s'appuyant sur les compétences et connaissances des métiers d'aujourd'hui. L'étudiant apprend à concevoir et mettre en oeuvre une stratégie globale et efficace de communication, à produire l'ensemble des supports médiatiques : graphiques, audio et vidéo. Il s'approprie des outils d'infographie et d'animation en vue d'une intégration web et/ou print, et comprend comment concevoir et développer un site-web ou un dispositif interactif.

CONDITIONS D'ADMISSION

Accès à niveau bac ou équivalent. Possibilité d'intégrer via les passerelles directement la 2^e ou 3^e année pour les étudiants en ré-orientation ou en poursuite d'études.

Formation initiale classique ou par alternance : candidature via *Parcoursup* pour intégrer la 1^{ère} année de B.U.T. ou candidature via *e-Candidat* pour les passerelles.

Reprises d'études ou VAE : voir le Centre de Formation Continue et par Alternance.

DROITS DE SCOLARITÉ

Formation initiale classique : le coût de la formation est pris en charge par un financement public. Les étudiants s'acquittent uniquement des droits universitaires (les boursiers sont exonérés) et de la Contribution Vie Étudiante et de Campus.

Formation en apprentissage : prise en charge des frais de formation par l'organisme financeur à l'exception de la CVEC. **Autres demandes** : contacter le CFCA.

* Les ECTS (European Credits Transfer System) facilitent la reconnaissance académique des études à l'étranger. Leur nombre permet de mesurer le niveau d'études atteint.

2 PARCOURS

au choix pour se spécialiser à partir de la 2^e année

Création numérique

Ce parcours s'appuie sur la compétence *Exprimer*, c'est-à-dire exprimer un message ou un discours adapté aux différents médias sous la forme de création numérique et d'écriture multimédia. *Alternance en 3^e année.*

Secteurs d'activités : Agences de communication, agences Web, agences publicitaires, services de communication des grandes entreprises ou organisations.

Développement web et dispositifs interactifs

Ce parcours met en avant la compétence *Développer* et vise à former des intégrateurs Web, des développeurs front, Back ou Full-stack, intégrateurs d'applications pour des dispositifs interactifs ou de réalité virtuelle. *Alternance possible en 3^e année.*

Secteurs d'activités : Agences de communication, agences Web, start-up, sociétés de services informatiques, services de communication des grandes entreprises ou organisations.

COMPÉTENCES

acquises à l'obtention du B.U.T.

Le B.U.T. MMI est une formation pluridisciplinaire basée sur 5 compétences :

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique.
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe.
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer.
- Développer pour le web et les médias numériques.
- Entreprendre dans le secteur du numérique.

Compétences communes	Comprendre ●●	Création numérique
	Concevoir ●●	Exprimer ●●●
	Exprimer ●●	Développement web et dispositifs interactifs
	Développer ●●	Développer ●●●
	Entreprendre ●●●	

● niveau de compétences

RYTHME

Temps plein (en moyenne 32 heures de cours par semaine) du lundi au vendredi.

Aménagement des études possibles pour les étudiants à profil particulier.

26 semaines de stages obligatoires sur tout le cursus, sauf pour les alternants.

Alternance possible à partir de la 3^e année. Contrats de 1 an.

Rythme : 2 semaines en cours/2 semaines en entreprise pendant 6 mois puis présence continue en entreprise

DÉBOUCHÉS

Insertion professionnelle :

Dans des entreprises de prestation de services : agences de création de sites web, agences de conception multimedia, agences de communication.

Chez des donneurs d'ordre : services communication institutionnelle d'organisations publiques ou d'entreprises privées, les collectivités locales, le domaine des médias et de l'audiovisuel.

Poursuite d'études : masters, écoles d'ingénieurs, écoles spécialisées (multimédia, vidéo, web...), études à l'étranger.

Consultez le programme détaillé du B.U.T. MMI sur notre site web.



CONTACTS

IUT de Rouen

Département Métiers du Multimédia et de l'Internet

☎ 02 32 96 10 38

✉ secretariat-mmi-iutrouen@univ-rouen.fr

Candidatures ☎ 02 35 14 60 14

Centre de Formation Continue et par Alternance

rue Thomas Becket - 76821 Mont-Saint-Aignan Cedex
cfa-cfc.univ-rouen.fr

☎ 02 35 14 60 76 / 02 35 14 65 19

✉ iutrouen.fc@univ-rouen.fr



L'équipe de la **Mission Information-Orientation** informe et conseille sur les parcours de formation.

Tél. : 02 32 76 93 73 • mio@univ-rouen.fr

www.univ-rouen.fr/mio • portail-lyceens.univ-rouen.fr

IUT de Rouen

UNIVERSITÉ DE ROUEN NORMANDIE
Rue Lavoisier - 76821 Mont-Saint-Aignan Cedex

iutrouen.univ-rouen.fr

