



MASTER

# HUMANITÉS NUMÉRIQUES

Formation accessible en :

- FORMATION INITIALE
- FORMATION EN ALTERNANCE
  - Contrat de professionnalisation
  - Contrat d'apprentissage
- ENSEIGNEMENT À DISTANCE
- FORMATION CONTINUE
  - Demandeurs d'emploi
  - Salariés

 Campus

[lsh.univ-rouen.fr](http://lsh.univ-rouen.fr)



**UFR Lettres et  
Sciences Humaines**

# OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les objectifs du master Humanités numériques, dans un univers des Lettres et des Sciences Humaines aujourd'hui bouleversé par les innovations techniques liées aux progrès de l'informatique et aux nouveaux outils de communication, est triple :

- accompagner les étudiants dans les transformations rapides des Humanités
- faire découvrir de nouvelles opportunités de recherche
- offrir de nouvelles perspectives professionnelles

Le master, pluridisciplinaire, forme les étudiants :

- aux nouvelles technologies dans leur rapport avec les Humanités (littérature et multimédia, écritures créatives en ligne, espaces et mises en scène virtuels, langues vivantes et anciennes appliquées, etc).
- à l'histoire de l'édition et aux nouveaux modèles de transmission des savoirs.
- aux techniques d'édition et de médiation numériques (programmation, encodage, logiciels, traitement du texte et de l'image, mise en ligne, analyse et traitement des données, etc.)

- aux savoirs contemporains (nouveaux domaines et nouvelles méthodologies issus du numérique, littérature mondialisée) dans une approche concrète et critique (droit du numérique, approche réflexive du numérique et de la technologie) aussi bien qu'innovante (nouvelles formes d'écriture fictionnelle et de publication).

Les étudiants, réunis dans un tronc commun de formation, s'orientent selon deux parcours, qui les préparent à des métiers mettant en jeu différents secteurs au sein des entreprises et organisations publiques ou privées :

- « Humanités et médiation numérique » :
- « Éditions numériques »

# CONDITIONS D'ADMISSION

- **Master 1** : titulaires d'une Licence ou validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels.
- **Master 2** : titulaires au minimum d'un Master 1 ou validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels.

\* En fonction des places disponibles après la tenue de la commission de sélection, une nouvelle campagne de recrutement est susceptible d'être proposée (fin juin-début juillet pour les formations en présentiel et dans la première quinzaine de septembre pour les formations à distance)

Candidatures à déposer en ligne en mars-avril\* sur :  
<https://www.monmaster.gouv.fr>

# INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Le Master Humanités Numériques bénéficie également de partenariats (Université de Brasilia, Université de Montréal, Université de Milan – Sacré Cœur,...) qui engagent les étudiants sur la voie de la recherche internationale. Le master Humanités numériques dispose d'un site internet sur lequel sont précisés les objectifs de débouchés du Master et où apparaissent les activités scientifiques mises en place :  
<https://mhnrouen.hypotheses.org>

# PROGRAMME

## Première année

M1

Semestre 1

- **UE1 Nouvelles technologies et cultures numériques (42h)** - 7 ECTS
- **UE2 Méthodologie et outils (48h)** - 7 ECTS
- **UE3 Langues appliquées (34h)** - 5 ECTS
- **UE4 Droit du numérique (30h)** - 5 ECTS
- **UE5 Enseignements d'orientation (40h)** - 6 ECTS

Semestre 2

- **UE1 Nouvelles technologies et cultures numériques (42h)** - 6 ECTS
- **UE2 Méthodologie et outils (40h)** - 5 ECTS
- **UE3 Langues appliquées (36h)** - 5 ECTS
- **UE4 Construction de projet professionnel et scientifique (16h)** - 5 ECTS
- **UE5 Droit du numérique (30h)** - 3 ECTS
- **UE6 Enseignement d'orientation (40h)** - 6 ECTS

## Deuxième année

M2

### Humanités et médiation numérique

Semestre 3 HMN

- **UE 1 Nouvelles technologies et cultures numériques (42h)** - 6 ECTS
- **UE 2 Méthodologie et outils de la médiation (40h)** - 6 ECTS
- **UE3 Langues appliquées (36h)** - 5 ECTS
- **UE4 Construction de projet professionnel et scientifique (12h)** - 8 ECTS
- **UE5 Développement et diffusion de projet numérique (30h)** - 5 ECTS

Semestre 4 HMN

- **UE1 Actualité de la recherche (4h)** - 2 ECTS
- **UE2 Mémoire et soutenance du mémoire (308h)** - 14 ECTS  
- mémoire de recherche ou rapport de stage
- **UE3 Stage et rapport de stage (308h)** - 14 ECTS

### Éditions numériques

Semestre 3 EN

- **UE 1 Nouvelles technologies et cultures numériques (42h)** - 6 ECTS
- **UE 2 Méthodes et outils appliqués à l'édition du numérique (40h)** - 6 ECTS
- **UE3 Langues appliquées (36h)** - 5 ECTS
- **UE4 Construction de projet professionnel et scientifique (12h)** - 8 ECTS
- **UE5 Concevoir un projet d'édition numérique (30h)** - 5 ECTS

Semestre 4 EN

- **UE1 Actualité de la recherche (4h)** - 2 ECTS
- **UE2 Mémoire et soutenance du mémoire (308h)** - 14 ECTS
- **UE3 Stage et rapport de stage (308h)** - 14 ECTS

## POURSUITE D'ÉTUDES


- L'orientation en doctorat est possible sous réserve d'un accord avec un professeur ou un maître de conférences HDR qui dirigera le travail de thèse dans le cadre d'un laboratoire scientifique, notamment dans l'un des deux laboratoires de l'UFR (ERAC, CÉRÉdl) auxquels le Master Humanités Numériques est adossé. Il est recommandé de privilégier son orientation recherche dès la première année de Master.


## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS


Les étudiants, réunis dans un tronc commun de formation, s'orientent selon deux parcours, qui les préparent à des métiers mettant en jeu différents secteurs au sein des entreprises et organisations publiques ou privées :

- « Humanités et Médiation Numérique » :
  - Chargé.edemédiationscientifiqueetculturelle, conduite de projet numérique, chargé.e de production et de valorisation des données, chargé.e de communication numérique, médiateur.trice numérique.
  - Accompagnement de la recherche : assistant.e ingénieur.e, ingénieur.e d'études ou de recherches etc.
  - Enseignant-chercheur (après poursuite en doctorat).
- « Éditions Numériques » :
  - Métiers du livre et de l'édition (éditeurs.trices, compositeurs.trices, développeurs.ses web pour l'édition en ligne, responsables d'édition, assistant.es éditoriaux, chargé.es de fabrication, préparateurs.trices, correcteurs.trices).
  - Chargé.e de communication numérique.
  - accompagnement de la recherche : assistant.e ingénieur.e, ingénieur.e d'études ou de recherche.
  - Enseignant-chercheur (après poursuite en doctorat).

## CONTACT CFA/CFC

 Centre de Formation Continue et par Alternance  
17 rue Lavoisier  
76 821 Mont-Saint-Aignan Cedex  
[cfa-cfc.univ-rouen.fr](http://cfa-cfc.univ-rouen.fr)

 CFC : 02 35 14 60 76  
CFA : 02 35 14 60 80

 [formation.continue@univ-rouen.fr](mailto:formation.continue@univ-rouen.fr)  
[cfa@univ-rouen.fr](mailto:cfa@univ-rouen.fr)



L'équipe de la Mission Information-Oriented informe et conseille le public sur leurs parcours de formation.

Tél. : 02 32 76 93 73 • [mio@univ-rouen.fr](mailto:mio@univ-rouen.fr)

[www.univ-rouen.fr/mio](http://www.univ-rouen.fr/mio) • [portail-lyceens.univ-rouen.fr](http://portail-lyceens.univ-rouen.fr)

UNIVERSITÉ DE ROUEN NORMANDIE

UFR Lettres et Sciences Humaines

Scalarité pédagogique :

 02 32 76 94 01  [scol\\_humanites@univ-rouen.fr](mailto:scol_humanites@univ-rouen.fr)

 [helpetu.univ-rouen.fr](http://helpetu.univ-rouen.fr)

 [@univrouen](https://www.facebook.com/univrouen)