

MASTER LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Web-marketing et e-commerce
Tourisme et interculturalité
Communication et événementiel

Formation accessible en :

- FORMATION INITIALE
- FORMATION EN ALTERNANCE
 - Contrat de professionnalisation
 - Contrat d'apprentissage
- ENSEIGNEMENT À DISTANCE
- FORMATION CONTINUE
 - Demandeurs d'emploi
 - Salariés

 Campus

lsh.univ-rouen.fr



**UFR Lettres et
Sciences Humaines**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le Master LEA s'inscrit dans le prolongement de la Licence Langues Etrangères Appliquées. Il a pour objectifs d'approfondir les connaissances des étudiants en langues étrangères, anglais-espagnol, ainsi que dans les matières d'application, selon la spécialité choisie : webmarketing et e-commerce, communication et événementiel, tourisme et interculturalité.

Activités visées :

- Mener des études (marché, audit, veille stratégique) et des actions auprès de structures ouvertes à l'international.
- Négocier des contrats à l'international.
- Préparer et organiser la participation d'entreprises à des salons ou des foires.
- Élaborer des stratégies commerciales et financières.
- Définir des projets et animer des équipes multiculturelles en France ou dans les pays pour les langues étudiées.

Selon les parcours :

- Connaître la démarche du marketing stratégique, ainsi que les outils du marketing opérationnel traditionnel.
- Exploiter le potentiel des technologies du Web et les traduire en force marketing.
- Mettre en œuvre des prestations touristiques et savoir en tirer le bilan.
- Créer et promouvoir un produit touristique.
- Développer des produits événementiels
- Concevoir des supports publicitaires de communication et prendre en charge leur diffusion auprès des professionnels du tourisme.
- Concevoir et mettre en œuvre des projets de communication interne et externe, de management interculturel et d'événementiel dans les entreprises et/ou associations opérant à l'international.

CONDITIONS D'ADMISSION

- **Master 1** : titulaire d'une Licence LEA Anglais-Espagnol ou équivalent ou validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels*.
- **Master 2** : titulaires au minimum d'un Master 1 LEA Anglais-Espagnol ou équivalent ou validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels*.

Candidatures à déposer en ligne via :
www.monmaster.gouv.fr

* En fonction des places disponibles après la tenue de la commission de sélection, une nouvelle campagne de recrutement est susceptible d'être proposée (fin juin-début juillet pour les formations en présentiel et dans la première quinzaine de septembre pour les formations à distance)

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le Master LEA est un diplôme universitaire professionnalisant et à l'issue de leur formation, les étudiants sont en mesure de :

- Communiquer, échanger et négocier dans deux langues étrangères.
- Effectuer des analyses économiques et financières sur les marchés ciblés (anglophones, et hispanophones).
- Élaborer et organiser des réseaux clientèle, en France et à l'étranger.

- Remarque : tous les parcours de formation ne sont pas proposés en formation à distance.
- Pour la formation à distance, les examens se déroulent en présentiel sur le Campus de Mont Saint-Aignan
- Disposer d'une solide connaissance de la pratique judiciaire des pays étudiés.
- Maîtriser les fondements de l'économie numérique.
- Développer une communication digitale efficace.
- Élaborer une stratégie de communication touristique et coordonner des actions de promotion touristique ou culturelle

PROGRAMME

Première année

M1

Semestre 1

- **UE1 Aire géographique anglophone (45h)** - 7 ECTS
 - Actualités politiques et sociales du monde anglophone
 - Écrire et rédiger en anglais
 - Anglais appliqué au commerce et au marketing
- **UE2 Aire géographique hispanophone (45h)** - 7 ECTS
 - Actualités politiques et sociales hispanophones
 - Écrire et rédiger en espagnol
 - Espagnol appliqué au commerce et au marketing
 - Espagnol appliqué à la communication et à l'événementiel
 - Espagnol appliqué au tourisme
- **UE3 Connaissance de l'entreprise (60h)** - 8 ECTS
 - Allemand, Espagnol
- **UE4 Personnalisation (25h)** - 4 ECTS
 - PEC et projet professionnel
 - Simulation de direction d'entreprise
- **UE5 Insertion professionnelle (25h)** - 4 ECTS
 - Sociologie du monde professionnel
 - Préparation au stage et méthodologie de la recherche
 - Café coaching

Semestre 2

- **UE1 Aire géographique anglophone (44h)** - 6 ECTS
 - Questions politico-socio-économiques du monde anglophone
 - Négocier en anglais
 - Prendre la parole en anglais
- **UE2 Aire géographique hispanophone (44h)** - 6 ECTS
 - Questions politico-socio-économiques du monde hispanophone
 - Négocier en espagnol
 - Prendre la parole en espagnol
- **UE3 Matières d'application au milieu professionnel (64h)** - 5 ECTS
 - Droit social international
 - Stratégie d'entreprise
 - Gestion de projet
 - Conférence de professionnels
- **UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours (41h)** - 3 ECTS
Dans cette UE deux cours spécifiques à chaque parcours sont dispensés.
 - Webmarketing stratégique et opérationnel
 - Projet tutoré / Etude de cas
- **UE5 Connaissance de l'entreprise et insertion professionnelle (420h)** - 10 ECTS
 - Stage obligatoire de 3 mois à l'étranger

Deuxième année

M2

Semestre 3

- **UE1 Aire géographique anglophone (60h)** - 9 ECTS
 - Étude des marchés anglophones
 - Actualité culturelle du monde anglophone
 - Traduction des documents d'entreprise
 - Enjeux/débats du monde anglophone contemporain
- **UE2 Aire géographique hispanophone (60h)** - 9 ECTS
 - Étude des marchés hispanophones
 - Actualité culturelle du monde hispanophones
 - Traduction des documents d'entreprise
 - Enjeux/débats du monde hispanophones contemporain
- **UE3 Matières d'application au milieu (50h)** - 7 ECTS
 - Pratiques du management
 - Droit des sociétés
 - Concevoir un modèle d'affaires
- **UE4 Personnalisation de Spécialisation Parcours (25h)** - 4 ECTS
Dans cette UE trois cours spécifiques à chaque parcours sont dispensés.

Semestre 4

- **UE5 Connaissance de l'entreprise et insertion professionnelle (8h)** - 1 ECTS
 - Préparation au stage, rédaction et soutenance
 - Ateliers de préparation à la recherche d'emploi
- **UE1 Connaissance de l'entreprise (250h)** - 30 ECTS
 - Stage obligatoire de 6 mois

POURSUITE D'ÉTUDES

- l'orientation en doctorat est possible.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Étant opérationnels dans les entreprises ou les structures ouvertes à l'international, les diplômés peuvent ainsi embrasser des carrières diverses, allant de la traduction technique à la gestion de projets et à la médiation interculturelle, en passant par le marketing international, le webmarketing, le community management, le développement européen, ainsi que l'action humanitaire et bien d'autres spécialités.

Taux de réussite en 1^{ère} et en 2^{ème} année

- réussite en Master 1 : 90,2%
- réussite en Master 2 : 85,2%

Source: www.univ-rouen.fr/ove

CONTACT CFA/CFC

 Centre de Formation Continue et par Alternance
17 rue Lavoisier
76 821 Mont-Saint-Aignan Cedex
cfa-cfc.univ-rouen.fr

 CFC : 02 35 14 60 76
CFA : 02 35 14 60 80

 formation.continue@univ-rouen.fr
cfa@univ-rouen.fr



L'équipe de la Mission Information-Orientation
informe et conseille le public sur leurs parcours de formation.

Tél. : 02 32 76 93 73 • mio@univ-rouen.fr

www.univ-rouen.fr/mio • portail-lyceens.univ-rouen.fr

UNIVERSITÉ DE ROUEN NORMANDIE

UFR Lettres et Sciences Humaines

Scolarité pédagogique :

 02 35 14 00 84  master-lea@univ-rouen.fr

 helpetu.univ-rouen.fr

 [@univrouen](https://www.facebook.com/univrouen)