



MASTER

Direction de Projets ou Établissements culturels

*Parcours "projets culturels
et diversification des publics"*

Formation accessible en :

FORMATION INITIALE

FORMATION EN ALTERNANCE
 Contrat de professionnalisation
 Contrat d'apprentissage

ENSEIGNEMENT
À DISTANCE

FORMATION CONTINUE
 Demandeurs d'emploi
 Salariés

 Campus

lsh.univ-rouen.fr



**UFR Lettres et
Sciences Humaines**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Le Master Direction de Projets ou d'Établissements culturels vise à sensibiliser les étudiants aux nouveaux enjeux de la démocratisation culturelle dans le secteur du spectacle vivant, des musées, du patrimoine, et des médiathèques.
- Il comporte une part importante d'enseignements disciplinaires: littérature arts du spectacle, arts plastiques et patrimoine mais aussi droit, économie et politiques culturelles. L'acquisition de compétences professionnelles - stratégies d'adresses au public conception et gestion de projet, management d'équipe, techniques d'enquêtes et maîtrise des TIC - complète cette formation.
- Une partie importante des enseignements est assurée par des professionnels en exercice. La formation informe ainsi les étudiants des débats professionnels qui traversent les mondes de l'art et de la culture, et leur donne des outils pour comprendre l'histoire des politiques culturelles françaises et européennes ainsi que le contexte de leur mise en œuvre. Elle leur permet d'acquérir, par la conjugaison de d'apports théoriques et conceptuels et de projets menés en autonomie, des compétences professionnelles éprouvées sur le terrain. Elle les engage également à mener des enquêtes (de publics notamment) et des travaux de recherche, par la réalisation d'un mémoire de recherche en master 2.

CONDITIONS D'ADMISSION

Il s'adresse :

- Aux titulaires d'une L3 en Lettres et Sciences humaines, Droit, AES.
- Aux titulaires de tout diplôme BAC+3 jugé équivalent par la commission pédagogique, aux candidats justifiant d'une expérience professionnelle jugée équivalente par la Commission pédagogique ou la Commission de Validation des Acquis de l'Expérience - VAE. Certains organismes (AFDAS/ FONGE-CIF/ Région Normandie / AIF / ANPE) peuvent participer à la prise en charge des frais de scolarité et d'une indemnité de formation sous certaines conditions.
- Renseignements : Centre de formation continue et par alternance de l'Université, au 02 35 14 60 78 – Stanislas Terracol (stanislas.terracol@univ-rouen.fr)
- Aux étudiants étrangers, notamment dans le cadre d'échanges internationaux (une bonne maîtrise de la langue française est requise). Renseignements: Direction des relations internationales et de la coopération (service.international@univ-rouen.fr; 02.35.14.69.10)

Procédure de candidature : www.univ-rouen.fr

Frais pédagogiques : droits d'inscription à l'Université de Rouen Normandie.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Détail sur le programme pour les deux années, contenus par semestre, infos sur le stage/mémoire
- La formation se déroule sur 4 semestres. Le diplôme s'obtient après une évaluation portant sur 18 UE (Unités d'Enseignement), dont 10 UE en M1 et 8 UE en M2.
- Chaque étudiant effectue un stage d'observation de 8 semaines minimum en M1 puis un stage en immersion de 12 semaines minimum en M2 dans une entreprise ou une administration culturelle de son choix.
- 8 semaines en M1 (minimum), soit 280 heures
- 12 semaines en M2 (minimum), soit 420 heures
- Les stages donnent lieu à un rapport de stage problématisé et documenté. En M2, les étudiants rédigent un mémoire sous la direction d'un enseignant-chercheur et le présentent en soutenance devant un jury composé d'enseignants-chercheurs et le cas échéant de professionnels (tuteur dans l'entreprise). Le mémoire, dont la méthodologie est celle de tout mémoire de recherche, prendra appui sur un terrain (étude de cas, enquête...).

PROGRAMME

Première année

M1

Semestre 1

- **UE1 Politiques culturelles** (30h) - 6 ECTS
 - Histoire des politiques culturelles
 - Economie de la culture
- **UE2 Médiation et projets culturels** (52h) - 6 ECTS
 - Théories de la médiation
 - Dispositifs de médiation
- **UE3 Littérature et arts** (48h) - 6 ECTS
 - Questions d'intermédialité
 - Dialogues de la littérature et des arts
 - Histoire des arts de la scène et de leurs publics
 - Littérature et cinéma
- **UE4 Connaissance et développement des publics** (30h) - 6 ECTS
 - Publics et des pratiques culturelles
 - Techniques d'enquête
- **UE5 Parcours de professionnalisation** (42h) - 4 ECTS
 - Aide à l'insertion professionnelle
 - Emploi culturel et problématiques professionnelles
 - Informatique, outils bureautiques
- **UE6 Anglais professionnel** (20h) - 2 ECTS
 - S'exprimer à l'oral en anglais en contexte professionnel

Semestre 2

- **UE1 Cultures savantes, cultures populaires** (36h) - 6 ECTS
 - Cirque, rue, marionnettes, enjeux des arts populaires
 - Scènes musicales du savant au populaire
- **UE2 Environnement économique et juridique** (42) - 6 ECTS
 - Formes juridiques et gestion des équipements culturels
 - Gestion et programmation budgétaire
 - Gouvernance, management et gestion RH
- **UE3 Connaissance des publics et communication** (66h) - 6 ECTS
 - Techniques d'enquête
 - Ecriture critique et médiation
 - Communication et outils numériques
- **UE4 Littérature et arts** (36h) - 6 ECTS
 - Censure et controverse
 - Critique littéraire et artistique
 - Dialogues de la littérature et des arts
- **UE5 Parcours de professionnalisation** (304h) - 6 ECTS
 - Méthodologie (mémoire, rapport de stage)
 - Séminaire thématique transversal
 - Stage

Deuxième année

M2

Semestre 3

- **UE1 Dynamiques territoriales et internationales** (54h) - 6 ECTS
 - Ville et culture
 - Politiques européennes et projets culturels
 - Politiques culturelles et projets de territoire
 - Arts et espaces
- **UE2 Gestion des projets** (48h) - 6 ECTS
 - Marketing culturel
 - Partenariats et mécénat
 - Montage, pilotage et évaluation des projets
- **UE3 Environnement économique et juridique** - (36h) - 4 ECTS
 - Production, diffusion des œuvres en France et à l'étranger
 - Droit de la culture
- **UE4 Connaissance des publics** (24h) - 4 ECTS
 - Diversité culturelle et culture globale
 - Publics spécifiques et accessibilité
- **UE5 Enjeux actuels de l'art contemporain** (36h) - 4 ECTS
 - Scènes théâtrales et chorégraphiques contemporaines
 - Art contemporain
- **UE6 Parcours de professionnalisation** (48h) - 4 ECTS
 - Préparation aux concours de la fonction publique
 - Valorisation des acquis et retour d'expérience
- **UE7 Anglais** (12h) - 2 ECTS
 - Préparation aux concours de la fonction publique
 - Valorisation des acquis et retour d'expérience

POURSUITE D'ÉTUDES

- Une poursuite d'études en doctorat est possible après obtention de votre master.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le parcours « Projets culturels et diversification des publics » forme des professionnels de la culture, futurs cadres des entreprises, institutions et établissements culturels (niveau I et II) :

- responsable du service des publics ou de l'action culturelle
- chargé.e de la communication
- responsable vente et billetterie
- chargé.e de mécénat et de partenariats
- chef.fe de projets (association, collectivités territoriales...)
- chargé.e de mission en ingénierie culturelle
- chargé.e de développement territorial et culturel
- administrateur.trice culturel.le
- attaché.e culturel.le

Des enquêtes de suivi sont régulièrement mises en place par l'université pour connaître le devenir des étudiants. Le Département dispose d'un fichier des anciens étudiants, et s'appuie sur un réseau de professionnels afin de faciliter les mises en stage comme l'insertion professionnelle de ses étudiants.

Taux de réussite en 1^{ère} et en 2^{ème} année


- 94% de réussite en M1
- 81% de réussite en M2


Source: www.univ-rouen.fr/ove


Insertion professionnelle

- 79% des étudiants ont trouvé un emploi après leurs études

CONTACT CFA/CFC

 Centre de Formation Continue et par Alternance
17 rue Lavoisier
76 821 Mont-Saint-Aignan Cedex
cfa-cfc.univ-rouen.fr

 CFC : 02 35 14 60 76
CFA : 02 35 14 60 80

 formation.continue@univ-rouen.fr
cfa@univ-rouen.fr



L'équipe de la Mission Information-Orientation informe et conseille le public sur leurs parcours de formation.

Tél. : 02 32 76 93 73 • mio@univ-rouen.fr

www.univ-rouen.fr/mio • portail-lyceens.univ-rouen.fr

UNIVERSITÉ DE ROUEN NORMANDIE
UFR Lettres et Sciences Humaines
Rue Lavoisier FR-76821 Mont Saint Aignan Cedex

02 32 76 94 04/05/06 ou 07

helpetu.univ-rouen.fr

 [@univrouen](https://www.facebook.com/univrouen)