

Marketing Vente

MASTER

parcours Marketing Responsable, Consommation et Transformation Digitale



Objectifs de la formation

Le Master Marketing Vente forme à l'ensemble des compétences clés nécessaires à tout manager de demain :

- Étudier le marché par des approches innovantes
- Repenser la stratégie marketing, la gestion de marque et le mix-marketing dans un contexte de digitalisation
- Intégrer la RSE à toutes les étapes marketing (de la conception à la commercialisation)

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un enjeu majeur pour les entreprises qui doit se matérialiser par des engagements forts au niveau social et environnemental.

Conditions d'admission

Accessible en première année aux étudiants titulaires de 180 crédits ECTS ou d'un diplôme de BAC+3 (économie et gestion, AES, LEA ou diplôme jugé équivalent).

L'intégration se fait sur dossier et après les étapes suivantes :

- admissibilité du candidat sur la base d'un dossier académique et du test écrit (**le Score IAE Message est obligatoire**)
- admission suite à un entretien de motivation qui porte sur la connaissance du milieu professionnel, le projet et le parcours universitaire du candidat

Rythme de la formation

Alternance sur les deux années de Master au rythme de 3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'IAE Rouen Normandie.

Durée globale de la formation

Le Master Marketing se déroule en **2 ans** à l'IAE Rouen Normandie.

Modalités d'évaluation

Selon les objectifs de la formation, le contrôle des connaissances et des compétences peut mobiliser différentes modalités d'évaluation telles que le contrôle terminal, le contrôle continu ou une combinaison de contrôle terminal et de contrôle continu. Ces évaluations peuvent prendre des formes variées (écrits et/ou oraux, travaux de groupe, rapports/mémoires...).

Méthodes mobilisées

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les travaux pratiques (TP).

Programme

MASTER 1

Semestre 1 - 204h

UE1 - RSE, stratégie et management responsable (78h)

- Management stratégique
- Plan marketing responsable
- Management de la RSE

UE2 - Développer ses aptitudes managériales (39h)

- Management commercial
- Bases de la négociation
- Simulation d'entreprise

UE3 - Intelligence marketing responsable 1 (55h)

- Ethnomarketing
- Etudes qualitatives avancées
- Ecosystème digital

UE4 - Talent management 1 (12h)

- Projet et développement professionnel (coaching)

UE5 - Pratiquer les langues (20h)

- English for marketing

MASTER 2

Semestre 3 - 206h

UE1 - Management responsable (48h)

- Management responsable de la marque
- Pilotage de l'activité et performance marketing
- Category management

UE2 - Intelligence marketing responsable 2 (79h)

- Etudes qualitatives avancées 2
- Etudes quantitatives avancées 2
- Vidéographie et étude du comportement du consommateur
- Analyse des données de panels et conseil
- Data marketing

UE3 - Management de l'expérience client (32h)

- Marketing relationnel et CRM
- Marketing expérientiel et phygitalisation

UE4 - Talent management 2 (27h)

- Atelier d'éloquence
- Leadership et team building

UE5 - Pratiquer les langues (20h)

- English for marketing

Semestre 2 - 206h

UE1 - Leviers du marketing mix responsable (69h)

- Management de l'offre
- Pricing
- Management de la distribution et merchandising
- Management de la publicité offline et online

UE2 - Transformation digitale 1 (30h)

- Marketing digital 1
- Innovation marketing

UE3 - Maîtriser les outils digitaux (62h)

- Maîtriser les logiciels de création, site, vidéo
- Référencement, analytics et trafic management
- Data scientist 1

UE4 - Pratiquer la recherche en marketing (45h)

- Méthodologie de la recherche et du mémoire
- Études quantitatives avancées

UE5 - Alternance, stage et mémoire

- Stage / Mémoire de première année

Semestre 4 - 194h

UE1 - Transformation digitale 2 (72h)

- Stratégie social media et community management
- Marketing digital 2
- e-commerce et omnicanalité
- Data scientist 2

UE2 - Communication marketing intégrée responsable (65h)

- Communication hors media offline et online
- Communication digitale
- Communication marketing intégrée

UE3 - Nouveaux marketing (45h)

- Marketing social et nudge
- Marketing des générations
- Marketing culturel

UE4 - Méthodologie de la recherche (12h)

- Méthodologie de la recherche

UE5 - Alternance, stage et mémoire

- Stage / Mémoire de fin d'étude

Poursuite d'études

Vous pouvez choisir d'effectuer un Doctorat en Sciences de Gestion, plus haut diplôme délivré par l'Université. Il vise principalement à former les enseignants-chercheurs.

Débouchés

À la suite du Master, les étudiants peuvent s'orienter vers des métiers du Marketing, de la Communication ou de la Vente :

- Chef de produit/marque
- Chef de publicité
- Chargé de communication
- Consultant
- Chargé d'études marketing
- Community manager
- Chef de projet web/digital manager
- Chef de secteur

Contact

IAE Rouen Normandie

Campus Pasteur, 3 avenue Pasteur - 76000 Rouen
02 32 76 95 85

scolarite.iae@univ-rouen.fr

iae.univ-rouen.fr

Centre de formation continue et d'alternance :

pasteur.fc@univ-rouen.fr

