



Marketing digital

 ECTS
10 crédits

 Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
d'Évreux

 Période de
l'année
Année

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE34 Pour anticiper activement un projet digital	UE		29h	16h	4 crédits
SAE 3.MDEE.02 - Démarche de création d'entreprise	Matière				
SAE 3.MDEE.03 - Analyse d'une activité digitale	Matière		20h	10h	
Portfolio - S3	Matière				
R3.10 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 3	Matière				
R3.11 - Langue B au choix	Choix				
R3.11 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 3	Matière				
R3.11 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 3	Matière				
R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	Matière				
R3.13 - Expression, communication, culture - 3	Matière				
R3.MDEE.15 - Stratégie de marketing digital	Matière		9h	6h	
UE44 Pour anticiper activement un projet digital	UE		39h	16h	6 crédits
SAE 4.MDEE.03 - Création de site web	Matière		10h	10h	
Stage - MDEE	Stage				
Portfolio - S4	Matière				
R4.05 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 4	Matière				
R4.06 - Langue B au choix	Choix				
R4.06 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 4	Matière				
R4.06 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 4	Matière				
R4.07 - Expression, communication, culture - 4	Matière				
R4.08 - PPP - 4	Matière		5h		
R4.MDEE.09 - Conduite de projet digital	Matière		15h		
R4.MDEE.10 - Stratégie e-commerce	Matière		9h	6h	
R4.MDEE.11 Business model - 1	Matière		15h		

Infos pratiques

Lieu(x)

> Évreux