

# Marketing

 ECTS  
22 crédits

 Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie de  
Rouen

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE 1 MARKETING</b>	UE				11 crédits
Eléments financiers de l'entreprise	Matière				
Environnement économique de l'entreprise	Matière				
Environnement juridique de l'entreprise	Matière				
Études Marketing - 1	Matière				
Expression Communication Culture	Matière				
Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	Matière				
Langue A appliquée au commerce - 1	Matière				
Langue B appliquée au commerce - 1	Choix				
Allemand	Matière				
Espagnol	Matière				
PPP 1	Matière				
Ressources et culture numériques	Matière				
Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	Matière				
SAÉ 1.1 Marketing S1	Matière				
Techniques quantitatives et représentations	Matière				
Portfolio	Matière				6 crédits
<b>UE 1 MARKETING</b>	UE				11 crédits
Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	Matière				
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière				
Etudes marketing 2	Matière				
Expression, Communication et Culture 2	Matière				
Gestion et conduite de projet	Matière				
Langue A appliquée au commerce	Matière				
Langue B appliquée au commerce	Choix				
Allemand	Matière				
Espagnol	Matière				
Marketing Mix	Matière				
Portfolio	Matière				
PPP2	Matière				
Relations contractuelles commerciales	Matière				
Ressources et culture numériques 2	Matière				
SAE 2.1 marketing	Matière				
SAE Stage professionnel 1	Matière				
Techniques quantitatives et représentations 2	Matière				
SAE 2.4 Projet déployant les TC	Matière				

## Infos pratiques

## Lieu(x)

› Rouen - Pasteur