

UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours

 ECTS
3 crédits

 Composante
UFR Lettres
et Sciences
Humaines

Liste des enseignements

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|----|----|----|---------|
| Étude de cas | Matière | | | | |
| Informatique appliquée au webmarketing et e-commerce | Matière | | | | |
| Webmarketing stratégique et opérationnel | Matière | | | | |