UE1 Leviers du marketing mix responsable

ECTS
9 crédits

Composante
Institut d'Administration des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Management de la distribution et merchandising	Matière				3 crédits
Management de la publicité offline et online	Matière				3 crédits
Management de l'offre	Matière				2 crédits
Pricing	Matière				1 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 18 juillet 2024