

UE1 Leviers du marketing mix responsable

 ECTS
9 crédits

 Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Management de la distribution et merchandising	Matière				3
Management de la publicité offline et online	Matière				3
Management de l'offre	Matière				2
Pricing	Matière				1