

UE2 Intelligence marketing responsable 2



Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Analyse des données de panels et conseil	Matière				2 crédits
Data marketing	Matière				2 crédits
Etudes qualitatives avancées 2	Matière				2 crédits
Etudes quantitatives avancées 2	Matière				2 crédits
Vidéographie et étude du comportement du consommateur	Matière				2 crédits

Infos pratiques

Lieu(x)

> Rouen - Pasteur