

## UE2 Transition digitale et stratégie de communication

 ECTS  
8 crédits

 Composante  
UFR Lettres  
et Sciences  
Humaines

---

### Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
e-réputation / Communication de crise	Matière				
Études de marché	Matière				
Numérique & Communication corporate	Matière				
Social Media / Marketing & Data analytics	Matière				

### Infos pratiques

---

#### Lieu(x)

> Mont-Saint-Aignan