

UE2 Transition digitale et stratégie de communication



Composante
UFR Lettres
et Sciences
Humaines

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
e-réputation / Communication de crise	Matière				
Études de marché	Matière				
Numérique & Communication corporate	Matière				
Social Media / Marketing & Data analytics	Matière				

Infos pratiques

Lieu(x)

> Mont-Saint-Aignan