

UE3 Intelligence marketing responsable 1



Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Ecosystème digital	Matière				2 crédits
Ethnomarketing	Matière				2 crédits
Etudes qualitatives avancées	Matière				3 crédits