

Management de la RSE



En bref

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Dans le contexte de l'Anthropocène, époque marquée par les effets environnementaux de l'activité humaine, les entreprises sont appelées à repenser leur rôle dans la société. Ce cours propose une analyse critique et opérationnelle de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Il explore les pratiques, instruments et enjeux du management de la RSE, tout en questionnant ses fondements conceptuels et institutionnels.

Objectifs

- Comprendre la dynamique de managérialisation des enjeux socio-écologiques
- Connaître le modèle institutionnalisé de la RSE et ses instruments
- Adopter une posture critique face aux démarches de responsabilité sociale
- Analyser les enjeux contemporains de la durabilité à travers une approche collaborative

Compétences visées

- Définir et hiérarchiser des enjeux RSE pertinents
- Utiliser des outils de suivi et d'évaluation RSE (indicateurs, audits)
- Comprendre les cadres réglementaires et théoriques de la RSE
- Développer une analyse critique des pratiques de durabilité dans l'entreprise

- Contribuer à une démarche responsable en lien avec les attentes sociétales

Liste des enseignements

Nature	CM	TD	TP	Crédits
Nature	CM	TD	TP	Crédits
