


# Marketing digital

 ECTS  
10 crédits

 Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
d'Évreux

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE34 Pour anticiper activement un projet digital	UE				4
SAE 3.BDMRC.02 - Démarche de création reprise d'entreprise	Matière				
SAE 3.BDMRC.03 - Développement d'une expertise commerciale	Matière				
Portfolio - S3	Matière				
R3.10 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 3	Matière				
R3.11 - Langue B au choix	Choix				
R3.11 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 3	Matière				
R3.11 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 3	Matière				
R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	Matière				
R3.13 - Expression, communication, culture - 3	Matière				
R3.BDMRC.15 - Marketing B2B	Matière				
UE44 Pour agir en tant que membre de l'équipe commerciale	UE				6
SAE 4.BDMRC.03 - Elaboration plan d'actions commercial	Matière				
Stage - BDMRC	Stage				
Portfolio - S4	Matière				
R4.05 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 4	Matière				
R4.06 - Langue B au choix	Choix				
R4.06 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 4	Matière				
R4.06 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 4	Matière				
R4.07 - Expression, communication, culture - 4	Matière				
R4.08 - PPP - 4	Matière				
R4.BDMRC.09-Fondamentaux du management	Matière				

## Infos pratiques

---

## Lieu(x)

➤ Évreux