

# Marketing

 ECTS  
13 crédits

 Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
d'Évreux

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE31 Construire une offre commerciale complexe	UE				7 crédits
SAE 3.01 - Pilotage d'un projet	Matière				
SAE 3.BDMRC.02 - Démarche de création reprise d'entreprise	Matière				
Portfolio - S3	Matière				
R3.01 - Marketing Mix - 2	Matière				
R3.04 - Etudes marketing - 3	Matière				
R3.05 - Environnement économique international	Matière				
R3.06 - Droit des activités commerciales - 1	Matière				
R3.07 - Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière				
R3.08 - Tableau de bord commercial	Matière				
R3.09 - Psychologie sociale du travail	Matière				
R3.10 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 3	Matière				
R3.11 - Langue B au choix	Choix				
R3.11 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 3	Matière				
R3.11 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 3	Matière				
R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	Matière				
R3.13 - Expression, communication, culture - 3	Matière				
R3.14 - PPP - 3	Matière				
UE41 Pour construire une offre commerciale complexe	UE				6 crédits
SAE 4.01 - Evaluation de la performance du projet	Matière				
SAE 4.02 - Pilotage commercial d'une organisation	Matière				
Stage - BDMRC	Stage				1,2 crédits
Portfolio - S4	Matière				
R4.01 - Stratégie marketing	Matière				
R4.04 - Droit du travail	Matière				
R4.05 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 4	Matière				
R4.06 - Langue B au choix	Choix				
R4.06 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 4	Matière				
R4.06 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 4	Matière				
R4.07 - Expression, communication, culture - 4	Matière				

## Infos pratiques

### Lieu(x)

> Évreux