


UE3 Intelligence marketing responsable 1

 ECTS
7 crédits

 Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Ethnomarketing	Matière	6h	10h		2 crédits
Etudes qualitatives avancées	Matière				3 crédits
Ecosystème digital	Matière	12h	6h		2 crédits