

UE6 Leviers du marketing mix responsable

 ECTS
9 crédits

 Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Management de l'offre	Matière	12h	6h		2 crédits
Pricing	Matière	6h	3h		1 crédits
Management de la distribution et merchandising	Matière	12h	9h		3 crédits
Management de la publicité offline et online	Matière	15h	6h		3 crédits