

UE9 Pratiquer la recherche en marketing

 ECTS
2 crédits

 Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Méthodologie de la recherche et du mémoire	Matière				
Etudes quantitatives avancée	Matière				2 crédits