DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

BUT Techniques de Commercialisation (Rouen)

Techniques de commercialisation

Niveau d'études visé
BAC +3

Composante
Institut Universitaire de Technologie de Rouen

Langue(s) d'enseignement
Français

Parcours proposés

- BUT Techniques de Commercialisation, Business Développement et Management de la Relation Client (Rouen)
- BUT Techniques de Commercialisation, Business International : Achat et Vente (Rouen)
- BUT Techniques de Commercialisation, Marketing et Management du Point de Vente (Rouen)

Présentation

Le Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) est le diplôme de référence des IUT. En intégrant cette formation, les étudiants bénéficient d'un parcours en 3 ans menant à l'obtention du grade de licence et permettant la professionnalisation par l'acquisition de compétences reconnues et recherchées.

English Version - University Bachelor of Technology (B.U.T.) - Business & Marketing

Objectifs

Le B.U.T. Techniques de Commercialisation est une formation large dans le domaine commercial organisée autour de trois compétences majeures : le marketing, la vente, la communication. Cette formation pluridisciplinaire permet aux étudiants de recevoir un solide bagage en marketing, négociation, gestion, distribution, e-marketing mais aussi en économie droit, 2 langues étrangères, technologies de l'information et de la communication, expression.

3 parcours au choix pour se spécialiser à partir de la 2ème année. Accessibles en alternance.

Savoir-faire et compétences

- Marketing
- Vente
- Communication Commerciale
  Puis, selon les parcours
- Stratégies à l'international + Opérations à l'international
- Management + Retail Marketing
- Business Développement + Relation Client

Formation internationale : Formation ayant des partenariats formalisés à l'international, Formation tournée vers l'international

Les + de la formation

• Le grade de licence est obtenu en 1800 heures d'enseignement (180 ECTS), réparties en 6 semestres et composées de cours magistraux, de travaux dirigés et de travaux pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

• une pédagogie innovante par compétences
• une large place à la pratique et aux mises en situations professionnelles : travaux pratiques et projets tutorés en petits groupes
• des périodes en entreprise sous forme de stage ou d'alternance (à partir de la 2e année)
• une équipe pédagogique mixte expérimentée composée d'enseignants universitaires et d'intervenants professionnels
• une mobilité internationale facilitée

Accessibilité personnes en situation de handicap

Si vous rencontrez des difficultés liées à une maladie, à un handicap permanent ou passager, l'Espace Handicap, en collaboration avec le Service de santé étudiante et l'association partenaire Handisup, vous aide à et vous accompagne tout au long de votre cursus.

Organisation

Modalités pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les travaux pratiques (TP).

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

Aménagements particuliers

Aménagement des études possible pour les étudiants à profil particulier

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

A partir de la 2e année

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 22 à 26 semaines sur tout le cursus

Admission

Conditions d'admission

Accès à niveau bac ou équivalent.
Possibilité d'intégrer via les passerelles directement la 2e ou 3e année pour les étudiants en ré-orientation ou en poursuite d'études.

Modalités d'inscription

Formation initiale : candidature via Parcoursup pour intégrer la 1ère année de B.U.T. ou candidature via eCandidat pour les passerelles.
Reprises d'études ou VAE : voir le Centre de Formation Continue et par Alternance.

Droits d'inscription

Formation initiale : le coût de la formation est pris en charge par un financement public. Les étudiants s'acquittent uniquement des droits universitaires (les boursiers sont exonérés) et de la Contribution Vie Étudiante et de Campus.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Alternance : prise en charge par un employeur ; sauf la CVEC pour les apprentis.

Formation continue : voir le CFCA

Capacité d'accueil

140

Pré-requis obligatoires

COMPETENCES GENERALES
• Avoir une maitrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
• Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
• Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias…),
• Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
• Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.
COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES
• Connaitre, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
• Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
• Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.
QUALITES HUMAINES
• Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
• Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
• Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
• Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
• Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Et après

Poursuites d'études

Sortie possible au bout de 2 ans d'études avec l'obtention automatique du diplôme DUT nouvelle formule pour intégrer d'autres formations.
Les titulaires d'un DUT et/ou BUT Techniques de Commercialisation ont la possibilité de poursuivre leurs études en
- Masters
- Écoles de commerce
- Études à l'étranger.

Insertion professionnelle

Le BUT permet en effet de former en 3 ans des collaborateurs opérationnels dans les différents services commerciaux des entreprises industrielles, de service ou de la distribution.

Secteurs : banque, assurance ; communication, multimédias, relations publiques ; tourisme ; immobilier ; transport et logistique ; études et conseils ; commerce, négoce, distribution ; e-commerce ; commerce international, import-export ; services aux entreprises...
Tous les secteurs économiques ont besoin de commerciaux.
Fonctions : animateur des ventes, technico-commercial, assistant marketing, conseiller clientèle, responsable de points de vente, cadre dans les PME, promoteur des ventes, délégué commercial, manager de rayon...

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Contacts

Scolarité IUT de Rouen

02 35 14 60 14

scolarite-iutrouen@univ-rouen.fr

rue Lavoisier
76821 Mont-Saint-Aignan Cedex

Secrétariat de département Techniques de Commercialisation

02 32 76 96 29

secretariat-tc-iutrouen@univ-rouen.fr

3, avenue Pasteur
76000 ROUEN

Lieu(x)

Rouen - Pasteur

Campus

Campus Pasteur

En savoir plus

Réseau TC France

https://tcfrance.fr/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Programme

BUT Techniques de Commercialisation, Business Développement et Management de la Relation Client (Rouen)

BUT Techniques de Commercialisation 1ère année (Rouen)

Note et Résultat de l'année

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing	Niveau de Compétence				22 crédits
UE 1 MARKETING	UE				11 crédits
Eléments financiers de l'entreprise	Matière				
Environnement économique de l'entreprise	Matière				
Environnement juridique de l'entreprise	Matière				
Études Marketing - 1	Matière				
Expression Communication Culture	Matière				
Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	Matière				
Langue A appliquée au commerce - 1	Matière				
Langue B appliquée au commerce - 1	Choix				
Allemand	Matière				
Espagnol	Matière				
PPP 1	Matière				
Ressources et culture numériques	Matière				
Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	Matière				
SAÉ 1.1 Marketing S1	Matière				
Techniques quantitatives et représentations	Matière				
Portfolio	Matière				6 crédits
UE 1 MARKETING	UE				11 crédits
Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	Matière				
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière				
Etudes marketing 2	Matière				
Expression, Communication et Culture 2	Matière				
Gestion et conduite de projet	Matière				
Langue A appliquée au commerce	Matière				
Langue B appliquée au commerce	Choix				
Allemand	Matière				
Espagnol	Matière				
Marketing Mix	Matière				
Portfolio	Matière				
PPP2	Matière				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Relations contractuelles commerciales	Matière	
Ressources et culture numériques 2	Matière	
SAE 2.1 marketing	Matière	
SAE Stage professionnel 1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations 2	Matière	
SAE 2.4 Projet déployant les TC	Matière	
Vente	Niveau de Compétence	20 crédits
UE 2 VENTE	UE	10 crédits
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière	
Expression, Communication et Culture 2	Matière	
Gestion et conduite de projet	Matière	
Langue A appliquée au commerce	Matière	
Langue B appliquée au commerce	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
Portfolio	Matière	
PPP2	Matière	
Prospection et négociation	Matière	
Psychologie sociale	Matière	
Relations contractuelles commerciales	Matière	
Ressources et culture numériques 2	Matière	
SAE Stage professionnel 1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations 2	Matière	
SAE 2.2 Vente et jeu de rôle de négociation	Matière	
SAE 2.4 Projet déployant les TC	Matière	
UE 2 VENTE	UE	10 crédits
Eléments financiers de l'entreprise	Matière	
Expression Communication Culture	Matière	
Fondamentaux de la vente	Matière	
Initiation à la Conduite de projet	Matière	
PPP 1	Matière	
Ressources et culture numériques	Matière	
SAÉ 1.2 Vente S1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations	Matière	
Choix Langue B appliquée au commerce -1	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
Langue A appliquée au commerce -1	Matière	
Communication commerciale	Niveau de Compétence	18 crédits
UE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE	9 crédits
Environnement juridique de l'entreprise	Matière	
Études Marketing - 1	Matière	
Expression Communication Culture	Matière	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Fondamentaux de la communication commerciale	Matière	
Initiation à la Conduite de projet	Matière	
Langue A appliquée au commerce - 1	Matière	
Langue B appliquée au commerce - 1	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
PPP1	Matière	
Ressources et culture numériques	Matière	
SAÉ 1.3 Communication commerciale	Matière	
UE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE	9 crédits
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière	
Expression, Communication et Culture 2	Matière	
Langue A appliquée au commerce	Matière	
Langue B appliquée au commerce	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
Moyens de la communication commerciale	Matière	
Portfolio	Matière	
PPP2	Matière	
Psychologie sociale	Matière	
Relations contractuelles commerciales	Matière	
Ressources et culture numériques 2	Matière	
SAE 2.3 communication commerciale	Matière	
SAE Stage professionnel 1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations 2	Matière	
SAE 2.4 Projet déployant les TC	Matière	
UE4 Projet tutoré d'enseignement	UE	
Projet tutoré d'enseignement	Matière	

BUT Techniques de Commercialisation, Business Développement et Management de la Relation Client 2ème année (Rouen)

Miroir BUT-2 TC BDMRC

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing	Niveau de Compétence				13 crédits
UE1 MARKETING	UE				6 crédits
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière				
Droit du travail	Matière				
Expression, communication, culture - 4	Matière				
LVB appliquée au commerce - 4	Choix				
LVB allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
Portfolio	Matière	
SAE 4.1 Evaluation de la performance du projet	Matière	
SAE 4.2 Pilotage commercial d'une organisation	Matière	
Stage BDMRC	Matière	
Stratégie marketing	Matière	
UE1 MARKETING	UE	7 crédits
Anglais appliqué au commerce -3	Matière	
Droit des activités commerciales - 1	Matière	
Environnement économique international	Matière	
Etudes Marketing	Matière	
Expression, communication, culture - 3	Matière	
LVB appliquée au commerce - 3	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
LVB Italien appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
Marketing Mix 2	Matière	
portfolio	Matière	
PPP- 3	Matière	
Psychologie sociale du travail	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.1 Projet déployant les TC	Matière	
SAE3.2 Démarche de création d'entreprise	Matière	
Tableau de bord commercial	Matière	
Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
Vente	Niveau de Compétence	13 crédits
UE2 VENTE	UE	6 crédits
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Droit du travail	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur	Matière	
Portfolio	Matière	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

SAE 4.1 Evaluation de la performance du projet	Matière	
SAE 4.2 Pilotage commercial d'une organisation	Matière	
Stage BDMRC	Matière	
UE2 VENTE	UE	7 crédits
Anglais appliqué au commerce -3	Matière	
Droit des activités commerciales - 1	Matière	
Entretien de vente	Matière	
Expression, communication, culture - 3	Matière	
LVB appliquée au commerce - 3	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
LVB Italien appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
portfolio	Matière	
PPP- 3	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.1 Projet déployant les TC	Matière	
SAE3.2 Démarche de création d'entreprise	Matière	
Tableau de bord commercial	Matière	
Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
Communication commerciale	Niveau de Compétence	14 crédits
UE3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE	8 crédits
Anglais appliqué au commerce -3	Matière	
Droit des activités commerciales - 1	Matière	
Expression, communication, culture - 3	Matière	
LVB appliquée au commerce - 3	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 3	Matière	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 3	Matière	
LVB Italien appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
portfolio	Matière	
PPP- 3	Matière	
Principe de la communication digitale	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.1 Projet déployant les TC	Matière	
SAE3.2 Démarche de création d'entreprise	Matière	
Tableau de bord commercial	Matière	
Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
UE3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE	6 crédits
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Conception d'une campagne de communication	Matière	
Droit du travail	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
Portfolio	Matière	
SAE 4.1 Evaluation de la performance du projet	Matière	
SAE 4.2 Pilotage commercial d'une organisation	Matière	
Stage BDMRC	Matière	
Business Développement	Niveau de Compétence	10 crédits
UE4 BUSINESS DEVELOPPEMENT	UE	6 crédits
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
Fondamentaux du management de l'équipe commerciale	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
Portfolio	Matière	
PPP 4	Matière	
SAÉ 4.3 Élaboration d' un plan d’actions commercial	Matière	
Stage BDMRC	Matière	
UE4 BUSINESS DEVELOPPEMENT	UE	4 crédits
Expression, communication, culture - 3	Matière	
Marketing B to B	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.2 Démarche de création d'entreprise	Matière	
SAE3.3 Développement d’une expertise commerciale	Matière	
Relation client	Niveau de Compétence	10 crédits
UE5 RELATION CLIENT	UE	4 crédits
Expression, communication, culture - 3	Matière	
Fondamentaux de la relation client	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.2 Démarche de création d'entreprise	Matière	
SAE3.3 Développement d’une expertise commerciale	Matière	
UE5 RELATION CLIENT	UE	6 crédits
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

LVB appliquée au commerce - 4	Choix
LVB allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix
LVB italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix
Portfolio	Matière
PPP 4	Matière
Relation client omnical	Matière
SAÉ 4.3 Élaboration d' un plan d’actions commercial	Matière
Stage BDMRC	Matière
UEPTE Projet tutoré d'enseignement	UE
Projet tutoré d'enseignement	Matière

BUT Techniques de Commercialisation, Business Développement et Management de la Relation Client 3ème année (Rouen)

Miroir BUT-3 TC BDMRC

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing	Niveau de Compétence				13 crédits
UE1 MARKETING	UE	46h	128h	12h	8 crédits
Stratégie d'entreprise - 1	Matière	8h	12h		
Financement et régulation de l'économie	Matière	8h	12h		
Droit des activités commerciales -2	Matière	8h	12h		
Analyse financière	Matière	8h	12h		
Anglais appliqué au commerce -5	Matière		10h	8h	
LVB appliquée au commerce -5	Choix		18h		
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue au Choix		18h		
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue au Choix			18h	
Expression, communication, culture - 5	Matière		20h		
PPP-5	Matière		8h		
Saé 5.BDMRC.01	Matière	12h	20h	2h	
portfolio	Matière	2h	4h	2h	
UE1 MARKETING	UE	8h	18h	2h	5 crédits
Stratégie d'entreprise -2	Matière	6h	10h		
Méthodologie et stage BDMRC	Matière	2h	2h		
Portfolio	Matière		6h	2h	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

SAE 6 BDMRC	Matière				
Management des comptes clés (KAM)	Matière	8h	10h		
Nouveaux comportements des clients	Matière	8h	10h		
Vente	Niveau de Compétence				13 crédits
UE2 VENTE	UE		10h	10h	8 crédits
Négocier dans des contextes spécifiques	Matière		10h	10h	
Droit des activités commerciales -2	Matière				
Analyse financière	Matière				
Anglais appliqué au commerce -5	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
Expression, communication, culture - 5	Matière				
PPP-5	Matière				
Saé 5.BDMRC.01	Matière				
portfolio	Matière				
UE2 VENTE	UE		10h	8h	5 crédits
Méthodologie et stage BDMRC	Matière				
Portfolio	Matière				
SAE 6 BDMRC	Matière				
Management des comptes clés (KAM)	Matière				
Analyse financière 2	Matière	8h	10h		
Nouveaux comportements des clients	Matière				
Business Développement	Niveau de Compétence				10 crédits
UE3 BUSINESS DEVELOPPEMENT	UE	16h	24h	18h	7 crédits
Ressources et culture numériques	Matière			18h	
Anglais appliqué au commerce -5	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
PPP-5	Matière				
Développement des pratiques managériales	Matière	8h	12h		
pilotage de l'équipe commerciale	Matière	8h	12h		
Saé 5.BDMRC.01	Matière				
portfolio	Matière				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

UE3 BUSINESS DEVELOPPEMENT	UE	10h	22h	2h	10 crédits
Management des comptes clés (KAM)	Matière	8h	10h		
Méthodologie et stage BDMRC	Matière				
Portfolio	Matière				
SAE 6 BDMRC	Matière	2h	12h	2h	
Stratégie d'entreprise -2	Matière				
Analyse financière 2	Matière				
Relation client	Niveau de Compétence				10 crédits
UE4 RELATION CLIENT	UE	26h	56h	2h	7 crédits
Anglais appliqué au commerce -5	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
PPP-5	Matière				
Ressources et culture numériques	Matière				
Management de la valeur client	Matière	8h	12h		
Marketing des services	Matière	8h	14h		
e-commerce	Matière	8h	10h		
Saé 5.BDMRC.02	Matière	2h	20h	2h	
portfolio	Matière				
UE4 RELATION CLIENT	UE	8h	10h		10 crédits
Nouveaux comportements des clients	Matière	8h	10h		
Méthodologie et stage BDMRC	Matière				
Portfolio	Matière				
SAE6 BDMRC	Matière				
Stratégie d'entreprise -2	Matière				
Analyse financière 2	Matière				
UE5 Projet tutoré d'enseignement	UE				
Projet tutoré d'enseignement	Matière				

BUT Techniques de Commercialisation, Business International : Achat et Vente (Rouen)

BUT Techniques de Commercialisation 1ère année (Rouen)

Note et Résultat de l'année

	Nature	CM	TD	TP	Crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Marketing	Niveau de Compétence	22 crédits
UE 1 MARKETING	UE	11 crédits
Eléments financiers de l'entreprise	Matière	
Environnement économique de l'entreprise	Matière	
Environnement juridique de l'entreprise	Matière	
Études Marketing - 1	Matière	
Expression Communication Culture	Matière	
Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	Matière	
Langue A appliquée au commerce - 1	Matière	
Langue B appliquée au commerce - 1	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
PPP 1	Matière	
Ressources et culture numériques	Matière	
Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	Matière	
SAÉ 1.1 Marketing S1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations	Matière	
Portfolio	Matière	6 crédits
UE 1 MARKETING	UE	11 crédits
Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	Matière	
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière	
Etudes marketing 2	Matière	
Expression, Communication et Culture 2	Matière	
Gestion et conduite de projet	Matière	
Langue A appliquée au commerce	Matière	
Langue B appliquée au commerce	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
Marketing Mix	Matière	
Portfolio	Matière	
PPP2	Matière	
Relations contractuelles commerciales	Matière	
Ressources et culture numériques 2	Matière	
SAE 2.1 marketing	Matière	
SAE Stage professionnel 1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations 2	Matière	
SAE 2.4 Projet déployant les TC	Matière	
Vente	Niveau de Compétence	20 crédits
UE 2 VENTE	UE	10 crédits
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière	
Expression, Communication et Culture 2	Matière	
Gestion et conduite de projet	Matière	
Langue A appliquée au commerce	Matière	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Langue B appliquée au commerce	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
Portfolio	Matière	
PPP2	Matière	
Prospection et négociation	Matière	
Psychologie sociale	Matière	
Relations contractuelles commerciales	Matière	
Ressources et culture numériques 2	Matière	
SAE Stage professionnel 1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations 2	Matière	
SAE 2.2 Vente et jeu de rôle de négociation	Matière	
SAE 2.4 Projet déployant les TC	Matière	
UE 2 VENTE	UE	10 crédits
Eléments financiers de l'entreprise	Matière	
Expression Communication Culture	Matière	
Fondamentaux de la vente	Matière	
Initiation à la Conduite de projet	Matière	
PPP 1	Matière	
Ressources et culture numériques	Matière	
SAÉ 1.2 Vente S1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations	Matière	
Choix Langue B appliquée au commerce -1	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
Langue A appliquée au commerce -1	Matière	
Communication commerciale	Niveau de Compétence	18 crédits
UE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE	9 crédits
Environnement juridique de l'entreprise	Matière	
Études Marketing - 1	Matière	
Expression Communication Culture	Matière	
Fondamentaux de la communication commerciale	Matière	
Initiation à la Conduite de projet	Matière	
Langue A appliquée au commerce - 1	Matière	
Langue B appliquée au commerce - 1	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
PPP1	Matière	
Ressources et culture numériques	Matière	
SAÉ 1.3 Communication commerciale	Matière	
UE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE	9 crédits
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière	
Expression, Communication et Culture 2	Matière	
Langue A appliquée au commerce	Matière	
Langue B appliquée au commerce	Choix	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Allemand	Matière
Espagnol	Matière
Moyens de la communication commerciale	Matière
Portfolio	Matière
PPP2	Matière
Psychologie sociale	Matière
Relations contractuelles commerciales	Matière
Ressources et culture numériques 2	Matière
SAE 2.3 communication commerciale	Matière
SAE Stage professionnel 1	Matière
Techniques quantitatives et représentations 2	Matière
SAE 2.4 Projet déployant les TC	Matière
UE4 Projet tutoré d'enseignement	UE
Projet tutoré d'enseignement	Matière

BUT Techniques de Commercialisation, Business International : Achat et Vente 2ème année (Rouen)

Miroir BUT-2 TC BI

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing	Niveau de Compétence				13 crédits
UE1 MARKETING	UE				7 crédits
Anglais appliqué au commerce -3	Matière				
Droit des activités commerciales - 1	Matière				
Environnement économique international	Matière				
Etudes Marketing	Matière				
Expression, communication, culture - 3	Matière				
LVB appliquée au commerce - 3	Choix				
LVB Allemand appliquée au commerce - 3	Langue au Choix				
LVB Espagnol appliquée au commerce - 3	Langue au Choix				
LVB Italien appliquée au commerce - 3	Langue au Choix				
Marketing Mix 2	Matière				
portfolio	Matière				
PPP- 3	Matière				
Psychologie sociale du travail	Matière				
Ressources et cultures numériques - 3	Matière				
SAE3.1 Projet déployant les TC	Matière				
SAE3.2 Démarche de création d'entreprise à l'international	Matière				
Tableau de bord commercial	Matière				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
UE1 MARKETING	UE	6 crédits
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Droit du travail	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
Portfolio	Matière	
SAE 4.1 Evaluation de la performance du projet	Matière	
SAE 4.2 Pilotage commercial d'une organisation	Matière	
Stage BI	Matière	
Stratégie marketing	Matière	
Vente	Niveau de Compétence	13 crédits
UE2 VENTE	UE	6 crédits
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Droit du travail	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur	Matière	
Portfolio	Matière	
SAE 4.1 Evaluation de la performance du projet	Matière	
SAE 4.2 Pilotage commercial d'une organisation	Matière	
Stage BI	Matière	
UE2 VENTE	UE	7 crédits
Anglais appliqué au commerce -3	Matière	
Droit des activités commerciales - 1	Matière	
Entretien de vente	Matière	
Expression, communication, culture - 3	Matière	
LVB appliquée au commerce - 3	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

LVB Italien appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
portfolio	Matière	
PPP- 3	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.1 Projet déployant les TC	Matière	
SAE3.2 Démarche de création d'entreprise à l'international	Matière	
Tableau de bord commercial	Matière	
Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
Communication commerciale	Niveau de Compétence	14 crédits
UE3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE	8 crédits
Anglais appliqué au commerce -3	Matière	
Droit des activités commerciales - 1	Matière	
Expression, communication, culture - 3	Matière	
LVB appliquée au commerce - 3	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
LVB Italien appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
portfolio	Matière	
PPP- 3	Matière	
Principe de la communication digitale	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.1 Projet déployant les TC	Matière	
SAE3.2 Démarche de création d'entreprise à l'international	Matière	
Tableau de bord commercial	Matière	
Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
UE3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE	6 crédits
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Conception d'une campagne de communication	Matière	
Droit du travail	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
Portfolio	Matière	
SAE 4.1 Evaluation de la performance du projet	Matière	
SAE 4.2 Pilotage commercial d'une organisation	Matière	
Stage BI	Matière	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Stratégie à l'international	Niveau de Compétence	10 crédits
UE4 STRATEGIE A L'INTERNATIONAL	UE	6 crédits
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
Portfolio	Matière	
PPP 4	Matière	
SAÉ 4.3 Développement de l'offre à l'international	Matière	
Stage BI	Matière	
Stratégie achats	Matière	
UE4 STRATEGIE A L'INTERNATIONAL	UE	4 crédits
Expression, communication, culture - 3	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE 2 Démarche de création d'entreprise à l'international	Matière	
SAE 3.3 Etude des marchés à l’étranger pour déployer l’offre	Matière	
Stratégie et veille à l'international	Matière	
Opérations à l'international	Niveau de Compétence	10 crédits
UE5 OPERATIONS A L'INTERNATIONAL	UE	6 crédits
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
Management interculturel	Matière	
Portfolio	Matière	
PPP 4	Matière	
SAÉ 4.3 Développement de l'offre à l'international	Matière	
Stage BI	Matière	
Techniques du commerce international -1	Matière	
UE5 OPERATIONS A L'INTERNATIONAL	UE	4 crédits
Expression, communication, culture - 3	Matière	
Marketing et vente à l'international	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

SAE3.2 Démarche de création d'entreprise à l'international	Matière				
SAE3.3.Etude des marchés à l'étranger pour déployer l'offre	Matière				
UEPTE Projet tutoré d'enseignement	UE				
Projet tutoré d'enseignement	Matière				

BUT Techniques de Commercialisation, Business International : Achat et Vente 3ème année (Rouen)

Miroir BUT-3 TC BI

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing	Niveau de Compétence				13 crédits
UE1 MARKETING	UE	46h	126h	12h	8 crédits
Stratégie d'entreprise - 1	Matière	8h	12h		
Financement et régulation de l'économie	Matière	8h	12h		
Droit des activités commerciales -2	Matière	8h	12h		
Analyse financière	Matière	8h	12h		
Anglais appliqué au commerce -5	Matière		10h	8h	
LVB appliquée au commerce -5	Choix		18h		
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue au Choix		18h		
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue au Choix			18h	
Expression, communication, culture - 5	Matière		18h		
PPP-5	Matière		8h		
Saé 5.BI.01	Matière	12h	20h	2h	
portfolio	Matière	2h	4h	2h	
UE1 MARKETING	UE	8h	18h	2h	5 crédits
Stratégie d'entreprise -2	Matière	6h	10h		
Méthodologie et stage BI	Matière	2h	2h		
Portfolio	Matière		6h	2h	
SAE 6 BI	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au business international	Langue au Choix				
LVB allemand appliquée au business international	Langue au Choix				
LVB italien appliquée au business international	Langue au Choix				
Anglais appliqué au business international	Matière				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Vente	Niveau de Compétence				13 crédits
UE2 VENTE	UE		12h	10h	8 crédits
Négocier dans des contextes spécifiques	Matière		12h	10h	
Droit des activités commerciales -2	Matière				
Analyse financière	Matière				
Anglais appliqué au commerce -5	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
Expression, communication, culture - 5	Matière				
PPP-5	Matière				
Saé 5..BI..01	Matière				
portfolio	Matière				
UE2 VENTE	UE		10h	8h	5 crédits
Négocier dans les contextes spécifiques	Matière		10h	8h	
Méthodologie et stage BI	Matière				
Portfolio	Matière				
SAE 6 BI	Matière				
Anglais appliqué au business international	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au business international	Langue au Choix				
LVB allemand appliquée au business international	Langue au Choix				
LVB italien appliquée au business international	Langue au Choix				
Stratégie à l'international	Niveau de Compétence				17 crédits
UE3 STRATEGIE A L'INTERNATIONAL	UE	32h	48h	18h	7 crédits
Ressources et culture numériques	Matière			18h	
Anglais appliqué au commerce -5	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
PPP-5	Matière				
Approvisionnement	Matière	8h	12h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Techniques de commerce international-2	Matière	8h	12h		
Logistique et supply chain	Matière	8h	12h		
Saé 5..BI..01	Matière				
Marketing achat	Matière	8h	12h		
portfolio	Matière				
UE3 STRATEGIE A L'INTERNATIONAL	UE	2h	22h	10h	10 crédits
Anglais appliqué au business international	Matière		10h	8h	
Méthodologie et stage BI	Matière				
Portfolio	Matière				
SAE 6 BI	Matière	2h	12h	2h	
Stratégie d'entreprise -2	Matière				
Négocier dans les contextes spécifiques	Matière				
Opérations à l'international	Niveau de Compétence				17 crédits
UE4 OPERATIONS A L'INTERNATIONAL	UE	10h	32h	2h	7 crédits
Anglais appliqué au commerce -5	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
PPP-5	Matière				
Ressources et culture numériques	Matière				
Droit international	Matière	8h	12h		
Marketing achat	Matière				
Saé 5.BI.02	Matière	2h	20h	2h	
portfolio	Matière				
UE4 OPERATIONS A L'INTERNATIONAL	UE		16h		10 crédits
LVB appliquée au business international	Choix		16h		
LVB espagnol appliquée au business international	Langue au Choix		16h		
LVB allemand appliquée au business international	Langue au Choix			16h	
LVB italien appliquée au business international	Langue au Choix			16h	
Méthodologie et stage BI	Matière				
Portfolio	Matière				
SAE 6 BI	Matière				
Stratégie d'entreprise -2	Matière				
Négocier dans les contextes spécifiques	Matière				
UE5 Projet tutoré d'enseignement	UE				
Projet tutoré d'enseignement	Matière				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

BUT Techniques de Commercialisation, Marketing et Management du Point de Vente (Rouen)

BUT Techniques de Commercialisation 1ère année (Rouen)

Note et Résultat de l'année

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing	Niveau de Compétence				22 crédits
UE 1 MARKETING	UE				11 crédits
Eléments financiers de l'entreprise	Matière				
Environnement économique de l'entreprise	Matière				
Environnement juridique de l'entreprise	Matière				
Études Marketing - 1	Matière				
Expression Communication Culture	Matière				
Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	Matière				
Langue A appliquée au commerce - 1	Matière				
Langue B appliquée au commerce - 1	Choix				
Allemand	Matière				
Espagnol	Matière				
PPP 1	Matière				
Ressources et culture numériques	Matière				
Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	Matière				
SAÉ 1.1 Marketing S1	Matière				
Techniques quantitatives et représentations	Matière				
Portfolio	Matière				6 crédits
UE 1 MARKETING	UE				11 crédits
Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	Matière				
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière				
Etudes marketing 2	Matière				
Expression, Communication et Culture 2	Matière				
Gestion et conduite de projet	Matière				
Langue A appliquée au commerce	Matière				
Langue B appliquée au commerce	Choix				
Allemand	Matière				
Espagnol	Matière				
Marketing Mix	Matière				
Portfolio	Matière				
PPP2	Matière				
Relations contractuelles commerciales	Matière				
Ressources et culture numériques 2	Matière				
SAE 2.1 marketing	Matière				
SAE Stage professionnel 1	Matière				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Techniques quantitatives et représentations 2	Matière	
SAE 2.4 Projet déployant les TC	Matière	
Vente	Niveau de Compétence	20 crédits
UE 2 VENTE	UE	10 crédits
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière	
Expression, Communication et Culture 2	Matière	
Gestion et conduite de projet	Matière	
Langue A appliquée au commerce	Matière	
Langue B appliquée au commerce	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
Portfolio	Matière	
PPP2	Matière	
Prospection et négociation	Matière	
Psychologie sociale	Matière	
Relations contractuelles commerciales	Matière	
Ressources et culture numériques 2	Matière	
SAE Stage professionnel 1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations 2	Matière	
SAE 2.2 Vente et jeu de rôle de négociation	Matière	
SAE 2.4 Projet déployant les TC	Matière	
UE 2 VENTE	UE	10 crédits
Eléments financiers de l'entreprise	Matière	
Expression Communication Culture	Matière	
Fondamentaux de la vente	Matière	
Initiation à la Conduite de projet	Matière	
PPP 1	Matière	
Ressources et culture numériques	Matière	
SAÉ 1.2 Vente S1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations	Matière	
Choix Langue B appliquée au commerce -1	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
Langue A appliquée au commerce -1	Matière	
Communication commerciale	Niveau de Compétence	18 crédits
UE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE	9 crédits
Environnement juridique de l'entreprise	Matière	
Études Marketing - 1	Matière	
Expression Communication Culture	Matière	
Fondamentaux de la communication commerciale	Matière	
Initiation à la Conduite de projet	Matière	
Langue A appliquée au commerce - 1	Matière	
Langue B appliquée au commerce - 1	Choix	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Allemand	Matière				
Espagnol	Matière				
PPP1	Matière				
Ressources et culture numériques	Matière				
SAÉ 1.3 Communication commerciale	Matière				
UE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE				9 crédits
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière				
Expression, Communication et Culture 2	Matière				
Langue A appliquée au commerce	Matière				
Langue B appliquée au commerce	Choix				
Allemand	Matière				
Espagnol	Matière				
Moyens de la communication commerciale	Matière				
Portfolio	Matière				
PPP2	Matière				
Psychologie sociale	Matière				
Relations contractuelles commerciales	Matière				
Ressources et culture numériques 2	Matière				
SAE 2.3 communication commerciale	Matière				
SAE Stage professionnel 1	Matière				
Techniques quantitatives et représentations 2	Matière				
SAE 2.4 Projet déployant les TC	Matière				
UE4 Projet tutoré d'enseignement	UE				
Projet tutoré d'enseignement	Matière				

BUT Techniques de Commercialisation, Marketing et Management du Point de Vente 2ème année (Rouen)

Miroir BUT-2 TC MMPV

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing	Niveau de Compétence				13 crédits
UE1 MARKETING	UE				6 crédits
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière				
Droit du travail	Matière				
Expression, communication, culture - 4	Matière				
LVB appliquée au commerce - 4	Choix				
LVB Allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix				
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix				
LVB Italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Portfolio	Matière	
SAE 4.1 Evaluation de la performance du projet	Matière	
SAE 4.2 Pilotage commercial d'une organisation	Matière	
Stage MMPV	Matière	
Stratégie marketing	Matière	
UE1 MARKETING	UE	7 crédits
Anglais appliqué au commerce -3	Matière	
Droit des activités commerciales - 1	Matière	
Environnement économique international	Matière	
Etudes Marketing	Matière	
Expression, communication, culture - 3	Matière	
LVB appliquée au commerce - 3	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
LVB Italien appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
Marketing Mix 2	Matière	
portfolio	Matière	
PPP- 3	Matière	
Psychologie sociale du travail	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.1 Projet déployant les TC	Matière	
SAE3.2 Démarche d'ouverture d'un point de vente	Matière	
Tableau de bord commercial	Matière	
Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
Vente	Niveau de Compétence	13 crédits
UE2 VENTE	UE	7 crédits
Anglais appliqué au commerce -3	Matière	
Droit des activités commerciales - 1	Matière	
Entretien de vente	Matière	
Expression, communication, culture - 3	Matière	
LVB appliquée au commerce - 3	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
LVB Italien appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
portfolio	Matière	
PPP- 3	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.1 Projet déployant les TC	Matière	
SAE3.2 Démarche d'ouverture d'un point de vente	Matière	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Tableau de bord commercial	Matière	
Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
UE2 VENTE	UE	6 crédits
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Droit du travail	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur	Matière	
Portfolio	Matière	
SAE 4.1 Evaluation de la performance du projet	Matière	
SAE 4.2 Pilotage commercial d'une organisation	Matière	
Stage MMPV	Matière	
Communication commerciale	Niveau de Compétence	14 crédits
UE3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE	6 crédits
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Conception d'une campagne de communication	Matière	
Droit du travail	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
Portfolio	Matière	
SAE 4.1 Evaluation de la performance du projet	Matière	
SAE 4.2 Pilotage commercial d'une organisation	Matière	
Stage MMPV	Matière	
UE3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE	8 crédits
Anglais appliqué au commerce -3	Matière	
Droit des activités commerciales - 1	Matière	
Expression, communication, culture - 3	Matière	
LVB appliquée au commerce - 3	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

LVB Italien appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
portfolio	Matière	
PPP- 3	Matière	
Principe de la communication digitale	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.1 Projet déployant les TC	Matière	
SAE3.2 Démarche d'ouverture d'un point de vente	Matière	
Tableau de bord commercial	Matière	
Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
Management	Niveau de Compétence	10 crédits
UE4 MANAGEMENT	UE	4 crédits
Expression, communication, culture - 3	Matière	
Management de la performance du point de vente	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.2 Démarche d'ouverture d'un point de vente	Matière	
SAE3.3 Analyse d’un point de vente ou d’un rayon	Matière	
UE4 MANAGEMENT	UE	6 crédits
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
Management des équipes - 1	Matière	
Portfolio	Matière	
PPP 4	Matière	
SAÉ 4.3 Amélioration du point de vente et son équipe	Matière	
Stage MMPV	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
Retail Marketing	Niveau de Compétence	10 crédits
UE5 RETAIL MARKETING	UE	6 crédits
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
Gestion relation client	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

LVB Italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix				
Merchandising	Matière				
Portfolio	Matière				
PPP 4	Matière				
SAÉ 4.3 Amélioration du point de vente et son équipe	Matière				
Stage MMPV	Matière				
UE5 RETAIL MARKETING	UE				4 crédits
Expression, communication, culture - 3	Matière				
Marketing du point de vente	Matière				
Ressources et cultures numériques - 3	Matière				
SAE3.2 Démarche d'ouverture d'un point de vente	Matière				
SAE3.3 Analyse d’un point de vente ou d’un rayon	Matière				
UE6 Projet tutoré d'enseignement	UE				
Projet tutoré d'enseignement	Matière				

BUT Techniques de Commercialisation, Marketing et Management du Point de Vente 3ème année (Rouen)

Miroir BUT-3 TC MMPV

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing	Niveau de Compétence				13 crédits
UE1 MARKETING	UE	46h	128h	12h	8 crédits
Stratégie d'entreprise - 1	Matière	8h	12h		
Financement et régulation de l'économie	Matière	8h	12h		
Droit des activités commerciales -2	Matière	8h	12h		
Analyse financière	Matière	8h	12h		
Anglais appliqué au commerce -5	Matière		10h	8h	
LVB appliquée au commerce -5	Choix		18h		
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue au Choix		18h		
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue au Choix			18h	
Expression, communication, culture - 5	Matière		20h		
PPP-5	Matière		8h		
Saé 5.MMPV.01	Matière	12h	20h	2h	
portfolio	Matière	2h	4h	2h	
UE1 MARKETING	UE	8h	18h	2h	5 crédits
Stratégie d'entreprise -2	Matière	6h	10h		
Méthodologie et stage MMPV	Matière	2h	2h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

Portfolio	Matière		6h	2h	
Saé 6.MMPV	Matière				
Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise	Matière				
Prise de décision - pilotage	Matière				
Vente	Niveau de Compétence				13 crédits
UE2 VENTE	UE		10h	10h	8 crédits
Négocier dans des contextes spécifiques	Matière		10h	10h	
Droit des activités commerciales -2	Matière				
Analyse financière	Matière				
Anglais appliqué au commerce -5	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
Expression, communication, culture - 5	Matière				
PPP-5	Matière				
Saé 5.MMPV.01	Matière				
portfolio	Matière				
UE2 VENTE	UE		10h	8h	5 crédits
Méthodologie et stage MMPV	Matière				
Portfolio	Matière				
Saé 6.MMPV	Matière				
Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise	Matière				
Perfomance financière d'un point de vente	Matière				
Prise de décision - pilotage	Matière				
Management	Niveau de Compétence				17 crédits
UE3 MANAGEMENT	UE	8h	12h	18h	7 crédits
Ressources et culture numériques	Matière			18h	
Anglais appliqué au commerce -5	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
PPP-5	Matière				
Management d'équipe -2	Matière	8h	12h		
Saé 5.MMPV.01	Matière				
portfolio	Matière				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025

UE3 MANAGEMENT	UE	10h	22h	2h	10 crédits
Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise	Matière	8h	10h		
Méthodologie et stage MMPV	Matière				
Portfolio	Matière				
Saé 6.MMPV	Matière	2h	12h	2h	
Stratégie d'entreprise -2	Matière				
Perfomance financière d'un point de vente	Matière				
Retail Marketing	Niveau de Compétence				17 crédits
UE4 RETAIL MARKETING	UE	34h	68h	2h	7 crédits
Anglais appliqué au commerce -5	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
PPP-5	Matière				
Ressources et culture numériques	Matière				
Parcours et expérience client	Matière	8h	14h		
Supply chain	Matière	8h	12h		
Droit de la distribution	Matière	8h	12h		
Trade marketing	Matière	8h	10h		
Saé 5.MMPV.02	Matière	2h	20h	2h	
portfolio	Matière				
UE4 RETAIL MARKETING	UE	8h	10h		10 crédits
Prise de décision - pilotage	Matière	8h	10h		
Méthodologie et stage MMPV	Matière				
Portfolio	Matière				
Saé 6.MMPV	Matière				
Stratégie d'entreprise -2	Matière				
Perfomance financière d'un point de vente	Matière				
UE5 Projet tutoré d'enseignement	UE				
Projet tutoré d'enseignement	Matière				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 janvier 2025