

ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Langues Etrangères Appliquées (EAD)

Langues étrangères appliquées



Parcours proposés

- Master Langues Etrangères Appliquées, Communication et Événementiel, Anglais-Allemand (EAD)
- Master Langues Etrangères Appliquées, Communication et Événementiel, Anglais-Espagnol (EAD)
- Master Langues Etrangères Appliquées, Tourisme et Interculturalité, Anglais-Allemand (EAD)
- Master Langues Etrangères Appliquées, Tourisme et Interculturalité, Anglais-Espagnol (EAD)
- Master Langues Etrangères Appliquées, Webmarketing et E-Commerce, Anglais-Allemand (EAD)
- Master Langues Etrangères Appliquées, Webmarketing et E-Commerce, Anglais-Espagnol (EAD)

Présentation

Le **Master LEA** s'inscrit dans le prolongement de la **licence langues étrangères appliquées**. Cette formation est professionnalisante (les étudiant.e.s sont amenés à réaliser 9 mois de stage pendant leur cursus). Elle s'adresse à des personnes ayant une forte appétence pour les langues et les cultures étrangères, aspirant à travailler en France dans un contexte interculturel ou à l'étranger.

Les cours du Master LEA en enseignement à distance sont asynchrones.

Objectifs

Ce Master a pour objectif d'approfondir les connaissances des étudiants en langues étrangères, anglais-allemand / anglais-espagnol, ainsi que dans les matières d'application, selon la spécialité choisie : webmarketing et e-commerce, communication et événementiel, tourisme et interculturalité.

Savoir-faire et compétences

Le master L.E.A. est un diplôme universitaire professionnalisant et à l'issue de leur formation, les étudiants sont en mesure de :

- Communiquer, échanger et négocier dans deux langues étrangères.
- Effectuer des analyses économiques et financières sur les marchés ciblés (anglophones, germanophones et hispanophones).
- Élaborer et organiser des réseaux clientèle, en France et à l'étranger.
- Disposer d'une solide connaissance de la pratique judiciaire des pays étudiés.
- Maîtriser les fondements de l'économie numérique.
- Développer une communication digitale efficace.

- Élaborer une stratégie de communication touristique et coordonner des actions de promotion touristique ou culturelle

Dimension internationale

Que vous soyez inscrit.e. en Master présentiel ou EAD, il est possible de déposer une demande pour partir en échange universitaire dans une de nos universités partenaires au cours de votre formation en Master LEA.

En Master LEA, les échanges universitaires sont possibles uniquement au premier semestre du M2.

En M1 les étudiant.e.s du Master LEA doivent obligatoirement réaliser un stage de 3 mois minimum à l'étranger

Accessibilité personnes en situation de handicap

Si vous rencontrez des difficultés liées à une maladie, à un handicap permanent ou passager, l'Espace Handicap, en collaboration avec le Service de santé étudiante et l'association partenaire Handisup, vous aide à et vous accompagne tout au long de votre cursus.

Organisation

Modalités pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les travaux pratiques (TP).

Contrôle des connaissances

L'accès aux contenus se fait via la plateforme pédagogique UniversiTICE. **Les examens de première et deuxième**

session se déroulent en présentiel sur le campus de Mont Saint-Aignan. Afin de limiter les déplacements des étudiant.e.s à Rouen, les examens du premier et deuxième semestre sont regroupés.

Admission

Conditions d'admission

- Master 1 : titulaire d'une Licence LEA Anglais-Espagnol, LEA Anglais-Allemand ou équivalent ou validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels.
- Master 2 : titulaires au minimum d'un Master LEA Anglais-Espagnol, Master LEA Anglais-Allemand ou équivalent ou validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels.

Les étudiant.e.s issu.e.s de licences autres que LEA sont les bienvenu.e.s dans notre formation dès lors qu'ils et elles sont en mesure d'attester de leur niveau en anglais et en espagnol ou en allemand (B2 ou supérieur)

Candidatures à déposer en ligne en mars-avril* sur : [🔗 https://ecandidat.univ-rouen.fr](https://ecandidat.univ-rouen.fr)

* En fonction des places disponibles après la tenue de la commission de sélection, une nouvelle campagne de recrutement est susceptible d'être proposée (fin juin-début juillet pour les formations en présentiel et dans la première quinzaine de septembre pour les formations à distance)

Et après

Poursuites d'études

L'orientation en doctorat est possible.

Insertion professionnelle

Étant opérationnels dans les entreprises ou les structures ouvertes à l'international, les diplômés peuvent ainsi embrasser des carrières diverses, allant de la traduction technique à la gestion de projets et à la médiation interculturelle, en passant par le marketing international, le webmarketing, le community management, le développement européen, ainsi que l'action humanitaire et bien d'autres spécialités.

Infos pratiques

Contacts

Scolarité pédagogique LEA

☎ 02 35 14 61 98

✉ scol_masterlea@univ-rouen.fr

🌐 Bureau A520

Scolarité Administrative

☎ 02 32 76 94 07

✉ scolarite.lettres@univ-rouen.fr

🌐 Bureau L02

Mission Information - Orientation (MIO)

☎ 02 32 76 93 73

✉ mio@univ-rouen.fr

🌐 rue Thomas Becket

Bâtiment 4 - Michel Serres, Rez-de-chaussée
76821 Mont-Saint-Aignan

Programme

Master Langues Etrangères Appliquées, Communication et Événementiel, Anglais-Allemand (EAD)

Master Langues Etrangères Appliquées, Communication et Événementiel, Anglais-Allemand 1ère année (EAD)

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				7 crédits
Actualités politiques et sociales du monde anglophone	Matière				
Anglais appliqué à la communication	Matière				
Ecrire et rédiger en anglais	Matière				
UE2 Aire géographique germanophone	UE				7 crédits
Actualités politico-socio-économiques germanophones	Matière				
Allemand appliqué à la communication	Matière				
Ecrire et rédiger en allemand	Matière				
UE3 Connaissance de l'entreprise	UE				8 crédits
Droit des sociétés	Matière				
Management interculturel et négociation internationale	Matière				
Marketing stratégique et appliqué	Matière				
Résponsabilité sociétale et Développement durable	Matière				
UE4 Personnalisation	UE				4 crédits
PEC et Projet professionnel	Matière				
Simulation de direction d'entreprise	Matière				
UE5 Insertion professionnelle	UE				4 crédits
Café coaching	Matière				
Préparation au stage et méthodologie de la recherche	Matière				
Sociologie du monde professionnel	Matière				

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				6 crédits
Négocier en anglais	Matière				
Prendre la parole en anglais	Matière				
Questions politico-socio-économiques du monde anglophone	Matière				

UE2 Aire géographique germanophone	UE	6 crédits
Négociier en allemand	Matière	
Prendre la parole en allemand	Matière	
Questions politico-socio-économiques germanophones	Matière	
UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE	5 crédits
Conférence de professionnels	Matière	
Droit social international	Matière	
Gestion de projet	Matière	
Stratégie d'entreprise	Matière	
UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours	UE	3 crédits
Étude de cas	Matière	
Informatique	Matière	
Panorama des Techniques de Communication	Matière	
UE5 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE	10 crédits
Stage obligatoire de 3 mois à l'étranger	Stage	10 crédits

Master Langues Etrangères Appliquées, Communication et Événementiel, Anglais-Allemand 2ème année (EAD)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				9 crédits
Actualités culturelles du monde anglophone	Matière				
Enjeux/débats du monde anglophone contemporain	Matière				
Étude des marchés anglophones	Matière				
Traduction des documents d'entreprise	Matière				
UE2 Aire géographique germanophone	UE				9 crédits
Actualités culturelles du monde germanophone	Matière				
Enjeux/débats du monde germanophone contemporain	Matière				
Étude des marchés germanophones	Matière				
Traduction des documents d'entreprise	Matière				
UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE				7 crédits
Concevoir un modèle d'affaires	Matière				
Droit des sociétés	Matière				
Pratiques du Management	Matière				
UE4 Personalisation et Spécialisation Parcours	UE				4 crédits
Informatique	Matière				
Techniques de Communication approfondies	Matière				
UE5 Connaissance de l'Entreprise et Insertion Pro	UE				1 crédits
Ateliers de préparation à la recherche d'emploi	Matière				

Préparation au stage, rédaction et soutenance

Matière

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE				30 crédits
Stage obligatoire de 6 mois	Stage				30 crédits

Master Langues Etrangères Appliquées, Communication et Événementiel, Anglais-Espagnol (EAD)

Master Langues Etrangères Appliquées, Communication et Événementiel, Anglais-Espagnol 1ère année (EAD)

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				7 crédits
Actualités politiques et sociales du monde anglophone	Matière				
Anglais appliqué à la communication	Matière				
Ecrire et rédiger en anglais	Matière				
UE2 Aire géographique hispanophone	UE				7 crédits
Actualités politico-socio-économiques de l'Amérique latine	Matière				
Ecrire et rédiger en espagnol	Matière				
Espagnol appliqué à la communication	Matière				
UE3 Connaissance de l'entreprise	UE				8 crédits
Droit des sociétés	Matière				
Management interculturel et négociation internationale	Matière				
Marketing stratégique et appliqué	Matière				
Résponsabilité sociétale et Développement durable	Matière				
UE4 Personnalisation	UE				4 crédits
PEC et Projet professionnel	Matière				
Simulation de direction d'entreprise	Matière				
UE5 Insertion professionnelle	UE				4 crédits
Café coaching	Matière				
Préparation au stage et méthodologie de la recherche	Matière				
Sociologie du monde professionnel	Matière				

Semestre 2

Nature	CM	TD	TP	Crédits
--------	----	----	----	---------

UE1 Aire géographique anglophone	UE	6 crédits
Négocier en anglais	Matière	
Prendre la parole en anglais	Matière	
Questions politico-socio-économiques du monde anglophone	Matière	
UE2 Aire géographique hispanophone	UE	6 crédits
Négocier en espagnol	Matière	
Prendre la parole en espagnol	Matière	
Questions politico-socio-économiques de l'Espagne	Matière	
UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE	5 crédits
Conférence de professionnels	Matière	
Droit social international	Matière	
Gestion de projet	Matière	
Stratégie d'entreprise	Matière	
UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours	UE	3 crédits
Étude de cas	Matière	
Informatique	Matière	
Panorama des Techniques de Communication	Matière	
UE5 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE	10 crédits
Stage obligatoire de 3 mois à l'étranger	Stage	10 crédits

Master Langues Etrangères Appliquées, Communication et Événementiel, Anglais-Espagnol 2ème année (EAD)

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				7 crédits
Actualités politiques et sociales du monde anglophone	Matière				
Anglais appliqué à la communication	Matière				
Écrire et rédiger en anglais	Matière				
UE2 Aire géographique hispanophone	UE				7 crédits
Actualités politico-socio-économiques de l'Amérique latine	Matière				
Écrire et rédiger en espagnol	Matière				
Espagnol appliqué à la communication	Matière				
UE3 Connaissance de l'entreprise	UE				8 crédits
Droit des sociétés	Matière				
Management interculturel et négociation internationale	Matière				
Marketing stratégique et appliqué	Matière				
Responsabilité sociétale et Développement durable	Matière				
UE4 Personnalisation	UE				4 crédits
PEC et Projet professionnel	Matière				

Simulation de direction d'entreprise	Matière	
UE5 Insertion professionnelle	UE	4 crédits
Café coaching	Matière	
Préparation au stage et methodologie de la recherche	Matière	
Sociologie du monde professionnel	Matière	

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				6 crédits
Négociier en anglais	Matière				
Prendre la parole en anglais	Matière				
Questions politico-socio-économiques du monde anglophone	Matière				
UE2 Aire géographique hispanophone	UE				6 crédits
Négociier en espagnol	Matière				
Prendre la parole en espagnol	Matière				
Questions politico-socio-économiques de l'Espagne	Matière				
UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE				5 crédits
Conférence de professionnels	Matière				
Droit social international	Matière				
Gestion de projet	Matière				
Stratégie d'entreprise	Matière				
UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours	UE				3 crédits
Étude de cas	Matière				
Informatique	Matière				
Panorama des Techniques de Communication	Matière				
UE5 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE				10 crédits
Stage obligatoire de 3 mois à l'étranger	Stage				10 crédits

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				9 crédits
Actualités culturelles du monde anglophone	Matière				
Enjeux/débats du monde anglophone contemporain	Matière				
Étude des marchés anglophones	Matière				
Traduction des documents d'entreprise	Matière				
UE2 Aire géographique hispanophone	UE				9 crédits
Actualités culturelles du monde hispanophone	Matière				
Enjeux/débats du monde hispanophone contemporain	Matière				
Étude des marchés hispanophones	Matière				
Traduction des documents d'entreprise	Matière				

UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE	7 crédits
Concevoir un modèle d'affaires	Matière	
Droit des sociétés	Matière	
Pratiques du Management	Matière	
UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours	UE	4 crédits
Informatique	Matière	
Théorie et pratique de l'Evenementiel	Matière	
UE5 Connaissance de l'Entreprise et Insertion Pro	UE	1 crédits
Ateliers de préparation à la recherche d'emploi	Matière	
Préparation au stage, rédaction et soutenance	Matière	

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE				30 crédits
Stage obligatoire de 6 mois	Stage				30 crédits

Master Langues Etrangères Appliquées, Tourisme et Interculturalité, Anglais-Allemand (EAD)

Master Langues Etrangères Appliquées, Tourisme et Interculturalité, Anglais-Allemand 1ère année (EAD)

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				7 crédits
Actualités politiques et sociales du monde anglophone	Matière				
Anglais appliqué au tourisme	Matière				
Ecrire et rédiger en anglais	Matière				
UE2 Aire géographique germanophone	UE				7 crédits
Actualités politico-socio-économiques germanophones	Matière				
Allemand appliqué au tourisme	Matière				
Ecrire et rédiger en allemand	Matière				
UE3 Connaissance de l'entreprise	UE				8 crédits
Droit des sociétés	Matière				
Management interculturel et négociation internationale	Matière				
Marketing stratégique et appliqué	Matière				
Responsabilité sociétale et Développement durable	Matière				
UE4 Personnalisation	UE				4 crédits

PEC et Projet professionnel	Matière				
Simulation de direction d'entreprise	Matière				
UE5 Insertion professionnelle	UE				4 crédits
Café coaching	Matière				
Préparation au stage et methodologie de la recherche	Matière				
Sociologie du monde professionnel	Matière				

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				6 crédits
Négociateur en anglais	Matière				
Prendre la parole en anglais	Matière				
Questions politico-socio-économiques du monde anglophone	Matière				
UE2 Aire géographique germanophone	UE				6 crédits
Négociateur en allemand	Matière				
Prendre la parole en allemand	Matière				
Questions politico-socio-économiques germanophones	Matière				
UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE				5 crédits
Conférence de professionnels	Matière				
Droit social international	Matière				
Gestion de projet	Matière				
Stratégie d'entreprise	Matière				
UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours	UE				3 crédits
Acteurs et enjeux du tourisme contemporain	Matière				
Étude de cas	Matière				
Informatique	Matière				
UE5 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE				10 crédits
Stage obligatoire de 3 mois à l'étranger	Stage				10 crédits

Master Langues Etrangères Appliquées, Tourisme et Interculturalité, Anglais-Allemand 2ème année (EAD)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				9 crédits
Actualités culturelles du monde anglophone	Matière				
Enjeux/débats du monde anglophone contemporain	Matière				
Étude des marchés anglophones	Matière				
Traduction des documents d'entreprise	Matière				
UE2 Aire géographique germanophone	UE				9 crédits

Actualités culturelles du monde germanophone	Matière	
Enjeux/débats du monde germanophone contemporain	Matière	
Étude des marchés germanophones	Matière	
Traduction des documents d'entreprise	Matière	
UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE	7 crédits
Concevoir un modèle d'affaires	Matière	
Droit des sociétés	Matière	
Pratiques du Management	Matière	
UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours	UE	4 crédits
Informatique	Matière	
Valorisation du patrimoine et des cultures	Matière	
UE5 Connaissance de l'Entreprise et Insertion Pro	UE	1 crédits
Ateliers de préparation à la recherche d'emploi	Matière	
Préparation au stage, rédaction et soutenance	Matière	

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE				30 crédits
Stage obligatoire de 6 mois	Stage				30 crédits

Master Langues Etrangères Appliquées, Tourisme et Interculturalité, Anglais-Espagnol (EAD)

Master Langues Etrangères Appliquées, Tourisme et Interculturalité, Anglais-Espagnol 1ère année (EAD)

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				7 crédits
Actualités politiques et sociales du monde anglophone	Matière				
Anglais appliqué au tourisme	Matière				
Ecrire et rédiger en anglais	Matière				
UE2 Aire géographique hispanophone	UE				7 crédits
Actualités politico-socio-économiques de l'Amérique latine	Matière				
Ecrire et rédiger en espagnol	Matière				
Espagnol appliqué au tourisme	Matière				
UE3 Connaissance de l'entreprise	UE				8 crédits
Droit des sociétés	Matière				

Management interculturel et négociation internationale	Matière	
Marketing stratégique et appliqué	Matière	
Résponsabilité sociétale et Développement durable	Matière	
UE4 Personnalisation	UE	4 crédits
PEC et Projet professionnel	Matière	
Simulation de direction d'entreprise	Matière	
UE5 Insertion professionnelle	UE	4 crédits
Café coaching	Matière	
Préparation au stage et methodologie de la recherche	Matière	
Sociologie du monde professionnel	Matière	

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				6 crédits
Négociier en anglais	Matière				
Prendre la parole en anglais	Matière				
Questions politico-socio-économiques du monde anglophone	Matière				
UE2 Aire géographique hispanophone	UE				6 crédits
Négociier en espagnol	Matière				
Prendre la parole en espagnol	Matière				
Questions politico-socio-économiques de l'Espagne	Matière				
UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE				5 crédits
Conférence de professionnels	Matière				
Droit social international	Matière				
Gestion de projet	Matière				
Stratégie d'entreprise	Matière				
UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours	UE				3 crédits
Acteurs et enjeux du tourisme contemporain	Matière				
Étude de cas	Matière				
Informatique	Matière				
UE5 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE				10 crédits
Stage obligatoire de 3 mois à l'étranger	Stage				10 crédits

Master Langues Etrangères Appliquées, Tourisme et Interculturalité, Anglais-Espagnol 2ème année (EAD)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				9 crédits
Actualités culturelles du monde anglophone	Matière				

Enjeux/débats du monde anglophone contemporain	Matière	
Étude des marchés anglophones	Matière	
Traduction des documents d'entreprise	Matière	
UE2 Aire géographique hispanophone	UE	9 crédits
Actualités culturelles du monde hispanophone	Matière	
Enjeux/débats du monde hispanophone contemporain	Matière	
Étude des marchés hispanophones	Matière	
Traduction des documents d'entreprise	Matière	
UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE	7 crédits
Concevoir un modèle d'affaires	Matière	
Droit des sociétés	Matière	
Pratiques du Management	Matière	
UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours	UE	4 crédits
Informatique	Matière	
Valorisation du patrimoine et des cultures	Matière	
UE5 Connaissance de l'Entreprise et Insertion Pro	UE	1 crédits
Ateliers de préparation à la recherche d'emploi	Matière	
Préparation au stage, rédaction et soutenance	Matière	

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE				30 crédits
Stage obligatoire de 6 mois	Stage				30 crédits

Master Langues Etrangères Appliquées, Webmarketing et E-Commerce, Anglais-Allemand (EAD)

Master Langues Etrangères Appliquées, Webmarketing et E-Commerce, Anglais-Allemand 1ère année (EAD)

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				7 crédits
Actualités politiques et sociales du monde anglophone	Matière				
Anglais appliqué au commerce et au marketing	Matière				
Ecrire et rédiger en anglais	Matière				
UE2 Aire géographique germanophone	UE				7 crédits
Actualités politiques et sociales germanophones	Matière				

Allemand appliqué au commerce et au marketing	Matière	
Ecrire et rédiger en allemand	Matière	
UE3 Connaissance de l'entreprise	UE	8 crédits
Droit des sociétés	Matière	
Management interculturel et négociation internationale	Matière	
Marketing stratégique et appliqué	Matière	
Résponsabilité sociétale et Développement durable	Matière	
UE4 Personnalisation	UE	4 crédits
PEC et Projet professionnel	Matière	
Simulation de direction d'entreprise	Matière	
UE5 Insertion professionnelle	UE	4 crédits
Café coaching	Matière	
Préparation au stage et méthodologie de la recherche	Matière	
Sociologie du monde professionnel	Matière	

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				6 crédits
Négociateur en anglais	Matière				
Prendre la parole en anglais	Matière				
Questions politico-socio-économiques du monde anglophone	Matière				
UE2 Aire géographique germanophone	UE				6 crédits
Négociateur en allemand	Matière				
Prendre la parole en allemand	Matière				
Questions politico-socio-économiques germanophones	Matière				
UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE				5 crédits
Conférence de professionnels	Matière				
Droit social international	Matière				
Gestion de projet	Matière				
Stratégie d'entreprise	Matière				
UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours	UE				3 crédits
Étude de cas	Matière				
Informatique appliquée au webmarketing et e-commerce	Matière				
Webmarketing stratégique et opérationnel	Matière				
UE5 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE				10 crédits
Stage obligatoire de 3 mois à l'étranger	Stage				10 crédits

Master Langues Etrangères Appliquées, Webmarketing et E-Commerce, Anglais- Allemand 2ème année (EAD)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				9 crédits
Actualités culturelles du monde anglophone	Matière				
Enjeux/débats du monde anglophone contemporain	Matière				
Étude des marchés anglophones	Matière				
Traduction des documents d'entreprise	Matière				
UE2 Aire géographique germanophone	UE				9 crédits
Actualités culturelles du monde germanophone	Matière				
Enjeux/débats du monde germanophone contemporain	Matière				
Étude des marchés germanophones	Matière				
Traduction des documents d'entreprise	Matière				
UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE				7 crédits
Concevoir un modèle d'affaires	Matière				
Droit des sociétés	Matière				
Pratiques du Management	Matière				
UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours	UE				4 crédits
Informatique appliqué au webmarketing et e-commerce	Matière				
Pratiques du Webmarketing	Matière				
UE5 Connaissance de l'Entreprise et Insertion Pro	UE				1 crédits
Ateliers de préparation à la recherche d'emploi	Matière				
Préparation au stage, rédaction et soutenance	Matière				

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE				30 crédits
Stage obligatoire de 6 mois	Stage				30 crédits

Master Langues Etrangères Appliquées, Webmarketing et E-Commerce, Anglais-Espagnol (EAD)

Master Langues Etrangères Appliquées, Webmarketing et E-Commerce, Anglais-Espagnol 1ère année (EAD)

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				7 crédits

Actualités politiques et sociales du monde anglophone	Matière	
Anglais appliqué au commerce et au marketing	Matière	
Ecrire et rédiger en anglais	Matière	
UE2 Aire géographique hispanophone	UE	7 crédits
Actualités politiques et sociales de l'Amérique latine	Matière	
Ecrire et rédiger en espagnol	Matière	
Espagnol appliqué au commerce et au marketing	Matière	
UE3 Connaissance de l'entreprise	UE	8 crédits
Droit des sociétés	Matière	
Management interculturel et négociation internationale	Matière	
Marketing stratégique et appliqué	Matière	
Résponsabilité sociétale et Développement durable	Matière	
UE4 Personnalisation	UE	4 crédits
PEC et Projet professionnel	Matière	
Simulation de direction d'entreprise	Matière	
UE5 Insertion professionnelle	UE	4 crédits
Café coaching	Matière	
Préparation au stage et méthodologie de la recherche	Matière	
Sociologie du monde professionnel	Matière	

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				6 crédits
Négociateur en anglais	Matière				
Prendre la parole en anglais	Matière				
Questions politico-socio-économiques du monde anglophone	Matière				
UE2 Aire géographique hispanophone	UE				6 crédits
Négociateur en espagnol	Matière				
Prendre la parole en espagnol	Matière				
Questions politico-socio-économiques de l'Espagne	Matière				
UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE				5 crédits
Conférence de professionnels	Matière				
Droit social international	Matière				
Gestion de projet	Matière				
Stratégie d'entreprise	Matière				
UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours	UE				3 crédits
Étude de cas	Matière				
Informatique appliquée au webmarketing et e-commerce	Matière				
Webmarketing stratégique et opérationnel	Matière				
UE5 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE				10 crédits
Stage obligatoire de 3 mois à l'étranger	Stage				10 crédits

Master Langues Etrangères Appliquées, Webmarketing et E-Commerce, Anglais- Espagnol 2ème année (EAD)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				9 crédits
Actualités culturelles du monde anglophone	Matière				
Enjeux/débats du monde anglophone contemporain	Matière				
Étude des marchés anglophones	Matière				
Traduction des documents d'entreprise	Matière				
UE2 Aire géographique hispanophone	UE				9 crédits
Actualités culturelles du monde hispanophone	Matière				
Enjeux/débats du monde hispanophone contemporain	Matière				
Étude des marchés hispanophones	Matière				
Traduction des documents d'entreprise	Matière				
UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE				7 crédits
Concevoir un modèle d'affaires	Matière				
Droit des sociétés	Matière				
Pratiques du Management	Matière				
UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours	UE				4 crédits
Informatique appliqué au webmarketing et e-commerce	Matière				
Pratiques du Webmarketing	Matière				
UE5 Connaissance de l'Entreprise et Insertion Pro	UE				1 crédits
Ateliers de préparation à la recherche d'emploi	Matière				
Préparation au stage, rédaction et soutenance	Matière				

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE				30 crédits
Stage obligatoire de 6 mois	Stage				30 crédits