

Master Marketing Vente

Marketing, vente



Niveau d'études
visé
BAC +5



Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Parcours proposés

- › Master Marketing Vente, Marketing Responsable, Consommation et Transformation Digitale

Présentation

Ce Master forme à l'ensemble des compétences clés nécessaires à tout manager de demain :

- Étudier le marché par des approches innovantes
- Repenser la stratégie marketing, la gestion de marque et le mix-marketing dans un contexte de digitalisation
- Intégrer la RSE à toutes les étapes marketing (de la conception à la commercialisation)

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un enjeu majeur pour les entreprises qui doit se matérialiser par des engagements forts au niveau social et environnemental.

Objectifs

Le Master Marketing Vente, Parcours Marketing Responsable, Consommation et Transformation Digitale a pour objectif de former des managers responsables et engagés, à même :

- d'intégrer les enjeux RSE à la stratégie et aux actions marketing

- de contribuer à la transformation digitale de l'entreprise

Savoir-faire et compétences

Approches innovantes en études de marché et du consommateur

Intégration de la RSE à la démarche marketing

Transformation digitale

Audit et stratégie marketing

Marketing opérationnel

Data marketing

Accessibilité personnes en situation de handicap

Si vous rencontrez des difficultés liées à une maladie, à un handicap permanent ou passager, l'Espace Handicap, en collaboration avec le Service de santé étudiante et l'association partenaire Handisup, vous aide à et vous accompagne tout au long de votre cursus.

Organisation

Modalités pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les travaux pratiques (TP).

Ouvert en alternance

Contrat de 24 mois

Rythme 3 semaines entreprise / 1 semaine école

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 24 mois

Stage alterné obligatoire pour les étudiants en formation initiale

Rythme 3 semaines entreprise / 1 semaine école

Admission

Conditions d'admission

Accès en Master 1

Titulaire d'un Bac+3 ou VAPP

180 crédits ECTS

Test Score IAE Message

Admission sur dossier

Entretien de motivation

Accès en Master 2

Titulaire d'un Bac+4 ou VAPP


Test Score IAE Message

Admission sur dossier

Entretien de motivation

Infos pratiques

Lieu(x)

 Rouen - Pasteur

Campus

 Campus Pasteur

Programme

Master Marketing Vente, Marketing Responsable, Consommation et Transformation Digitale

Master Marketing Vente, Marketing Responsable, Consommation et Transformation Digitale 1ère année

Note et Résultat de l'année

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 RSE, stratégie et management responsable	UE				13 crédits
Management stratégique	Matière				4 crédits
Plan marketing responsable	Matière				5 crédits
Management de la RSE	Matière				4 crédits
UE2 Développer ses aptitudes managériales	UE				5 crédits
Management commercial	Matière	9h	4h		2 crédits
Bases de la négociation	Matière				1 crédits
Simulation d'entreprise	Matière				2 crédits
UE3 Intelligence marketing responsable 1	UE				7 crédits
Ethnomarketing	Matière	6h	10h		2 crédits
Etudes qualitatives avancées	Matière				3 crédits
Ecosystème digital	Matière	12h	6h		2 crédits
UE4 Talent management 1	UE				2 crédits
Projet et développement professionnel (coaching)	Matière		12h		2 crédits
UE5 Pratiquer les langues	UE				3 crédits
English for marketing	Langue		20h		3 crédits
	Obligatoire				
UE6 Leviers du marketing mix responsable	UE				9 crédits
Management de l'offre	Matière	12h	6h		2 crédits
Pricing	Matière	6h	3h		1 crédits
Management de la distribution et merchandising	Matière	12h	9h		3 crédits
Management de la publicité offline et online	Matière	15h	6h		3 crédits
UE7 Transformation digitale 1	UE				4 crédits
Marketing digital 1	Matière	12h	6h		2 crédits
Innovation marketing	Matière	9h	3h		2 crédits
UE8 Maîtriser les outils digitaux	UE				7 crédits
Maîtriser les logiciels de création, site, vidéo	Matière		30h		3 crédits

Référencement, analytics et trafic management	Matière	12h	9h	3 crédits
Data scientist 1	Matière	6h	5h	1 crédits
UE9 Pratiquer la recherche en marketing	UE			2 crédits
Méthodologie de la recherche et du mémoire	Matière			
Etudes quantitatives avancée	Matière			2 crédits
UE10 Alternance, stage et mémoire	UE			8 crédits
Mémoire de première année	Stage			8 crédits

Master Marketing Vente, Marketing Responsable, Consommation et Transformation Digitale 2ème année

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Management responsable	UE				8 crédits
Category management	Matière				2 crédits
Management responsable de la marque	Matière				3 crédits
Pilotage de l'activité et performance marketing	Matière				3 crédits
UE2 Intelligence marketing responsable 2	UE				10 crédits
Analyse des données de panels et conseil	Matière				2 crédits
Data marketing	Matière				2 crédits
Etudes qualitatives avancées 2	Matière				2 crédits
Etudes quantitatives avancées 2	Matière				2 crédits
Vidéographie et étude du comportement du consommateur	Matière				2 crédits
UE3 Management de l'expérience client	UE				6 crédits
Marketing expérientiel et phygitalisation	Matière				3 crédits
Marketing relationnel et CRM	Matière				3 crédits
UE4 Talent management 2	UE				4 crédits
Atelier d'éloquence	Matière				
Leadership et team building	Matière				
UE5 Pratiquer les langues	UE				2 crédits
English for marketing	Langue				2 crédits
	Obligatoire				

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Transformation digitale 2	UE				8 crédits
Data scientist 2	Matière				2 crédits
e-commerce et omnicanalité	Matière				2 crédits
Marketing digital 2	Matière				2 crédits
Stratégie social media et community management	Matière				2 crédits

UE2 Communication marketing intégrée responsable	UE	6 crédits
Communication digitale	Matière	2 crédits
Communication hors media offline et online	Matière	2 crédits
Communication marketing intégrée	Matière	2 crédits
UE3 Nouveaux marketing	UE	6 crédits
Marketing culturel	Matière	2 crédits
Marketing des générations	Matière	2 crédits
Marketing social et nudge	Matière	2 crédits
UE4 Méthodologie de la recherche	UE	
Méthodologie de la recherche	Matière	
UE5 Alternance, stage et mémoire	UE	10 crédits
Mémoire de fin d'étude	Stage	10 crédits