

Master Marketing Vente

Marketing, vente



Niveau d'études
visé
BAC +5



Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Parcours proposés

- › Master Marketing Vente, Marketing Responsable, Consommation et Transformation Digitale

Présentation

Ce Master forme à l'ensemble des compétences clés nécessaires à tout manager de demain :

- * Étudier le marché par des approches innovantes
- * Repenser la stratégie marketing, la gestion de marque et le mix-marketing dans un contexte de digitalisation
- * Intégrer la RSE à toutes les étapes marketing (de la conception à la commercialisation)

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un enjeu majeur pour les entreprises qui doit se matérialiser par des engagements forts au niveau social et environnemental.

Objectifs

Le Master Marketing Vente, Parcours Marketing Responsable, Consommation et Transformation Digitale a pour objectif de former des managers responsables et engagés, à même :

- * d'intégrer les enjeux RSE à la stratégie et aux actions marketing

- * de contribuer à la transformation digitale de l'entreprise

Savoir-faire et compétences

Approches innovantes en études de marché et du consommateur

Intégration de la RSE à la démarche marketing

Transformation digitale

Audit et stratégie marketing

Marketing opérationnel

Data marketing

Organisation

Ouvert en alternance

Contrat de 24 mois

Rythme 3 semaines entreprise / 1 semaine école

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 24 mois

Stage alterné obligatoire pour les étudiants en formation initiale

Rythme 3 semaines entreprise / 1 semaine école

Admission

Conditions d'admission

Accès en Master 1

Titulaire d'un Bac+3 ou VAPP

180 crédits ECTS

Test Score IAE Message

Admission sur dossier

Entretien de motivation

Accès en Master 2

Titulaire d'un Bac+4 ou VAPP

Test Score IAE Message

Admission sur dossier

Entretien de motivation

Infos pratiques

Lieu(x)

 Rouen - Pasteur

Campus

 Campus Pasteur

Programme

Master Marketing Vente, Marketing Responsable, Consommation et Transformation Digitale

Master Marketing Vente, Marketing Responsable, Consommation et Transformation Digitale 1ère année

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 RSE, stratégie et management responsable	UE				13
Management de la RSE	Matière				4
Management stratégique	Matière				4
Plan marketing responsable	Matière				5
UE2 Développer ses aptitudes managériales	UE				5
Bases de la négociation	Matière				1
Management commercial	Matière				2
Simulation d'entreprise	Matière				2
UE3 Intelligence marketing responsable 1	UE				7
Ecosystème digital	Matière				2
Ethnomarketing	Matière				2
Etudes qualitatives avancées	Matière				3
UE4 Talent management 1	UE				2
Projet et développement professionnel (coaching)	Matière				2
UE5 Pratiquer les langues	UE				3
English for marketing	Langue				3
	Obligatoire				

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Leviers du marketing mix responsable	UE				9
Management de la distribution et merchandising	Matière				3
Management de la publicité offline et online	Matière				3
Management de l'offre	Matière				2
Pricing	Matière				1
UE2 Transformation digitale 1	UE				4
Innovation marketing	Matière				2

Marketing digital 1	Matière	2
UE3 Maîtriser les outils digitaux	UE	7
Data scientist 1	Matière	1
Maîtriser les logiciels de création, site, vidéo	Matière	3
Référencement, analytics et trafic management	Matière	3
UE4 Pratiquer la recherche en marketing	UE	2
Etudes quantitatives avancée	Matière	2
Méthodologie de la recherche et du mémoire	Matière	
UE5 Alternance, stage et mémoire	UE	8
Mémoire de première année	Stage	8

Master Marketing Vente, Marketing Responsable, Consommation et Transformation Digitale 2ème année

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Management responsable	UE				8
Category management	Matière				2
Management responsable de la marque	Matière				3
Pilotage de l'activité et performance marketing	Matière				3
UE2 Intelligence marketing responsable 2	UE				10
Analyse des données de panels et conseil	Matière				2
Data marketing	Matière				2
Etudes qualitatives avancées 2	Matière				2
Etudes quantitatives avancées 2	Matière				2
Vidéographie et étude du comportement du consommateur	Matière				2
UE3 Management de l'expérience client	UE				6
Marketing expérientiel et phygitalisation	Matière				3
Marketing relationnel et CRM	Matière				3
UE4 Talent management 2	UE				4
Atelier d'éloquence	Matière				
Leadership et team building	Matière				
UE5 Pratiquer les langues	UE				2
English for marketing	Langue				2
	Obligatoire				

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Transformation digitale 2	UE				8
Data scientist 2	Matière				2

e-commerce et omnicanalité	Matière	2
Marketing digital 2	Matière	2
Stratégie social media et community management	Matière	2
UE2 Communication marketing intégrée responsable	UE	6
Communication digitale	Matière	2
Communication hors media offline et online	Matière	2
Communication marketing intégrée	Matière	2
UE3 Nouveaux marketing	UE	6
Marketing culturel	Matière	2
Marketing des générations	Matière	2
Marketing social et nudge	Matière	2
UE4 Méthodologie de la recherche	UE	
Méthodologie de la recherche	Matière	
UE5 Alternance, stage et mémoire	UE	10
Mémoire de fin d'étude	Stage	10