

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Master STAPS Management du Sport

STAPS : management du sport



Niveau d'études
visé
BAC +5



Composante
UFR Sciences
et Techniques
des Activités
Physiques et
Sportives



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- › Master STAPS Management du Sport Loisir
- › Master STAPS Management du Sport Professionnel

Présentation

L'UFR STAPS de l'Université de Rouen propose depuis 1998 un diplôme de Master spécialisé en Management du sport, structuré en deux parcours :

Management du sport professionnel (MSP) : l'objectif de ce parcours est de former des étudiants à occuper des postes de managers (communication, marketing, sponsoring, billetterie grand public, etc.) dans des clubs professionnels, des fédérations, des ligues professionnelles, les agences de marketing sportif ou les organisations événementielles. **Ce parcours est proposé en alternance à compter du second semestre de M1.**

<https://formation.univ-rouen.fr/fr/catalogue-de-l-offre-de-formation/Master-lmd-XB/Master-staps-management-du-sport-L5CFGBK3/Master-staps-management-du-sport-professionnel-L5CFD4AY.html>

Management du sport loisir (MSL) : ce parcours a pour objectif principal de former des managers d'équipements

sportifs (centres aquatiques, patinoires, foot *indoor*, escalade *indoor*, salle de parcours, base de loisirs, etc.) ainsi que des chefs de projet et chargés de mission, en capacité de développer de nouvelles offres de pratiques sportives à vocation ludique et en utilisant les outils numériques. Cette formation permet d'acquérir les connaissances et les compétences pour occuper des postes à responsabilités, dans le secteur public comme dans le secteur privé. **Ce parcours est proposé en alternance à compter du M2.**

<https://formation.univ-rouen.fr/fr/catalogue-de-l-offre-de-formation/Master-lmd-XB/Master-staps-management-du-sport-L5CFGBK3/Master-staps-management-du-sport-loisir-L5CFCBMT.html>

Nous recrutons 20 étudiants en formation initiale par parcours.

Des informations complémentaires sont disponibles sur les réseaux sociaux aux adresses ci-dessous. Il est notamment donné des conseils pour bien candidater.

Pour le M1 MDS :

<https://m1mdsrouen.wixsite.com/home/postuler>

Pour le M2 MSP :

<https://www.linkedin.com/company/mmssp/>

<https://mobile.twitter.com/Master2msp>

Pour le M2 MSL :

<https://www.linkedin.com/company/Master-2-management-du-sport-loisir-msl/>

Objectifs

La première année de Master vise un triple objectif :

- Apporter aux étudiants les connaissances spécifiques aux secteurs de professionnalisation visés par les deux parcours de M2.
- Amener les étudiant à s'approprier ces contenus pour développer une capacité d'analyse de leur environnement, afin d'y proposer des actions innovantes et de les mettre en place.
- Finaliser leur projet professionnel et commencer à le mettre en œuvre.

Savoir-faire et compétences

Ces compétences ont été officiellement identifiées par une fiche RNCP à laquelle le diplôme est adossé (RNCP26534).

Succinctement, ces compétences relèvent de :

- L'intégration de connaissances hautement spécialisées en management du sport.
- L'évaluation et l'analyse des organisations sportives, dans leur environnement, en vue d'en réguler et d'en optimiser le fonctionnement et la gestion.
- La conception de projets, de produits et de services sportifs adaptés à la demande.
- Du développement de stratégies d'adaptation et de transformation des organisations sportives.

Formation internationale : Doubles diplômes, diplômes conjoints, Erasmus Mundus

Dimension internationale

Le parcours MSL propose un partenariat de **bi-diplomation** avec **l'université du Québec à Trois-Rivières (Canada)**.

La bi-diplomation est un dispositif qui permet d'obtenir simultanément deux diplômes de Master : le Master « STAPS management du sport parcours sport loisir » de l'Université de Rouen et le Master « Loisir culture et tourisme » de l'université du Québec à Trois-Rivières. L'étudiant réalise donc son M1 à l'université de Rouen (parcours MSL) et son année de M2 au Canada francophone. Cette bi-diplomation offre l'opportunité d'une année d'étude à l'étranger. L'étudiant est alors titulaire d'un diplôme de Bac +5 reconnu en Amérique du Nord et d'un diplôme reconnu en Europe.

Formation volontairement très ouverte sur le plan thématique, elle offre des opportunités d'insertion professionnelle comme manager du sport, de la culture ou du tourisme, en France ou au Canada.

Les + de la formation

- **Une formation spécialisée alternant projets tutorés, études de cas sur des organisations choisies par les étudiants, cours magistraux spécialisés, TD pour encadrer au plus près les travaux des étudiants, les accompagner dans la recherche de stage et préciser leur projet professionnel.**
- Deux parcours professionnalisants en lien avec un réseau de professionnels très important.
- S'appuyant sur une équipe pédagogique experte des domaines de spécialité.

Accessibilité personnes en situation de handicap

Si vous rencontrez des difficultés liées à une maladie, à un handicap permanent ou passager, l'Espace Handicap, en collaboration avec le Service de santé étudiante et l'association partenaire Handisup, vous aide à et vous accompagne tout au long de votre cursus.

Organisation

Modalités pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les travaux pratiques (TP).

Contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances est diversifié : dossiers collectifs et individuels, oraux, dissertations sur table et études de cas.

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Le Master MSP propose une organisation en alternance à compter du second semestre de M1, jusqu'à la fin du M2 (de janvier 2024 à août 2025) au rythme d'une semaine de formation par mois.

Le Master MSL propose une organisation en alternance pour l'année de M2 au rythme d'une semaine par mois environ.

Le Master MSP propose une organisation en alternance à compter du second semestre de M1 jusqu'à la fin du M2 (de janvier 2024 à août 2025). Un contrat d'apprentissage de 18 mois maximum est donc possible.

Le Master MSL propose une organisation en alternance pour l'année de M2 permettant la conclusion d'un contrat d'apprentissage de 12 mois maximum.

Admission

Conditions d'admission

L'admission en première année de Master est soumise à sélection. Les candidatures doivent **candidater par parcours** (MSL ou MSP) sur le site **monMaster.gouv.fr**. **Nous vous recommandons fortement de vous connecter en préalable sur le site suivant, où vous trouverez un onglet « Comment bien candidater en M1 MDS » :**

 <https://m1mdsrouen.wixsite.com/home/postuler>

Modalités d'inscription

Ces admissions se dérouleront selon la procédure suivante :

- 1^{er} **février 2023** : ouverture de la plateforme aux étudiants qui peuvent consulter les offres de formation proposées.
2. **Du 22 mars au 18 avril** : dépôt des candidatures.
3. **Du 24 avril au 22 mai** : examen des candidatures par la commission du Master management du sport.
4. 1^{er} et 2 juin 2023 : audition possible des candidats pour évaluer leur motivation et l'adéquation entre leur projet professionnel et la formation.
5. Du 23 juin au 21 juillet : phase d'admission. Les candidats qui acceptent leur proposition d'admission ont **au maximum 4 jours** pour procéder à leur inscription administrative.

Public cible

Ce diplôme accueille majoritairement des étudiants en formation initiale, mais est également ouvert à des sportifs en reprise d'étude et des professionnels en reconversion.

Droits d'inscription

En formation initiale : droits d'inscription simples à l'Université.

S'y ajoutent un coût de formation pour les stagiaires de la formation continue (reprise d'étude, CIF...). En général, ces coûts sont pris en charge par un OPCO ou par France Compétence.

Pour obtenir des informations et un devis sur la formation, contacter le CFC – Bruno Sanson (bruno.sanson@univ-rouen.fr).

Capacité d'accueil

20 par parcours

Pré-requis obligatoires

Licence 3 Management du sport ou équivalence.

Le Master Management du sport constitue un prolongement de la licence STAPS « management du sport ». Les licences de sciences sociales (sociologie, science politique, histoire, géographie, etc.), gestion et droit peuvent constituer des titres d'accès éligibles pour l'accès à la formation, à condition que le dossier de candidature fasse valoir des engagements significatifs dans les domaines des activités physiques et sportives.

En cas de reprise d'études, une dispense du titre d'accès peut être obtenue par validation des acquis professionnels.

Pré-requis recommandés

Une expérience dans le secteur sportif (en tant que bénévole, stagiaire, entraîneur, organisateur d'événement, surveillant de baignade, etc.) constitue un atout supplémentaire pour intégrer la formation.

Et après

Poursuites d'études

Le Master 2 prolonge logiquement l'offre de formation des étudiants de Master 1. L'accès au niveau Master 2 d'étudiants titulaires d'autres Masters dans les domaines des STAPS est toujours possible. Il repose sur l'examen,

par la commission d'admission, d'un dossier de candidature restituant le parcours universitaire antérieur et précisant le projet professionnel et/ou de recherche. La candidature à l'entrée du M2 se fait par parcours via l'application e-candidat de l'université de Rouen.

Poursuites d'études à l'étranger

Le parcours MSL offre la possibilité de partir 1 an au Canada dans le cadre d'un partenariat de bi-diplomation (voir rubrique « International »).

Insertion professionnelle

Les étudiants diplômés de ces Masters s'intègrent facilement dans le monde professionnel, le taux de professionnalisation de la formation avoisine **les 95 % en sortie de diplôme** pour les deux parcours. Ce taux de professionnalisation résulte de la conjonction de deux éléments : d'une part, **la formation est adaptée aux attentes du marché de l'emploi** et répond aux exigences des recruteurs. Nous avons ainsi développé de très nombreux partenariats avec les organisations sportives appartenant aux secteurs de professionnalisation visés par le diplôme. D'autre part, l'équipe pédagogique impose **un haut niveau d'exigence, qui suppose une forte implication et motivation** des étudiants participant à la formation.

- Secteurs d'activité : organisations sportives et/ou toutes organisations privées, marchandes ou non marchandes, ou publiques intervenant dans le secteur sport.
- Code des fiches ROMES les plus proches :

K1802 – Développement local

M1205 – Direction administrative et financière

M1503 – Management des ressources humaines

M1703 – Management et gestion de produit

M1705 – Marketing

Infos pratiques

Autres contacts

Responsables pédagogiques de la formation :

Nadine DERMIT
nadine.dermit@univ-rouen.fr
02.35.14.67.98

Barbara EVRARD
barbara.evrard@univ-rouen.fr
02.35.14.63.79

Responsable scolarité :

Anne-Cécile Gicquel
anne-cecile.gicquel@univ-rouen.fr
Tel: +33 2 35 14 81 59

Établissement(s) partenaire(s)

Université de Québec à Trois Rivières
<https://www.uqtr.ca>

Laboratoire(s) partenaire(s)

CETAPS
<https://cetaps.univ-rouen.fr/>

Autre(s) structure(s) partenaire(s)

Plusieurs étudiants de la filière management ont conjugué un parcours professionnel avec un travail de recherche universitaire, ce qui leur a indéniablement conféré une situation privilégiée sur le marché de l'emploi.

Ces travaux de recherche s'inscrivent dans les thématiques du laboratoire CETAPS de l'UFR STAPS, plus spécifiquement dans l'axe Stratégie et Performance des Organisations Sportives.

À titre d'exemple, trois thèses sont actuellement préparées par des diplômés du Master sur les thèmes suivants :

- La co-production publique privée des équipements aquatiques (A. Barbier sous la co-direction de Nadine Dermit-Richard et Barbara Evrard).
- L'utilité sociale du sport : essais de définitions et d'évaluations sectorielles au sein du sport professionnel français. (W. Boucher, sous la co-direction de Nadine Dermit-Richard et Aurélien François).
- Globalisation de la marque des clubs de football professionnel : le paradoxe entre internationalisation et territorialisation (B. Pelican sous la co-direction de Nicolas Chanavat et de M.-J. Leroux-Sostenes)

La formation s'appuie sur un large réseau de partenaires issus des secteurs de spécialisations (sport professionnel et sport loisir) au travers :

- Des interventions de professionnels dans la formation et des visites de sites ;
- Leur participation au forum des entreprises (moment de rencontre privilégié entre étudiants et professionnels) ;
- L'accueil de stagiaires en entreprise ;
- Le recrutement des diplômés.

Lieu(x)

 Mont-Saint-Aignan

Campus

 Campus de Mont-Saint-Aignan

En savoir plus

<https://m1mdsrouen.wixsite.com/home/postuler>

Programme

Organisation de la formation

Ce diplôme s'articule de la façon suivante :

- Le premier semestre de M1 est commun aux deux parcours (septembre à décembre).
- La spécialisation par parcours débute dès le second semestre et se structure de la façon suivante :
 - MSP : **alternance sur 18 mois : stages alternés ou contrat d'apprentissage** (aide de 6 000 € par contrat).
 - MSL : cours de janvier à février puis **stage massé** de février à août. Le M2 est organisé en **alternance sur 12 mois**: stages alternés ou contrat d'apprentissage (aide de 6 000 € par contrat).

Master STAPS Management du Sport Loisir

Master STAPS Management du Sport Loisir 1ère année

Semestre 1 - M1 MSL

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 S'approprier les outils de la recherche	UE				6 crédits
Outils d'enquete	Matière				
Qu'est ce que la recherche	Matière				
Revue de littérature : sport loisir	Matière				
UE2 Construire sa professionnalisation	UE				4 crédits
Environnement professionnel simulé	Matière				
Méthodologie quantitative en SHS	Matière				
Professionnalisation sport loisir & international	Matière				
UE3 Analyser la relation sports et territoires	UE				7,5 crédits
Approche écologique	Matière				
Conception et planification des équipements sportifs	Matière				
Politique sportive des collectivités territoriales	Matière				
UE4 Concevoir la stratégie des Organisations Sportives	UE				7,5 crédits
Communication des OS	Matière				
Marketing OS	Matière				
Stratégie des OS	Matière				
UE5 Gérer les Organisations Sportives	UE				5 crédits
Gestion financière de l'OS	Matière				
Management RH	Matière				

Semestre 2 - M1 MSL

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Enjeux et transformations du sport loisir	UE				12 crédits
Gestion de la sécurité dans les ERP	Matière				
Management des équipements sportifs	Matière				
Management du sport loisir	Matière				
Transformations du sport loisir	Matière				
UE2 Mise en situation professionnelle	UE				4 crédits
Projets tutorés	Projet				2 crédits
	Tutoré				
1 choix parmi 2	Choix				
Gestion de projet sport loisir	Matière				
Projet international	Matière				
UE3 Contextualisation internationale	UE				2 crédits
Management studies	Langue				
	Obligatoire				
UE4 S'intégrer au secteur professionnel *(Non compensable)	UE				12 crédits
1 choix parmi 2	Choix				
S'intégrer au secteur de la recherche	Choix UE				
Mémoire recherche et stage recherche	Mémoire				12 crédits
S'intégrer au secteur de professionnalisation	Choix UE				
Analyse professionnelle problématisée	Matière				
Environnement professionnel simulé	Matière				
Stage professionnel	Stage				6 crédits

Master STAPS Management du Sport Loisir 2ème année

Note et Résultat de l'année - M2 MSL

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Manager des équipements de loisirs	UE				10 crédits
Management RH	Matière				
Marketing évènementiel et territorial	Matière				
Stratégies d'exploitation des équipements de loisirs	Matière				
Veille numérique et benchmarking	Matière				
UE2 Comprendre les enjeux des activités ludo-sportives	UE				12 crédits
Approches écologiques du sport	Matière				
Des pratiquants aux pratiques : comprendre les besoins	Matière				
Penser la ville récréative de demain	Matière				
Responsabilité sociale des organisations ludo-sportives	Matière				
UE3 Concevoir des projets/produits/services sportifs	UE				4 crédits
Concevoir le business plan de son entreprise	Matière				

Élaborer un projet de création d'entreprise	Matière	
Travail en autonomie sur l'entreprise	Matière	
UE4 Mise en oeuvre de projets sportifs	UE	4 crédits
Projets sportifs tutorés	Matière	
Projets sportifs tutorés : mise en situation	Projet Tutoré	2 crédits
Travail en autonomie sur les projets	Matière	
UE5 Analyser des transformations de l'offre sportive	UE	6 crédits
Innovations sportives et exergames	Matière	
Sport et bien-être	Matière	
UE6 S'approprier les outils numériques professionnels	UE	4 crédits
Communication digitale	Matière	
Méthodologie prospective et recueil de données	Matière	
UE7 Communiquer en anglais	UE	5 crédits
Communication scientifique en anglais	Matière	3 crédits
Préparer une réunion en anglais	Langue Obligatoire	2 crédits
UE8 S'intégrer dans la vie professionnelle *(Non compens.)	UE	15 crédits
Méthodologie mémoire	Matière	
Stage professionnel	Stage	15 crédits
Stratégie de professionnalisation	Matière	

Master STAPS Management du Sport Professionnel

Master STAPS Management du Sport Professionnel 1ère année

Semestre 1 - M1 MSP

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 S'approprier les outils de la recherche	UE				6 crédits
Outils d'enquete	Matière				
Qu'est ce que la recherche	Matière				
Revue de littérature : Sport Professionnel	Matière				
UE2 Construire sa professionnalisation	UE				4 crédits
Environnement professionnel simulé	Matière				
Méthodologie quantitative en SHS	Matière				
Professionnalisation dans le sport professionnel	Matière				
UE3 Analyser la relation sports et territoires	UE				7,5 crédits
Approche écologique	Matière				
Conception et planification des équipements sportifs	Matière				
Politique sportive des collectivités territoriales	Matière				

UE4 Concevoir la stratégie des Organisations Sportives	UE	7,5 crédits
Communication des OS	Matière	
Marketing OS	Matière	
Stratégie des OS	Matière	
UE5 Gérer les Organisations Sportives	UE	5 crédits
Gestion financière de l'OS	Matière	
Management RH	Matière	

Semestre 2 - M1 MSP

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Enjeux et transformations du sport professionnel	UE				12 crédits
Marketing événementiel	Matière				
Régulation du sport professionnel	Matière				
Sponsoring	Matière				
Sport public media spectacle	Matière				
UE2 Mise en situation professionnelle	UE				4 crédits
Gestion de projet sport professionnel	Matière				
Projets tutorés	Projet Tutoré				2 crédits
UE3 Contextualisation internationale	UE				2 crédits
Management studies	Langue Obligatoire				
UE4 S'intégrer au secteur de la recherche *(Non compensable)	UE				12 crédits
1 Choix sur 2	Choix				
S'intégrer au secteur de la recherche (non compensable)	Choix UE				
Mémoire de recherche et stage recherche	Mémoire				12 crédits
S'intégrer au secteur professionnel (non compensable)	Choix UE				
Analyse professionnelle problématisée	Matière				
Environnement professionnel simulé	Matière				
stage (minimum 4 mois)	Stage				6 crédits

Master STAPS Management du Sport Professionnel 2ème année

Note et Résultat de l'année - M2 MSP

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Appliquer les théories du marketing/ sponsoring sportif	UE				9 crédits
Communication et usages numériques	Matière				
Marketing du sport	Matière				
Sponsoring sportif	Matière				
UE2 Comprendre les stratégies du sport professionnel	UE				7 crédits

Economie du sport professionnel	Matière	
Financement du sport	Matière	
Sport et durabilité	Matière	
UE3 Conceptualiser et gérer un projet professionnel	UE	7 crédits
Organisation et animation de conférences	Matière	
UE4 Maîtriser les innovations de l'évènementiel sportif	UE	8 crédits
Innovations, évènementiel et spectacle sportif	Matière	
Système olympique et sportif international	Matière	
UE5 S'approprier les outils de développement personnel	UE	6 crédits
communication scientifique en anglais	Matière	
Management d'équipe	Matière	
Participation et animation d'une réunion en anglais	Langue Obligatoire	
UE6 Créer et gérer son réseau professionnel *(Non compens.)	UE	8 crédits
Projets d'études commanditées	Projet Tutoré	2 crédits
Stratégie de professionnalisation et réseaux	Matière	
UE7 S'intégrer dans la vie professionnelle	UE	15 crédits
Méthodologie du mémoire	Matière	
Recherche et situation professionnelle	Stage	15 crédits