

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

# BUT Techniques de Commercialisation, Business International : Achat et Vente (Rouen)

BUT Techniques de Commercialisation (Rouen)



ECTS  
180 crédits



Durée  
3 années



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie de  
Rouen

## Présentation

Ce parcours débute en 2e année de B.U.T.

## Objectifs

Ce parcours vise à former les étudiants au marketing et commerce à l'international en développant leurs compétences stratégiques [évaluation de l'environnement international et sélection des marchés les plus adaptés à son internationalisation], et leurs compétences opérationnelles [achats et négociations en vue d'une internationalisation de l'entreprise et adaptation de son offre aux marchés étrangers] dans un contexte international.

## Savoir-faire et compétences

Le B.U.T. Techniques de Commercialisation vise à développer trois compétences essentielles :

- Marketing : Conduire des actions marketing
- Vente : Vendre une offre commerciale
- Communication Commerciale : Communiquer l'offre commerciale

Ce parcours vise à développer deux autres compétences :

- Stratégie à l'international : Évaluation de l'environnement international et sélection des marchés les plus adaptés à son internationalisation
- Opérations à l'international : Achats et négociations en vue d'une internationalisation de l'entreprise et adaptation de son offre aux marchés étrangers

**Formation internationale** : Formation tournée vers l'international

## Les + de la formation

- Le grade de licence est obtenu en 1800 heures d'enseignement (180 ECTS), réparties en 6 semestres et composées de cours magistraux, de travaux dirigés et de travaux pratiques
- une pédagogie innovante par compétences
- une large place à la pratique et aux mises en situations professionnelles : travaux pratiques et projets tutorés en petits groupes
- des périodes en entreprise sous forme de stage ou d'alternance (à partir de la 2e année)
- une équipe pédagogique mixte expérimentée composée d'enseignants universitaires et d'intervenants professionnels
- une mobilité internationale facilitée

## Organisation

---

### Contrôle des connaissances

Contrôle continu

---

### Ouvert en alternance

A partir de la deuxième année

---

### Stages

**Stage** : Obligatoire

---

## Admission

---

### Conditions d'admission

Accès à niveau bac ou équivalent.  
Possibilité d'intégrer via les passerelles directement la 2e ou 3e année pour les étudiants en ré-orientation ou en poursuite d'études.

---

### Modalités d'inscription

Formation initiale : candidature via [Parcoursup](#) pour intégrer la 1ère année de B.U.T. ou candidature via [e-Candidat](#) pour les passerelles.  
Reprises d'études ou VAE : voir le [Centre de Formation Continue](#) et par Alternance.

---

### Droits d'inscription

**Formation initiale** : le coût de la formation est pris en charge par un financement public. Les étudiants s'acquittent uniquement des [droits universitaires](#) (les boursiers [sont exonérés](#)) et de la Contribution Vie Étudiante et de Campus.

**Alternance** : prise en charge par un employeur ; sauf la CVEC pour les apprentis.

**Formation continue** : voir le [CFCA](#)

## Et après

---

### Poursuites d'études

Masters, écoles de commerce, études à l'étranger.  
Sortie possible au bout de 2 ans d'études avec l'obtention du diplôme DUT nouvelle formule (validation de 4 semestres) afin d'intégrer, dans le cadre de passerelles, d'autres formations.

---

### Insertion professionnelle

**Métiers ciblés** : Tous les métiers du Commerce International.

---

## Infos pratiques

---

### Contacts

Scolarité IUT de Rouen

[02 35 14 60 14](tel:0235146014)

[scolarite-iutrouen@univ-rouen.fr](mailto:scolarite-iutrouen@univ-rouen.fr)


Secrétariat de département Techniques de Commercialisation

[02 32 76 96 29](tel:0232769629)

[secretariat-tc-iutrouen@univ-rouen.fr](mailto:secretariat-tc-iutrouen@univ-rouen.fr)


---

## Lieu(x)

 Rouen - Pasteur

---

## Campus

 Campus Pasteur

# Programme

## BUT Techniques de Commercialisation 1ère année (Rouen)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Communication commerciale	Niveau de Compétence				18
UE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE				9
Environnement juridique de l'entreprise	Matière				
Études Marketing - 1	Matière				
Expression Communication Culture	Matière				
Fondamentaux de la communication commerciale	Matière				
Initiation à la Conduite de projet	Matière				
Langue A appliquée au commerce - 1	Matière				
Langue B appliquée au commerce - 1	Choix				
Allemand	Matière				
Espagnol	Matière				
PPP1	Matière				
Ressources et culture numériques	Matière				
SAÉ 1.3 Communication commerciale	Matière				
UE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE				9
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière				
Expression, Communication et Culture 2	Matière				
Langue A appliquée au commerce	Matière				
Langue B appliquée au commerce	Choix				
Allemand	Matière				
Espagnol	Matière				
Moyens de la communication commerciale	Matière				
Portfolio	Matière				
PPP2	Matière				
Psychologie sociale	Matière				
Relations contractuelles commerciales	Matière				
Ressources et culture numériques 2	Matière				
SAE 2.3 communication commerciale	Matière				
SAE Stage professionnel 1	Matière				
Techniques quantitatives et représentations 2	Matière				
SAE 2.4 Projet déployant les TC	Matière				
Marketing	Niveau de Compétence				22
UE 1 MARKETING	UE				11
Éléments financiers de l'entreprise	Matière				
Environnement économique de l'entreprise	Matière				
Environnement juridique de l'entreprise	Matière				
Études Marketing - 1	Matière				

Expression Communication Culture	Matière	
Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	Matière	
Langue A appliquée au commerce - 1	Matière	
Langue B appliquée au commerce - 1	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
PPP 1	Matière	
Ressources et culture numériques	Matière	
Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	Matière	
SAÉ 1.1 Marketing S1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations	Matière	
Portfolio	Matière	6
<b>UE 1 MARKETING</b>	<b>UE</b>	<b>11</b>
Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	Matière	
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière	
Etudes marketing 2	Matière	
Expression, Communication et Culture 2	Matière	
Gestion et conduite de projet	Matière	
Langue A appliquée au commerce	Matière	
Langue B appliquée au commerce	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
Marketing Mix	Matière	
Portfolio	Matière	
PPP2	Matière	
Relations contractuelles commerciales	Matière	
Ressources et culture numériques 2	Matière	
SAE 2.1 marketing	Matière	
SAE Stage professionnel 1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations 2	Matière	
SAE 2.4 Projet déployant les TC	Matière	
<b>Vente</b>	<b>Niveau de Compétence</b>	<b>20</b>
<b>UE 2 VENTE</b>	<b>UE</b>	<b>10</b>
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière	
Expression, Communication et Culture 2	Matière	
Gestion et conduite de projet	Matière	
Langue A appliquée au commerce	Matière	
Langue B appliquée au commerce	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
Portfolio	Matière	
PPP2	Matière	
Prospection et négociation	Matière	
Psychologie sociale	Matière	
Relations contractuelles commerciales	Matière	

Ressources et culture numériques 2	Matière	
SAE Stage professionnel 1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations 2	Matière	
SAE 2.2 Vente et jeu de rôle de négociation	Matière	
SAE 2.4 Projet déployant les TC	Matière	
<b>UE 2 VENTE</b>	<b>UE</b>	<b>10</b>
Eléments financiers de l'entreprise	Matière	
Expression Communication Culture	Matière	
Fondamentaux de la vente	Matière	
Initiation à la Conduite de projet	Matière	
PPP 1	Matière	
Ressources et culture numériques	Matière	
SAÉ 1.2 Vente S1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations	Matière	
Choix Langue B appliquée au commerce -1	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
Langue A appliquée au commerce -1	Matière	
<b>UE4 Projet tutoré d'enseignement</b>	<b>UE</b>	
Projet tutoré d'enseignement	Matière	

## BUT Techniques de Commercialisation, Business International : Achat et Vente 2ème année (Rouen)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Communication commerciale	Niveau de Compétence				14
<b>UE3 COMMUNICATION COMMERCIALE</b>	<b>UE</b>				<b>8</b>
Anglais appliqué au commerce -3	Matière				
Droit des activités commerciales - 1	Matière				
Expression, communication, culture - 3	Matière				
LVB appliquée au commerce - 3	Choix				
LVB Allemand appliquée au commerce - 3	Langue				
	au Choix				
LVB Espagnol appliquée au commerce - 3	Langue				
	au Choix				
LVB Italien appliquée au commerce - 3	Langue				
	au Choix				
portfolio	Matière				
PPP- 3	Matière				
Principe de la communication digitale	Matière				
Ressources et cultures numériques - 3	Matière				
SAE3.1 Projet déployant les TC	Matière				
SAE3.2 Démarche de création d'entreprise à l'international	Matière				
Tableau de bord commercial	Matière				

Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
UE3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE	6
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Conception d'une campagne de communication	Matière	
Droit du travail	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB allemand appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
LVB italien appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
Portfolio	Matière	
SAE 4.1 Evaluation de la performance du projet	Matière	
SAE 4.2 Pilotage commercial d'une organisation	Matière	
Stage BI	Matière	
Marketing	Niveau de	13
	Compétence	
UE1 MARKETING	UE	7
Anglais appliqué au commerce -3	Matière	
Droit des activités commerciales - 1	Matière	
Environnement économique international	Matière	
Etudes Marketing	Matière	
Expression, communication, culture - 3	Matière	
LVB appliquée au commerce - 3	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 3	Langue	
	au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 3	Langue	
	au Choix	
LVB Italien appliquée au commerce - 3	Langue	
	au Choix	
Marketing Mix 2	Matière	
portfolio	Matière	
PPP- 3	Matière	
Psychologie sociale du travail	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.1 Projet déployant les TC	Matière	
SAE3.2 Démarche de création d'entreprise à l'international	Matière	
Tableau de bord commercial	Matière	
Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
UE1 MARKETING	UE	6
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Droit du travail	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	

LVB allemand appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
LVB italien appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
Portfolio	Matière	
SAE 4.1 Evaluation de la performance du projet	Matière	
SAE 4.2 Pilotage commercial d'une organisation	Matière	
Stage BI	Matière	
Stratégie marketing	Matière	
Opérations à l'international	Niveau de	10
	Compétence	
UE5 OPERATIONS A L'INTERNATIONAL	UE	6
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB allemand appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
LVB italien appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
Management interculturel	Matière	
Portfolio	Matière	
PPP 4	Matière	
SAÉ 4.3 Développement de l'offre à l'international	Matière	
Stage BI	Matière	
Techniques du commerce international -1	Matière	
UE5 OPERATIONS A L'INTERNATIONAL	UE	4
Expression, communication, culture - 3	Matière	
Marketing et vente à l'international	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.2 Démarche de création d'entreprise à l'international	Matière	
SAE3.3.Etude des marchés à l'étranger pour déployer l'offre	Matière	
Stratégie à l'international	Niveau de	10
	Compétence	
UE4 STRATEGIE A L'INTERNATIONAL	UE	6
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB allemand appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	



LVB italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
Portfolio	Matière	
PPP 4	Matière	
SAÉ 4.3 Développement de l'offre à l'international	Matière	
Stage BI	Matière	
Stratégie achats	Matière	
UE4 STRATEGIE A L'INTERNATIONAL	UE	4
Expression, communication, culture - 3	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE 2 Démarche de création d'entreprise à l'international	Matière	
SAE 3.3 Etude des marchés à l'étranger pour déployer l'offre	Matière	
Stratégie et veille à l'international	Matière	
UEPTE Projet tutoré d'enseignement	UE	
Projet tutoré d'enseignement	Matière	
Vente	Niveau de Compétence	13
UE2 VENTE	UE	6
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Droit du travail	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur	Matière	
Portfolio	Matière	
SAE 4.1 Evaluation de la performance du projet	Matière	
SAE 4.2 Pilotage commercial d'une organisation	Matière	
Stage BI	Matière	
UE2 VENTE	UE	7
Anglais appliqué au commerce -3	Matière	
Droit des activités commerciales - 1	Matière	
Entretien de vente	Matière	
Expression, communication, culture - 3	Matière	
LVB appliquée au commerce - 3	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
LVB Italien appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	

portfolio	Matière
PPP- 3	Matière
Ressources et cultures numériques - 3	Matière
SAE3.1 Projet déployant les TC	Matière
SAE3.2 Démarche de création d'entreprise à l'international	Matière
Tableau de bord commercial	Matière
Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière

## BUT Techniques de Commercialisation, Business International : Achat et Vente 3ème année (Rouen)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing	Niveau de Compétence				13
UE1 MARKETING	UE	46h	126h	12h	8
Stratégie d'entreprise - 1	Matière	8h	12h		
Financement et régulation de l'économie	Matière	8h	12h		
Droit des activités commerciales -2	Matière	8h	12h		
Analyse financière	Matière	8h	12h		
Anglais appliqué au commerce -5	Matière		10h	8h	
LVB appliquée au commerce -5	Choix		18h		
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue au Choix		18h		
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue au Choix				
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue au Choix			18h	
Expression, communication, culture - 5	Matière		18h		
PPP-5	Matière		8h		
Saé 5.BI.01	Matière	12h	20h	2h	
portfolio	Matière	2h	4h	2h	
UE1 MARKETING	UE	8h	18h	2h	5
Stratégie d'entreprise -2	Matière	6h	10h		
Méthodologie et stage BI	Matière	2h	2h		
Portfolio	Matière		6h	2h	
SAE 6 BI	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au business international	Langue au Choix				
LVB allemand appliquée au business international	Langue au Choix				
Anglais appliqué au business international	Matière				
Vente	Niveau de Compétence				13
UE2 VENTE	UE		12h	10h	8

Négociier dans des contextes spécifiques	Matière	12h	10h		
Droit des activités commerciales -2	Matière				
Analyse financière	Matière				
Anglais appliqué au commerce -5	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue				
	au Choix				
	Langue				
	au Choix				
	Langue				
	au Choix				
Expression, communication, culture - 5	Matière				
PPP-5	Matière				
Saé 5..BI..01	Matière				
portfolio	Matière				
UE2 VENTE	UE	10h	8h		5
Négociier dans les contextes spécifiques	Matière	10h	8h		
Méthodologie et stage BI	Matière				
Portfolio	Matière				
SAE 6 BI	Matière				
Anglais appliqué au business international	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au business international	Langue				
	au Choix				
	Langue				
	au Choix				
Stratégie à l'international	Niveau de				17
	Compétence				
UE3 STRATEGIE A L'INTERNATIONAL	UE	32h	48h	18h	7
Ressources et culture numériques	Matière			18h	
Anglais appliqué au commerce -5	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue				
	au Choix				
	Langue				
	au Choix				
	Langue				
	au Choix				
PPP-5	Matière				
Approvisionnement	Matière	8h	12h		
Techniques de commerce international-2	Matière	8h	12h		
Logistique et supply chain	Matière	8h	12h		
Saé 5..BI..01	Matière				
Marketing achat	Matière	8h	12h		
portfolio	Matière				
UE3 STRATEGIE A L'INTERNATIONAL	UE	2h	22h	10h	10

Anglais appliqué au business international	Matière	10h	8h	
Méthodologie et stage BI	Matière			
Portfolio	Matière			
SAE 6 BI	Matière	2h	12h	2h
Stratégie d'entreprise -2	Matière			
Négocier dans les contextes spécifiques	Matière			
Opérations à l'international	Niveau de Compétence			17
UE4 OPERATIONS A L'INTERNATIONAL	UE	10h	32h	2h
Anglais appliqué au commerce -5	Matière			7
LVB appliquée au commerce -5	Choix			
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue au Choix			
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue au Choix			
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue au Choix			
PPP-5	Matière			
Ressources et culture numériques	Matière			
Droit international	Matière	8h	12h	
Marketing achat	Matière			
Saé 5.BI.02 portfolio	Matière	2h	20h	2h
UE4 OPERATIONS A L'INTERNATIONAL	UE		16h	
LVB appliquée au business international	Choix		16h	
LVB espagnol appliquée au business international	Langue au Choix		16h	
LVB allemand appliquée au business international	Langue au Choix			16h
Méthodologie et stage BI	Matière			
Portfolio	Matière			
SAE 6 BI	Matière			
Stratégie d'entreprise -2	Matière			
Négocier dans les contextes spécifiques	Matière			
UE5 Projet tutoré d'enseignement	UE			
Projet tutoré d'enseignement	Matière			