

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

# BUT Techniques de Commercialisation, Marketing Digital, e-Business et Entrepreneuriat (Evreux)

BUT Techniques de Commercialisation (Evreux)



ECTS  
180 crédits



Durée  
3 années



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
d'Évreux

## Présentation

### Spécificités du parcours Marketing Digital, e-business et entrepreneuriat :

Ce parcours vise à former les étudiants aux activités commerciales digitales des organisations en développant leurs compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part [Gérer une activité digitale], et dans le développement de projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up [Développer un projet e-business] d'autre part. Ce parcours permet de proposer un marketing intégrant efficacement les compétences digitales.

## Organisation

### Contrôle des connaissances

Contrôle continu

### Ouvert en alternance

A partir de la 2e année

## Stages

Durée du stage : 22 à 26 semaines

600 heures de projets tutorés

## Admission

### Conditions d'admission

#### \* Public

Formation principalement ouverte aux bacs généraux et technologiques, accessible également en formation continue. Candidature sur [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

#### \* Attendus / Compétences requises

##### COMPETENCES GENERALE :

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,

- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

#### COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES :

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

#### QUALITES HUMAINES :

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

---

## Capacité d'accueil

84 étudiants (tous parcours confondus)

## Et après

---

### Poursuites d'études

nombreuses et variées : master spécialisé à l'IAE (marketing, vente,...), école de commerce, école spécialisée (luxe, mode, ...)

---

### Insertion professionnelle

Débouchés professionnels liés au parcours marketing Digital, e-business et entrepreneuriat :

Tous les métiers du marketing digital et du e-business +  
Création de startup commerciale digitale

## Infos pratiques

---

### Contacts

Secrétariat département techniques de  
commercialisation de l'IUT d'Evreux

☎ 02.35.14.00.15

✉ [tc.iutevreux@univ-rouen.fr](mailto:tc.iutevreux@univ-rouen.fr)

Scolarité de l'IUT d'Evreux

☎ 02.32.29.15.03

✉ [scol.iutevreux@univ-rouen.fr](mailto:scol.iutevreux@univ-rouen.fr)

---

### Lieu(x)

📍 Évreux

---

### Campus

🏠 Campus d'Évreux

# Programme

## BUT Techniques de Commercialisation 1ère année (Evreux)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Vente	Niveau de Compétence				22
UE12 Pour préparer l'entretien de vente	UE				11
Portfolio - S1	Matière				
R1.02 - Fondamentaux de la vente	Matière				
R1.07 - Techniques quantitatives et représentations - 1	Matière				
R1.08 - Eléments financiers de l'entreprise	Matière				
R1.10 - Initiation à la conduite de projet	Matière				
R1.11 - Langue A Anglais du commerce - 1	Matière				
R1.12 - Langue B au choix	Choix				
R1.12 - Langue B Allemand du commerce - 1	Matière				
R1.12 - Langue B Espagnol du commerce - 1	Matière				
SAE1.02 - Vente : démarche de prospection	Matière				
R1.13 - Ressources et culture numériques - 1	Matière				
R1.14 - Expression, communication et culture 1	Matière				
R1.15 - Projet personnel professionnel - 1	Matière				
UE22 Pour préparer l'entretien de vente	UE				11
Portfolio - S2	Matière				
R2.02 - Prospection et négociation	Matière				
R2.05 - Relations contractuelles commerciales	Matière				
R2.06 - Techniques quantitatives et représentations - 2	Matière				
R2.07 - Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière				
R2.09 - Psychologie sociale	Matière				
R2.10 - Gestion et conduite de projet	Matière				
R2.11 - Langue A Anglais du commerce - 2	Matière				
R2.12 - Langue B au choix	Choix				
R2.12 - Langue B Allemand du commerce - 2	Matière				
R2.12 - Langue B Espagnol du commerce - 2	Matière				
R2.13 - Ressources et culture numériques - 2	Matière				
R2.14 - Expression, communication et culture - 2	Matière				
R2.15 - Projet personnel professionnel - 2	Matière				
SAE 2.02 - Initiation au jeu de rôle de négociation	Matière				
SAE 2.04 - Conception d'un projet	Matière				
Stage	Stage				
Communication commerciale	Niveau de Compétence				16
UE13 Pour structurer un plan de communication	UE				8
Portfolio - S1	Matière				
R1.03 - Fondamentaux de la communication commerciale	Matière				

R1.04 - Etudes marketing - 1	Matière	
R1.06 - Environnement juridique de l'entreprise	Matière	
R1.10 - Initiation à la conduite de projet	Matière	
R1.11 - Langue A Anglais du commerce - 1	Matière	
R1.12 - Langue B au choix	Choix	
R1.12 - Langue B Allemand du commerce - 1	Matière	
R1.12 - Langue B Espagnol du commerce - 1	Matière	
SAE 1.03 - Communication : création d'un support "print"	Matière	
R1.13 - Ressources et culture numériques - 1	Matière	
R1.14 - Expression, communication et culture 1	Matière	
R1.15 - Projet personnel professionnel - 1	Matière	
UE23 Pour structurer un plan de communication	UE	8
Portfolio - S2	Matière	
R2.03 - Moyens de la communication commerciale	Matière	
R2.05 - Relations contractuelles commerciales	Matière	
R2.06 - Techniques quantitatives et représentations - 2	Matière	
R2.07 - Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière	
R2.09 - Psychologie sociale	Matière	
R2.11 - Langue A Anglais du commerce - 2	Matière	
R2.12 - Langue B au choix	Choix	
R2.12 - Langue B Allemand du commerce - 2	Matière	
R2.12 - Langue B Espagnol du commerce - 2	Matière	
R2.13 - Ressources et culture numériques - 2	Matière	
R2.14 - Expression, communication et culture - 2	Matière	
R2.15 - Projet personnel professionnel - 2	Matière	
SAE 2.03 - Elaboration d'un plan de communication	Matière	
SAE2.04 - Conception d'un projet	Matière	
Stage	Stage	
UEPTE Projet tutoré d'enseignement	UE	
Projet tutoré d'enseignement	Matière	
Choix Bonus	Choix	

## BUT Techniques de Commercialisation, Marketing Digital, e-Business et Entrepreneuriat 2ème année (Evreux)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing	Niveau de Compétence				13
UE 31 Pour construire une offre commerciale complexe	UE				7
SAE 3.01 - Pilotage d'un projet	Matière				
SAE 3.MDEE.02 - Démarche de création d'entreprise	Matière				
Portfolio - S3	Matière				
R3.01 - Marketing Mix - 2	Matière				
R3.04 - Etudes marketing - 3	Matière				

R3.05 - Environnement économique international	Matière	
R3.06 - Droit des activités commerciales - 1	Matière	
R3.07 - Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
R3.08 - Tableau de bord commercial	Matière	
R3.09 - Psychologie sociale du travail	Matière	
R3.10 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 3	Matière	
R3.11 - Langue B au choix	Choix	
R3.11 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 3	Matière	
R3.11 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 3	Matière	
R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	Matière	
R3.13 - Expression, communication, culture - 3	Matière	
R3.14 - PPP - 3	Matière	
UE41 Pour construire une offre commerciale complexe	UE	6
SAE 4.01 - Evaluation de la performance du projet	Matière	
SAE 4.02 - Pilotage commercial d'une organisation	Matière	
Stage - MDEE	Stage	1,2
Portfolio - S4	Matière	
R4.01 - Stratégie marketing	Matière	
R4.04 - Droit du travail	Matière	
R4.05 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
R4.06 - Langue B au choix	Choix	
R4.06 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 4	Matière	
R4.06 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 4	Matière	
R4.07 - Expression, communication, culture - 4	Matière	
Vente	Niveau de Compétence	13
UE32 Pour mener un entretien de vente simple	UE	7
SAE 3.01 - Pilotage d'un projet	Matière	
SAE 3.MDEE.02 - Démarche de création d'entreprise	Matière	
Portfolio - S3	Matière	
R3.02 - Entretien de vente	Matière	
R3.06 - Droit des activités commerciales - 1	Matière	
R3.07 - Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
R3.08 - Tableau de bord commercial	Matière	
R3.10 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 3	Matière	
R3.11 - Langue B au choix	Choix	
R3.11 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 3	Matière	
R3.11 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 3	Matière	
R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	Matière	
R3.13 - Expression, communication, culture - 3	Matière	
R3.14 - PPP - 3	Matière	
UE42 Pour mener un entretien de vente simple	UE	6
SAE 4.01 - Evaluation de la performance du projet	Matière	
SAE 4.02 - Pilotage commercial d'une organisation	Matière	
Stage - MDEE	Stage	
Portfolio - S4	Matière	

R4.02 - Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur	Matière	
R4.04 - Droit du travail	Matière	
R4.05 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
R4.06 - Langue B au choix	Choix	
R4.06 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 4	Matière	
R4.06 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 4	Matière	
R4.07 - Expression, communication, culture - 4	Matière	
Communication commerciale	Niveau de Compétence	14
UE33 Pour élaborer un plan de communication	UE	8
SAE 3.01 - Pilotage d'un projet	Matière	
SAE 3.MDEE.02 - Démarche de création d'entreprise	Matière	
Portfolio - S3	Matière	
R3.03 - Principes de la communication digitale	Matière	
R3.06 - Droit des activités commerciales - 1	Matière	
R3.07 - Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
R3.08 - Tableau de bord commercial	Matière	
R3.10 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 3	Matière	
R3.11 - Langue B au choix	Choix	
R3.11 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 3	Matière	
R3.11 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 3	Matière	
R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	Matière	
R3.13 - Expression, communication, culture - 3	Matière	
R3.14 - PPP - 3	Matière	
UE43 Pour élaborer un plan de communication	UE	6
SAE 4.01 - Evaluation de la performance du projet	Matière	
SAE 4.02 - Pilotage commercial d'une organisation	Matière	
Stage - MDEE	Stage	
Portfolio - S4	Matière	
R4.03 - Conception d'une campagne de communication	Matière	
R4.04 - Droit du travail	Matière	
R4.05 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
R4.06 - Langue B au choix	Choix	
R4.06 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 4	Matière	
R4.06 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 4	Matière	
R4.07 - Expression, communication, culture - 4	Matière	
Branding	Niveau de Compétence	10
UE34 Pour anticiper activement un projet digital	UE	4
SAE 3.MDEE.02 - Démarche de création d'entreprise	Matière	
SAE 3.MDEE.03 - Analyse d'une activité digitale	Matière	
Portfolio - S3	Matière	
R3.10 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 3	Matière	
R3.11 - Langue B au choix	Choix	
R3.11 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 3	Matière	

R3.11 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 3	Matière	
R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	Matière	
R3.13 - Expression, communication, culture - 3	Matière	
R3.MDEE.15 - Stratégie de marketing digital	Matière	
UE44 Pour anticiper activement un projet digital	UE	6
SAE 4.MDEE.03 - Création de site web	Matière	
Stage - MDEE	Stage	
Portfolio - S4	Matière	
R4.05 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
R4.06 - Langue B au choix	Choix	
R4.06 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 4	Matière	
R4.06 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 4	Matière	
R4.07 - Expression, communication, culture - 4	Matière	
R4.08 - PPP - 4	Matière	
R4.MDEE.09 - Conduite de projet digital	Matière	
R4.MDEE.10 - Stratégie e-commerce	Matière	
Evenementiel	Niveau de Compétence	10
UE35 Pour construire un projet e-business	UE	4
SAE 3.MDEE.02 - Démarche de création d'entreprise	Matière	
SAE 3.MDEE.03 - Analyse d'une activité digitale	Matière	
Portfolio - S3	Matière	
R3.10 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 3	Matière	
R3.11 - Langue B au choix	Choix	
R3.11 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 3	Matière	
R3.11 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 3	Matière	
R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	Matière	
R3.13 - Expression, communication, culture - 3	Matière	
R3.MDEE.16 - Créativité et innovation	Matière	
UE45 Pour construire un projet e-business	UE	6
SAE 4.MDEE.03 - Création de site web	Matière	
Stage - MDEE	Stage	
Portfolio - S4	Matière	
R4.05 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
R4.06 - Langue B au choix	Choix	
R4.06 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 4	Matière	
R4.06 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 4	Matière	
R4.07 - Expression, communication, culture - 4	Matière	
R4.08 - PPP - 4	Matière	
R4.MDEE.11 - Business model - 1	Matière	
UEPTE Projet tutoré d'enseignement	UE	
Projet tutoré d'enseignement	Matière	
Choix Bonus	Choix	

## BUT Techniques de Commercialisation, Marketing Digital, e-Business et Entrepreneuriat 3ème année (Evreux)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Marketing</b>	Niveau de Compétence				13
UE51 Pour construire une solution client dans tous secteurs	UE	35h	167h	23h	8
SAE 5.MDEE.01 - Développement d'un projet digital	Matière		65h	15h	
Portfolio - S5	Matière		20h		
R5.01 - Stratégie d'entreprise - 1	Matière	12h	8h		
R5.03 - Financement et régulation de l'économie	Matière	9h	6h		
R5.04 - Droit des activités commerciales - 2	Matière	9h	6h		
R5.05 - Analyse financière	Matière	5h	10h		
R5.06 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 5	Matière		7h	8h	
R5.07 - Langue B au choix	Choix		15h		
R5.07 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 5	Matière		15h		
R5.07 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 5	Matière		15h		
R5.08 - Expression, communication, culture - 5	Matière		20h		
R5.09 - PPP - 5	Matière		10h		
UE61 Pour construire une solution client tous secteurs	UE	6h	49h		5
Stage - MDEE	Stage				1
Portfolio - S6	Matière		40h		
R6.01 - Stratégie d'entreprise - 2	Matière	6h	9h		
<b>Vente</b>	Niveau de Compétence				13
UE52 Pour mener une vente complexe	UE		8h	12h	8
SAE 5.MDEE.01 - Développement d'un projet digital	Matière				
Portfolio - S5	Matière				
R5.02 - Négocier dans des contextes spécifiques - 1	Matière		8h	12h	
R5.04 - Droit des activités commerciales - 2	Matière				
R5.05 - Analyse financière	Matière				
R5.06 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 5	Matière				
R5.07 - Langue B au choix	Choix				
R5.07 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 5	Matière				
R5.07 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 5	Matière				
R5.08 - Expression, communication, culture - 5	Matière				
R5.09 - PPP - 5	Matière				
UE62 Pour mener une vente complexe	UE		5h	10h	5
Stage - MDEE	Stage				
Portfolio - S6	Matière				
R6.02 - Négocier dans des contextes spécifiques - 2	Matière		5h	10h	
<b>Branding</b>	Niveau de Compétence				17
UE 54 Pour développer le projet digital	UE		52h	33h	7
SAE 5.MDEE.01 - Développement d'un projet digital	Matière				



Portfolio - S5	Matière			
R5.06 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 5	Matière			
R5.07 - Langue B au choix	Choix			
R5.07 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 5	Matière			
R5.07 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 5	Matière			
R5.09 - PPP - 5	Matière			
R5.MDEE.10 - Ress culture num marketing digital e-business	Matière	8h	7h	
R5.MDEE.12 - Référencement	Matière	12h	9h	
R5.MDEE.13 - Stratégie social media et e-CRM	Matière	9h	8h	
R5.MDEE.15 - Stratégie de contenu et rédaction web	Matière	8h	9h	
R5.MDEE.16 - Logistique et supply chain	Matière	15h		
UE 64 Pour développer le projet digital	UE	12h	8h	10
Stage - MDEE	Stage			
Portfolio - S6	Matière			
R6.MDEE.03 - Trafic management - analyse d'audience	Matière	12h	8h	
Evenementiel	Niveau de Compétence			17
UE55 Pour construire un e-projet en tant que responsable	UE	28h	7h	7
SAE 5.MDEE.01 - Développement d'un projet digital	Matière			
Portfolio - S5	Matière			
R5.06 - Langue A Anglais appliqué au commerce - 5	Matière			
R5.07 - Langue B au choix	Choix			
R5.07 - Langue B Allemand appliqué au commerce - 5	Matière			
R5.07 - Langue B Espagnol appliqué au commerce - 5	Matière			
R5.09 - PPP - 5	Matière			
R5.MDEE.10 - Ress culture num marketing digital e-business	Matière			
R5.MDEE.11 - Management de la créativité et de l'innovation	Matière	8h	7h	
R5.MDEE.14 - Business model - 2	Matière	20h		
R5.MDEE.16 - Logistique et supply chain	Matière			
UE65 Pour construire un e-projet en tant que responsable	UE	15h		10
Stage - MDEE	Stage			
Portfolio - S6	Matière			
R6.MDEE.04 - Formalisation et sécurisation business model	Matière	15h		
UEPTE Projet tutoré d'enseignement	UE	75h		
Choix Bonus	Choix			