


DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

BUT Techniques de Commercialisation, Marketing Digital, e-Business et Entrepreneuriat (Evreux)

 ECTS
180 crédits

 Durée
3 années

 Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
d'Évreux

Présentation

Spécificités du parcours Marketing Digital, e-business et entrepreneuriat :

Ce parcours vise à former les étudiants aux activités commerciales digitales des organisations en développant leurs compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part [Gérer une activité digitale], et dans le développement de projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up [Développer un projet e-business] d'autre part. Ce parcours permet de proposer un marketing intégrant efficacement les compétences digitales.

Organisation

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

Ouvert en alternance

A partir de la 2e année

Stages

Durée du stage : 22 à 26 semaines

600 heures de projets tutorés

Admission

Conditions d'accès

* **Public**

Formation principalement ouverte aux bacs généraux et technologiques, accessible également en formation continue.

Candidature sur www.parcoursup.fr

* **Attendus / Compétences requises**

COMPETENCES GENERALE :

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant

la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,

- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES :

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES :

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Capacité d'accueil

84 étudiants (tous parcours confondus)

Et après

Poursuites d'études

nombreuses et variées : master spécialisé à l'IAE (marketing, vente,...), école de commerce, école spécialisée (luxe, mode, ...)

Insertion professionnelle

Débouchés professionnels liés au parcours marketing Digital, e-business et entrepreneuriat :

Tous les métiers du marketing digital et du e-business +
Création de startup commerciale digitale

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat département techniques de
commercialisation de l'IUT d'Evreux

☎ 02.35.14.00.15

✉ tc.iutevreux@univ-rouen.fr

Scolarité de l'IUT d'Evreux


☎ 02.32.29.15.03

✉ scol.iutevreux@univ-rouen.fr

Lieu(x)

📍 Évreux

Campus

 Campus d'Évreux

Programme

BUT Techniques de Commercialisation
1ère année (Evreux)

BUT Techniques de Commercialisation,
Marketing Digital, e-Business et
Entrepreneuriat 2ème année (Evreux)