

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

# BUT Techniques de Commercialisation, Marketing et Management du Point de Vente (Rouen)

BUT Techniques de Commercialisation (Rouen)



ECTS  
180 crédits



Durée  
3 années



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie de  
Rouen



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Ce parcours débute en 2e année de B.U.T.

La 3e année est labellisée  Distrisup Management.



## Objectifs

Ce parcours vise à former les étudiants au management de l'espace de vente en axant la formation sur les deux dimensions majeures de l'activité : la fonction d'animation d'équipe d'une part [Manager une équipe commerciale sur un espace de vente], et de pilotage de l'espace de vente d'autre part [Piloter un espace de vente]

## Savoir-faire et compétences

Le B.U.T. Techniques de Commercialisation vise à développer trois compétences essentielles :

- Marketing : Conduire des actions marketing
- Vente : Vendre une offre commerciale
- Communication Commerciale : Communiquer l'offre commerciale

Ce parcours vise à développer deux autres compétences :

- Management : Manager une équipe commerciale sur un espace de vente
- Retail Marketing : Piloter un espace de vente

**Formation internationale** : Formation tournée vers l'international

## Les + de la formation

- Le grade de licence est obtenu en 1800 heures d'enseignement (180 ECTS), réparties en 6 semestres et composées de cours magistraux, de travaux dirigés et de travaux pratiques
- une pédagogie innovante par compétences
- une large place à la pratique et aux mises en situations professionnelles : travaux pratiques et projets tutorés en petits groupes
- des périodes en entreprise sous forme de stage ou d'alternance (à partir de la 2e année)
- une équipe pédagogique mixte expérimentée composée d'enseignants universitaires et d'intervenants professionnels

- une mobilité internationale facilitée

## Organisation

---

### Contrôle des connaissances

Contrôle continu

---

### Aménagements particuliers

[🔗](#) Aménagement des études possible pour les étudiants à profil particulier

---

### Ouvert en alternance

A partir de la deuxième année

---

### Stages

**Stage** : Obligatoire

---

## Admission

---

### Conditions d'admission

Accès à niveau bac ou équivalent.  
Possibilité d'intégrer via les passerelles directement la 2e ou 3e année pour les étudiants en ré-orientation ou en poursuite d'études.



### Modalités d'inscription

---

Formation initiale : candidature via [🔗](#) Parcoursup pour intégrer la 1ère année de B.U.T. ou candidature via [🔗](#) e-Candidat pour les passerelles.

Reprises d'études ou VAE : voir le [🔗](#) Centre de Formation Continue et par Alternance.

---

### Droits de scolarité

**Formation initiale** : le coût de la formation est pris en charge par un financement public. Les étudiants s'acquittent uniquement des [🔗](#) droits universitaires (les boursiers [🔗](#) sont exonérés) et de la Contribution Vie Étudiante et de Campus.

**Alternance** : prise en charge par un employeur ; sauf la CVEC pour les apprentis.

**Formation continue** : voir le [🔗](#) CFCA

---

## Et après

---

### Poursuites d'études

Masters, écoles de commerce, études à l'étranger.  
Sortie possible au bout de 2 ans d'études avec l'obtention du diplôme DUT nouvelle formule (validation de 4 semestres) afin d'intégrer, dans le cadre de passerelles, d'autres formations.

---

### Insertion professionnelle

**Métiers ciblés** : Tous les métiers de la Distribution : Retail manager, manager de rayon, gestionnaire de point de vente...

---

## Infos pratiques

---

## Contacts

Scolarité IUT de Rouen

☎ 02 35 14 60 14

✉ [scolarite-iutrouen@univ-rouen.fr](mailto:scolarite-iutrouen@univ-rouen.fr)

Secrétariat de département Techniques de  
Commercialisation

☎ 02 32 76 96 29

✉ [secretariat-tc-iutrouen@univ-rouen.fr](mailto:secretariat-tc-iutrouen@univ-rouen.fr)

---

## Lieu(x)

📍 Rouen - Pasteur

---

## Campus

🏠 Campus Pasteur

# Programme

## BUT Techniques de Commercialisation 1ère année (Rouen)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Communication commerciale	Niveau de Compétence				18
UE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE				9
Environnement juridique de l'entreprise	Matière				
Études Marketing - 1	Matière				
Expression Communication Culture	Matière				
Fondamentaux de la communication commerciale	Matière				
Initiation à la Conduite de projet	Matière				
Langue A appliquée au commerce - 1	Matière				
Langue B appliquée au commerce - 1	Choix				
Allemand	Matière				
Espagnol	Matière				
PPP1	Matière				
Ressources et culture numériques	Matière				
SAÉ 1.3 Communication commerciale	Matière				
UE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE	UE				9
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière				
Expression, Communication et Culture 2	Matière				
Langue A appliquée au commerce	Matière				
Langue B appliquée au commerce	Choix				
Allemand	Matière				
Espagnol	Matière				
Moyens de la communication commerciale	Matière				
Portfolio	Matière				
PPP2	Matière				
Psychologie sociale	Matière				
Relations contractuelles commerciales	Matière				
Ressources et culture numériques 2	Matière				
SAE 2.3 communication commerciale	Matière				
SAE Stage professionnel 1	Matière				
Techniques quantitatives et représentations 2	Matière				
SAE 2.4 Projet déployant les TC	Matière				
Marketing	Niveau de Compétence				22
UE 1 MARKETING	UE				11
Éléments financiers de l'entreprise	Matière				
Environnement économique de l'entreprise	Matière				
Environnement juridique de l'entreprise	Matière				
Études Marketing - 1	Matière				

Expression Communication Culture	Matière	
Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	Matière	
Langue A appliquée au commerce - 1	Matière	
Langue B appliquée au commerce - 1	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
PPP 1	Matière	
Ressources et culture numériques	Matière	
Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	Matière	
SAÉ 1.1 Marketing S1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations	Matière	
Portfolio	Matière	6
<b>UE 1 MARKETING</b>	<b>UE</b>	<b>11</b>
Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	Matière	
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière	
Etudes marketing 2	Matière	
Expression, Communication et Culture 2	Matière	
Gestion et conduite de projet	Matière	
Langue A appliquée au commerce	Matière	
Langue B appliquée au commerce	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
Marketing Mix	Matière	
Portfolio	Matière	
PPP2	Matière	
Relations contractuelles commerciales	Matière	
Ressources et culture numériques 2	Matière	
SAE 2.1 marketing	Matière	
SAE Stage professionnel 1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations 2	Matière	
SAE 2.4 Projet déployant les TC	Matière	
<b>Vente</b>	<b>Niveau de Compétence</b>	<b>20</b>
<b>UE 2 VENTE</b>	<b>UE</b>	<b>10</b>
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière	
Expression, Communication et Culture 2	Matière	
Gestion et conduite de projet	Matière	
Langue A appliquée au commerce	Matière	
Langue B appliquée au commerce	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
Portfolio	Matière	
PPP2	Matière	
Prospection et négociation	Matière	
Psychologie sociale	Matière	
Relations contractuelles commerciales	Matière	

Ressources et culture numériques 2	Matière	
SAE Stage professionnel 1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations 2	Matière	
SAE 2.2 Vente et jeu de rôle de négociation	Matière	
SAE 2.4 Projet déployant les TC	Matière	
<b>UE 2 VENTE</b>	<b>UE</b>	<b>10</b>
Eléments financiers de l'entreprise	Matière	
Expression Communication Culture	Matière	
Fondamentaux de la vente	Matière	
Initiation à la Conduite de projet	Matière	
PPP 1	Matière	
Ressources et culture numériques	Matière	
SAÉ 1.2 Vente S1	Matière	
Techniques quantitatives et représentations	Matière	
Choix Langue B appliquée au commerce -1	Choix	
Allemand	Matière	
Espagnol	Matière	
Langue A appliquée au commerce -1	Matière	
<b>UE4 Projet tutoré d'enseignement</b>	<b>UE</b>	
Projet tutoré d'enseignement	Matière	

## BUT Techniques de Commercialisation, Marketing et Management du Point de Vente 2ème année (Rouen)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Communication commerciale	Niveau de Compétence				14
<b>UE3 COMMUNICATION COMMERCIALE</b>	<b>UE</b>				<b>6</b>
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière				
Conception d'une campagne de communication	Matière				
Droit du travail	Matière				
Expression, communication, culture - 4	Matière				
LVB appliquée au commerce - 4	Choix				
LVB Allemand appliquée au commerce - 4	Langue				
	au Choix				
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue				
	au Choix				
LVB Italien appliquée au commerce - 4	Langue				
	au Choix				
Portfolio	Matière				
SAE 4.1 Evaluation de la performance du projet	Matière				
SAE 4.2 Pilotage commercial d'une organisation	Matière				
Stage MMPV	Matière				
<b>UE3 COMMUNICATION COMMERCIALE</b>	<b>UE</b>				<b>8</b>
Anglais appliqué au commerce -3	Matière				

Droit des activités commerciales - 1	Matière	
Expression, communication, culture - 3	Matière	
LVB appliquée au commerce - 3	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 3	Langue	
	au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 3	Langue	
	au Choix	
LVB Italien appliquée au commerce - 3	Langue	
	au Choix	
portfolio	Matière	
PPP- 3	Matière	
Principe de la communication digitale	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.1 Projet déployant les TC	Matière	
SAE3.2 Démarche d'ouverture d'un point de vente	Matière	
Tableau de bord commercial	Matière	
Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
Management	Niveau de	10
	Compétence	
UE4 MANAGEMENT	UE	4
Expression, communication, culture - 3	Matière	
Management de la performance du point de vente	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.2 Démarche d'ouverture d'un point de vente	Matière	
SAE3.3 Analyse d'un point de vente ou d'un rayon	Matière	
UE4 MANAGEMENT	UE	6
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
Management des équipes - 1	Matière	
Portfolio	Matière	
PPP 4	Matière	
SAÉ 4.3 Amélioration du point de vente et son équipe	Matière	
Stage MMPV	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
LVB Italien appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
Marketing	Niveau de	13
	Compétence	
UE1 MARKETING	UE	6
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Droit du travail	Matière	

Expression, communication, culture - 4	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
LVB Italien appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
Portfolio	Matière	
SAE 4.1 Evaluation de la performance du projet	Matière	
SAE 4.2 Pilotage commercial d'une organisation	Matière	
Stage MMPV	Matière	
Stratégie marketing	Matière	
UE1 MARKETING	UE	7
Anglais appliqué au commerce -3	Matière	
Droit des activités commerciales - 1	Matière	
Environnement économique international	Matière	
Etudes Marketing	Matière	
Expression, communication, culture - 3	Matière	
LVB appliquée au commerce - 3	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 3	Langue	
	au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 3	Langue	
	au Choix	
LVB Italien appliquée au commerce - 3	Langue	
	au Choix	
Marketing Mix 2	Matière	
portfolio	Matière	
PPP- 3	Matière	
Psychologie sociale du travail	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.1 Projet déployant les TC	Matière	
SAE3.2 Démarche d'ouverture d'un point de vente	Matière	
Tableau de bord commercial	Matière	
Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
Retail Marketing	Niveau de	10
	Compétence	
UE5 RETAIL MARKETING	UE	6
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
Gestion relation client	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue	
	au Choix	



LVB Italien appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
Merchandising	Matière	
Portfolio	Matière	
PPP 4	Matière	
SAÉ 4.3 Amélioration du point de vente et son équipe	Matière	
Stage MMPV	Matière	
UE5 RETAIL MARKETING	UE	4
Expression, communication, culture - 3	Matière	
Marketing du point de vente	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.2 Démarche d'ouverture d'un point de vente	Matière	
SAE3.3 Analyse d'un point de vente ou d'un rayon	Matière	
UE6 Projet tutoré d'enseignement	UE	
Projet tutoré d'enseignement	Matière	
Vente	Niveau de Compétence	13
UE2 VENTE	UE	7
Anglais appliqué au commerce -3	Matière	
Droit des activités commerciales - 1	Matière	
Entretien de vente	Matière	
Expression, communication, culture - 3	Matière	
LVB appliquée au commerce - 3	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
LVB Italien appliquée au commerce - 3	Langue au Choix	
portfolio	Matière	
PPP- 3	Matière	
Ressources et cultures numériques - 3	Matière	
SAE3.1 Projet déployant les TC	Matière	
SAE3.2 Démarche d'ouverture d'un point de vente	Matière	
Tableau de bord commercial	Matière	
Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière	
UE2 VENTE	UE	6
Anglais appliqué au commerce - 4	Matière	
Droit du travail	Matière	
Expression, communication, culture - 4	Matière	
LVB appliquée au commerce - 4	Choix	
LVB Allemand appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	
LVB Espagnol appliquée au commerce - 4	Langue au Choix	

LVB Italien appliquée au commerce - 4  
  
Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur  
Portfolio  
SAE 4.1 Evaluation de la performance du projet  
SAE 4.2 Pilotage commercial d'une organisation  
Stage MMPV

Langue  
au Choix  
Matière  
Matière  
Matière  
Matière  
Matière

## BUT Techniques de Commercialisation, Marketing et Management du Point de Vente 3ème année (Rouen)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing	Niveau de Compétence				13
UE1 MARKETING	UE	46h	128h	12h	8
Stratégie d'entreprise - 1	Matière	8h	12h		
Financement et régulation de l'économie	Matière	8h	12h		
Droit des activités commerciales -2	Matière	8h	12h		
Analyse financière	Matière	8h	12h		
Anglais appliqué au commerce -5	Matière		10h	8h	
LVB appliquée au commerce -5	Choix		18h		
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue		18h		
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue				
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue			18h	
Expression, communication, culture - 5	Matière		20h		
PPP-5	Matière		8h		
Saé 5.MMPV.01 portfolio	Matière	12h	20h	2h	
UE1 MARKETING	UE	8h	18h	2h	5
Stratégie d'entreprise -2	Matière	6h	10h		
Méthodologie et stage MMPV	Matière	2h	2h		
Portfolio	Matière		6h	2h	
Saé 6.MMPV	Matière				
Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise	Matière				
Prise de décision - pilotage	Matière				
Vente	Niveau de Compétence				13
UE2 VENTE	UE		10h	10h	8
Négocier dans des contextes spécifiques	Matière		10h	10h	
Droit des activités commerciales -2	Matière				
Analyse financière	Matière				
Anglais appliqué au commerce -5	Matière				

LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue				
	au Choix				
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue				
	au Choix				
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue				
	au Choix				
Expression, communication, culture - 5	Matière				
PPP-5	Matière				
Saé 5.MMPV.01	Matière				
portfolio	Matière				
UE2 VENTE	UE	10h	8h		5
Méthodologie et stage MMPV	Matière				
Portfolio	Matière				
Saé 6.MMPV	Matière				
Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise	Matière				
Performance financière d'un point de vente	Matière				
Prise de décision - pilotage	Matière				
Management	Niveau de				17
	Compétence				
UE3 MANAGEMENT	UE	8h	12h	18h	7
Ressources et culture numériques	Matière			18h	
Anglais appliqué au commerce -5	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Choix				
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue				
	au Choix				
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue				
	au Choix				
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue				
	au Choix				
PPP-5	Matière				
Management d'équipe -2	Matière	8h	12h		
Saé 5.MMPV.01	Matière				
portfolio	Matière				
UE3 MANAGEMENT	UE	10h	22h	2h	10
Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise	Matière	8h	10h		
Méthodologie et stage MMPV	Matière				
Portfolio	Matière				
Saé 6.MMPV	Matière	2h	12h	2h	
Stratégie d'entreprise -2	Matière				
Performance financière d'un point de vente	Matière				
Retail Marketing	Niveau de				17
	Compétence				
UE4 RETAIL MARKETING	UE	34h	68h	2h	7
Anglais appliqué au commerce -5	Matière				

LVB appliquée au commerce -5	Choix			
LVB espagnol appliquée au commerce -5	Langue			
	au Choix			
LVB allemand appliquée au commerce -5	Langue			
	au Choix			
LVB italien appliquée au commerce -5	Langue			
	au Choix			
PPP-5	Matière			
Ressources et culture numériques	Matière			
Parcours et expérience client	Matière	8h	14h	
Supply chain	Matière	8h	12h	
Droit de la distribution	Matière	8h	12h	
Trade marketing	Matière	8h	10h	
Saé 5.MMPV.02	Matière	2h	20h	2h
portfolio	Matière			
UE4 RETAIL MARKETING	UE	8h	10h	10
Prise de décision - pilotage	Matière	8h	10h	
Méthodologie et stage MMPV	Matière			
Portfolio	Matière			
Saé 6.MMPV	Matière			
Stratégie d'entreprise -2	Matière			
Performance financière d'un point de vente	Matière			
UE5 Projet tutoré d'enseignement	UE			
Projet tutoré d'enseignement	Matière			