

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# Licence Professionnelle Métiers de la communication : Chargé de Communication

Licence Pro Chargé de Communication



ECTS  
180 crédits



Durée  
3 années



Composante  
UFR Lettres  
et Sciences  
Humaines

## Présentation

test

---

### Accessibilité personnes en situation de handicap

Si vous rencontrez des difficultés liées à une maladie, à un handicap permanent ou passager, l'Espace Handicap, en collaboration avec le Service de santé étudiante et l'association partenaire Handisup, vous aide à et vous accompagne tout au long de votre cursus.

# Programme

## Licence Professionnelle Métiers de la communication : Chargé de Communication 3ème année

### Note et Résultat de l'année

|  | Nature                | CM | TD | TP | Crédits    |
|--|-----------------------|----|----|----|------------|
| UE1 Enjeux et stratégie de la communication            | UE                    |    |    |    | 9 crédits  |
| Actualité de la recherche et des métiers               | Matière               |    |    |    |            |
| Agenda setting & Media planning, Stratégie d'influence | Matière               |    |    |    |            |
| Diagnostic stratégique dans un environnement VUCA      | Matière               |    |    |    |            |
| Politique générale de l'entreprise (RSE)               | Matière               |    |    |    |            |
| Veille et curation                                     | Matière               |    |    |    |            |
| UE2 Transition digitale et stratégie de communication  | UE                    |    |    |    | 8 crédits  |
| e-réputation / Communication de crise                  | Matière               |    |    |    |            |
| Études de marché                                       | Matière               |    |    |    |            |
| Numérique & Communication corporate                    | Matière               |    |    |    |            |
| Social Media / Marketing & Data analytics              | Matière               |    |    |    |            |
| UE3 Gérer un projet de communication digitale et print | UE                    |    |    |    | 12 crédits |
| Design thinking /UX design Gamification                | Matière               |    |    |    |            |
| Méthodes & techniques rédactionnelles                  | Matière               |    |    |    |            |
| Méthodes agiles  | Matière               |    |    |    |            |
| Outils digitaux & Web                                  | Matière               |    |    |    |            |
| UE4 Développer son efficacité professionnelle          | UE                    |    |    |    | 6 crédits  |
| Anglais professionnel                                  | Langue<br>Obligatoire |    |    |    |            |
| Développement personnel et culturel / Soft-Skills      | Matière               |    |    |    |            |
| Valeurs & Management                                   | Matière               |    |    |    |            |
| UE5 Projet tutoré                                      | UE                    |    |    |    | 5 crédits  |
| Projet tutoré  | Projet<br>Tutoré      |    |    |    |            |
| UE6 Stage (en Apprentissage et alternance)             | UE                    |    |    |    | 20 crédits |
| Stage Compétences clés Mémoire                         | Stage                 |    |    |    |            |