

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Licence Professionnelle Métiers du Commerce International, Négociation Commerciale à l'International (UTM)

Licence Pro Négociation Commerciale à l'International (Vietnam)



ECTS
180 crédits



Durée
1 année



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie de
Rouen



Langue(s)
d'enseignement
Anglais

Présentation

Objectifs

A l'issue de la formation, grâce aux cours dispensés par une équipe composée de professionnels et d'universitaires expérimentés en développement du commerce international, et à une méthode pédagogique fondée sur les études de cas et les échanges, la formation vise à :

- Former des professionnels du commerce international spécialisés dans la négociation.
- Transmettre des compétences solides en stratégie commerciale, gestion multiculturelle et marketing international.
- Développer l'apprentissage à travers la mise en situation dans le cadre de projets transversaux
- Améliorer le niveau d'anglais (passage du TOEIC listening and reading public)
- Développer une mise en relation réelle de l'étudiant avec le monde socioprofessionnel.

Savoir-faire et compétences

Prospection

- # Suivi commercial
- # Administration des ventes import/export
- # Réalisation d'études de marché
- # Recherche de financement pour une future activité import/export
- # Prospection à l'international
- # Négociation dans un contexte interculturel

Formation internationale : Formation délocalisée ou formation dans un campus délocalisé

Les + de la formation

Références et certifications :

- # Identifiant RNCP : 30146
- # Code FORMACODE : 34254 - commerce international
- # Codes NSF : 312 - Commerce, vente
310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Accessibilité personnes en situation de handicap

Si vous rencontrez des difficultés liées à une maladie, à un handicap permanent ou passager, l'Espace Handicap, en collaboration avec le Service de santé étudiante et

l'association partenaire Handisup, vous aide à et vous accompagne tout au long de votre cursus.

Organisation

Modalités pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les travaux pratiques (TP).

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 3 mois minimum

Stage à l'étranger : Facultatif

Projet tutoré : 130h (Business Development Project) encadré par un manager professionnel et son équipe)

Module d'insertion professionnelle : intervention de professionnels sur place, grâce à un partenariat étroit avec les acteurs clés du milieu socioprofessionnel au Vietnam (CCIFV, Comité Vietnam des Conseillers du Commerce Extérieur de la France, Eurocham)

Admission

Conditions d'admission

Être titulaire d'un Bac + 2 tertiaire : BTS Commerce International / BUT2 Techniques de Commercialisation

Être titulaire d'une Licence niveau L2 : Administration économique et sociale / Langues étrangères appliquées / Economie et gestion

Accès sur dossier et entretien en anglais.

Modalités d'inscription

Candidatures via [e-Candidat](#), l'application web destinée à gérer les pré-inscriptions en licence professionnelle.

Droits d'inscription

[Droits d'inscription](#) à l'université de Rouen Normandie : 170 € hors CVEC

Frais de scolarité des universités partenaires : 2900 €

Les services des universités partenaires accompagnent les étudiants sortants dans leur installation à Hanoï et Hô Chi Minh-Ville (procédure de visa, opportunités de logement, informations pratiques).

Possibilité de faire une demande de bourses ou d'exonération des droits d'inscription. Les étudiants peuvent également bénéficier des bourses de mobilité de type régional (Pass Monde en Normandie) ou bilatéral (de type Erasmus+).

Capacité d'accueil

Nombre de places : 20 étudiants sortants par an.

Et après

Insertion professionnelle

Responsable des services administration des ventes import/export

Responsable de zone export

Négociateur(trice) et agent à l'étranger

Cadre d'entreprises exportatrices

Infos pratiques

Autres contacts

IUT de Rouen - Département Techniques de
Commercialisation

Téléphone : 02 32 76 96 09

E-mail : [✉ secretariat-tc-iutrouen@univ-rouen.fr](mailto:secretariat-tc-iutrouen@univ-rouen.fr)

Établissement(s) partenaire(s)

Thuongmai University (Hanoï)

[✉ https://tmu.edu.vn/](https://tmu.edu.vn/)

Open University (Hô Chi Minh-Ville)

[✉ http://en.ou.edu.vn/](http://en.ou.edu.vn/)

Programme

Organisation de la formation

Programme entièrement en anglais ouvert aux étudiants sortants selon 2 parcours à choisir : Thuongmai University (Hanoi) et Open University (Hô Chi Minh-Ville).

Un programme assuré à 65% par des professionnels expérimentés en développement du commerce international.

Cours : 475h + 45h remise à niveau

Projet tutoré : 130h ((Business Development Project) encadré par un manager professionnel et son équipe)

Module d'insertion professionnelle : intervention de professionnels sur place, grâce à un partenariat étroit avec les acteurs clés du milieu socioprofessionnel au Vietnam (CCIFV, Comité Vietnam des Conseillers du Commerce Extérieur de la France, Eurocham)

Stage en entreprise obligatoire de 3 mois minimum

Business trip, organisé par les partenaires pour une étude de terrain

Licence Professionnelle Métiers du Commerce International, Négociation Commerciale à l'International (UTM)

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Négociation	UE				10 crédits
Négociation commerciale en anglais	Matière				8 crédits
Gestion de la relation client	Matière				2 crédits
UE2 Langues	UE				8 crédits
Anglais	Matière				5 crédits
1 langue au choix	Choix				
Français	Langue				3 crédits
au Choix					
Vietnamien	Langue				3 crédits
au Choix					
UE3 Commerce international	UE				12 crédits
Economie internationale 1	Matière				4 crédits
Economie internationale 2	Matière				
Aspects financiers d'une activité internationale 1	Matière				2 crédits
Aspects financiers d'une activité internationale 2	Matière				
Droit des affaires	Matière				3 crédits
Techniques de commerce international	Matière				3 crédits

Semestre 6

Nature	CM	TD	TP	Crédits
--------	----	----	----	---------

UE1 Gestion de l'entreprise	UE	10 crédits
Techniques de communication	Matière	2 crédits
Mercatique 1	Matière	3 crédits
Mercatique 2	Matière	
Etudes des marchés à l'international	Matière	1,5 crédits
Managements des opérations logistiques	Matière	1,5 crédits
Outils de gestion commerciale	Matière	1 crédits
Culture numérique	Matière	1 crédits
UE2 Projet tutoré	UE	7 crédits
Projet et activités commerciales	Projet Tutoré	7 crédits
Business Development Project	Matière	
UE3 Stage et apprentissage en entreprise	UE	13 crédits
Rapport de stage	Stage	13 crédits
Connaissance de l'entreprise et insertion professionnelle	Matière	