ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Langues Etrangères Appliquées, Tourisme et Interculturalité, Anglais-Allemand (EAD)

Master Langues Etrangères Appliquées (EAD)

ECTS
120 crédits

Durée
2 années

Composante
UFR Lettres et Sciences Humaines

Présentation

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 janvier 2024

Programme

Master Langues Etrangères Appliquées, Tourisme et Interculturalité, Anglais-Allemand 1ère année (EAD)

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				7
Actualités politiques et sociales du monde anglophone	Matière				
Anglais appliqué au tourisme	Matière				
Ecrire et rédiger en anglais	Matière				
UE2 Aire géographique germanophone	UE				7
Actualités politico-socio-économiques germanophones	Matière				
Allemand appliqué au tourisme	Matière				
Ecrire et rédiger en allemand	Matière				
UE3 Connaissance de l'entreprise	UE				8
Droit des sociétés	Matière				
Management interculturel et négociation internationale	Matière				
Marketing stratégique et appliqué	Matière				
Résponsabilité sociétale et Développement durable	Matière				
UE4 Personnalisation	UE				4
PEC et Projet professionnel	Matière				
Simulation de direction d'entreprise	Matière				
UE5 Insertion professionnelle	UE				4
Café coaching	Matière				
Préparation au stage et methodologie de la recherche	Matière				
Sociologie du monde professionnel	Matière				

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				6
Négocier en anglais	Matière				
Prendre la parole en anglais	Matière				
Questions politico-socio-économiques du monde anglophone	Matière				
UE2 Aire géographique germanophone	UE				6
Négocier en allemand	Matière				
Prendre la parole en allemand	Matière				
Questions politico-socio-économiques germanophones	Matière				
UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE				5

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 janvier 2024

Conférence de professionnels	Matière				
Droit social international	Matière				
Gestion de projet	Matière				
Stratégie d'entreprise	Matière				
UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours	UE				3
Acteurs et enjeux du tourisme contemporain	Matière				
Étude de cas	Matière				
Informatique	Matière				
UE5 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE				10
Stage obligatoire de 3 mois à l'étranger	Stage				10

Master Langues Etrangères Appliquées, Tourisme et Interculturalité, Anglais-Allemand 2ème année (EAD)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				9
Actualités culturelles du monde anglophone	Matière				
Enjeux/débats du monde anglophone contemporain	Matière				
Étude des marchés anglophones	Matière				
Traduction des documents d'entreprise	Matière				
UE2 Aire géographique germanophone	UE				9
Actualités culturelles du monde germanophone	Matière				
Enjeux/débats du monde germanophone contemporain	Matière				
Étude des marchés germanophones	Matière				
Traduction des documents d'entreprise	Matière				
UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE				7
Concevoir un modèle d'affaires	Matière				
Droit des sociétés	Matière				
Pratiques du Management	Matière				
UE4 Personalisation et Spécialisation Parcours	UE				4
Informatique	Matière				
Valorisation du patrimoine et des cultures	Matière				
UE5 Connaissance de l'Entreprise et Insertion Pro	UE				1
Ateliers de préparation à la recherche d'emploi	Matière				
Préparation au stage, rédaction et soutenance	Matière				

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE				30

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 janvier 2024

Stage obligatoire de 6 mois	Stage	30

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 janvier 2024