

ARTS, LETTRES, LANGUES

# Master Langues Etrangères Appliquées, Webmarketing et E-Commerce, Anglais-Espagnol (EAD)

Master Langues Etrangères Appliquées (EAD)



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 années



Composante  
UFR Lettres  
et Sciences  
Humaines

## Présentation

---

### Accessibilité personnes en situation de handicap

Si vous rencontrez des difficultés liées à une maladie, à un handicap permanent ou passager, l'Espace Handicap, en collaboration avec le Service de santé étudiante et l'association partenaire Handisup, vous aide à et vous accompagne tout au long de votre cursus.

# Programme

## Master Langues Etrangères Appliquées, Webmarketing et E-Commerce, Anglais-Espagnol 1ère année (EAD)

### Semestre 1

|  | Nature  | CM | TD | TP | Crédits   |
|--|---------|----|----|----|-----------|
| UE1 Aire géographique anglophone                       | UE      |    |    |    | 7 crédits |
| Actualités politiques et sociales du monde anglophone  | Matière |    |    |    |           |
| Anglais appliqué au commerce et au marketing           | Matière |    |    |    |           |
| Ecrire et rédiger en anglais                           | Matière |    |    |    |           |
| UE2 Aire géographique hispanophone                     | UE      |    |    |    | 7 crédits |
| Actualités politiques et sociales de l'Amérique latine | Matière |    |    |    |           |
| Ecrire et rédiger en espagnol                          | Matière |    |    |    |           |
| Espagnol appliqué au commerce et au marketing          | Matière |    |    |    |           |
| UE3 Connaissance de l'entreprise                       | UE      |    |    |    | 8 crédits |
| Droit des sociétés                                     | Matière |    |    |    |           |
| Management interculturel et négociation internationale | Matière |    |    |    |           |
| Marketing stratégique et appliqué                      | Matière |    |    |    |           |
| Résponsabilité sociétale et Développement durable      | Matière |    |    |    |           |
| UE4 Personnalisation                                   | UE      |    |    |    | 4 crédits |
| PEC et Projet professionnel                            | Matière |    |    |    |           |
| Simulation de direction d'entreprise                   | Matière |    |    |    |           |
| UE5 Insertion professionnelle                          | UE      |    |    |    | 4 crédits |
| Café coaching  | Matière |    |    |    |           |
| Préparation au stage et méthodologie de la recherche   | Matière |    |    |    |           |
| Sociologie du monde professionnel                      | Matière |    |    |    |           |

### Semestre 2

|  | Nature  | CM | TD | TP | Crédits   |
|--|---------|----|----|----|-----------|
| UE1 Aire géographique anglophone                         | UE      |    |    |    | 6 crédits |
| Négocier en anglais                                      | Matière |    |    |    |           |
| Prendre la parole en anglais                             | Matière |    |    |    |           |
| Questions politico-socio-économiques du monde anglophone | Matière |    |    |    |           |
| UE2 Aire géographique hispanophone                       | UE      |    |    |    | 6 crédits |
| Négocier en espagnol                                     | Matière |    |    |    |           |
| Prendre la parole en espagnol                            | Matière |    |    |    |           |
| Questions politico-socio-économiques de l'Espagne        | Matière |    |    |    |           |
| UE3 Matières d'application au milieu professionnel       | UE      |    |    |    | 5 crédits |

|  |         |            |
|--|---------|------------|
| Conférence de professionnels                         | Matière |            |
| Droit social international                           | Matière |            |
| Gestion de projet                                    | Matière |            |
| Stratégie d'entreprise                               | Matière |            |
| UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours      | UE      | 3 crédits  |
| Étude de cas   | Matière |            |
| Informatique appliquée au webmarketing et e-commerce | Matière |            |
| Webmarketing stratégique et opérationnel             | Matière |            |
| UE5 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro    | UE      | 10 crédits |
| Stage obligatoire de 3 mois à l'étranger             | Stage   | 10 crédits |

## Master Langues Etrangères Appliquées, Webmarketing et E-Commerce, Anglais-Espagnol 2ème année (EAD)

### Semestre 3

|   | Nature  | CM | TD | TP | Crédits   |
|---|---------|----|----|----|-----------|
| UE1 Aire géographique anglophone                    | UE      |    |    |    | 9 crédits |
| Actualités culturelles du monde anglophone          | Matière |    |    |    |           |
| Enjeux/débats du monde anglophone contemporain      | Matière |    |    |    |           |
| Étude des marchés anglophones                       | Matière |    |    |    |           |
| Traduction des documents d'entreprise               | Matière |    |    |    |           |
| UE2 Aire géographique hispanophone                  | UE      |    |    |    | 9 crédits |
| Actualités culturelles du monde hispanophone        | Matière |    |    |    |           |
| Enjeux/débats du monde hispanophone contemporain    | Matière |    |    |    |           |
| Étude des marchés hispanophones                     | Matière |    |    |    |           |
| Traduction des documents d'entreprise               | Matière |    |    |    |           |
| UE3 Matières d'application au milieu professionnel  | UE      |    |    |    | 7 crédits |
| Concevoir un modèle d'affaires                      | Matière |    |    |    |           |
| Droit des sociétés                                  | Matière |    |    |    |           |
| Pratiques du Management                             | Matière |    |    |    |           |
| UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours     | UE      |    |    |    | 4 crédits |
| Informatique appliqué au webmarketing et e-commerce | Matière |    |    |    |           |
| Pratiques du Webmarketing                           | Matière |    |    |    |           |
| UE5 Connaissance de l'Entreprise et Insertion Pro   | UE      |    |    |    | 1 crédits |
| Ateliers de préparation à la recherche d'emploi     | Matière |    |    |    |           |
| Préparation au stage, rédaction et soutenance       | Matière |    |    |    |           |

### Semestre 4

|   | Nature | CM | TD | TP | Crédits    |
|---|--------|----|----|----|------------|
| UE1 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro | UE     |    |    |    | 30 crédits |

Stage obligatoire de 6 mois

Stage

30 crédits