

ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Langues Etrangères Appliquées, Webmarketing et E-Commerce, Anglais-Espagnol (EAD)

Master Langues Etrangères Appliquées (EAD)



ECTS
120 crédits



Durée
2 années



Composante
UFR Lettres
et Sciences
Humaines

Présentation

Programme

Master Langues Etrangères Appliquées, Webmarketing et E-Commerce, Anglais-Espagnol 1ère année (EAD)

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				7
Actualités politiques et sociales du monde anglophone	Matière				
Anglais appliqué au commerce et au marketing	Matière				
Ecrire et rédiger en anglais	Matière				
UE2 Aire géographique hispanophone	UE				7
Actualités politiques et sociales de l'Amérique latine	Matière				
Ecrire et rédiger en espagnol	Matière				
Espagnol appliqué au commerce et au marketing	Matière				
UE3 Connaissance de l'entreprise	UE				8
Droit des sociétés	Matière				
Management interculturel et négociation internationale	Matière				
Marketing stratégique et appliqué	Matière				
Résponsabilité sociétale et Développement durable	Matière				
UE4 Personnalisation	UE				4
PEC et Projet professionnel	Matière				
Simulation de direction d'entreprise	Matière				
UE5 Insertion professionnelle	UE				4
Café coaching	Matière				
Préparation au stage et méthodologie de la recherche	Matière				
Sociologie du monde professionnel	Matière				

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				6
Négocier en anglais	Matière				
Prendre la parole en anglais	Matière				
Questions politico-socio-économiques du monde anglophone	Matière				
UE2 Aire géographique hispanophone	UE				6
Négocier en espagnol	Matière				
Prendre la parole en espagnol	Matière				
Questions politico-socio-économiques de l'Espagne	Matière				
UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE				5

Conférence de professionnels	Matière	
Droit social international	Matière	
Gestion de projet	Matière	
Stratégie d'entreprise	Matière	
UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours	UE	3
Étude de cas	Matière	
Informatique appliquée au webmarketing et e-commerce	Matière	
Webmarketing stratégique et opérationnel	Matière	
UE5 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE	10
Stage obligatoire de 3 mois à l'étranger	Stage	10

Master Langues Etrangères Appliquées, Webmarketing et E-Commerce, Anglais-Espagnol 2ème année (EAD)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aire géographique anglophone	UE				9
Actualités culturelles du monde anglophone	Matière				
Enjeux/débats du monde anglophone contemporain	Matière				
Étude des marchés anglophones	Matière				
Traduction des documents d'entreprise	Matière				
UE2 Aire géographique hispanophone	UE				9
Actualités culturelles du monde hispanophone	Matière				
Enjeux/débats du monde hispanophone contemporain	Matière				
Étude des marchés hispanophones	Matière				
Traduction des documents d'entreprise	Matière				
UE3 Matières d'application au milieu professionnel	UE				7
Concevoir un modèle d'affaires	Matière				
Droit des sociétés	Matière				
Pratiques du Management	Matière				
UE4 Personnalisation et Spécialisation Parcours	UE				4
Informatique appliqué au webmarketing et e-commerce	Matière				
Pratiques du Webmarketing	Matière				
UE5 Connaissance de l'Entreprise et Insertion Pro	UE				1
Ateliers de préparation à la recherche d'emploi	Matière				
Préparation au stage, rédaction et soutenance	Matière				

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Connaissance de l'entreprise et Insertion pro	UE				30

