

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# Master STAPS Management du Sport Loisir

Master STAPS Management du Sport



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 années




Composante  
UFR Sciences  
et Techniques  
des Activités  
Physiques et  
Sportives



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

L'Université de Rouen proposera un Master STAPS spécialisé en Management du Sport " Management du Sport Loisir",  après une première année commune aux deux parcours, le second semestre propose des unités d'enseignement dédiés à la spécialité choisie suivie d'un stage long en entreprise (6 mois). La seconde année est organisée en alternance et vise spécifiquement le secteur du sport loisir. L'objectif principal est de former :

Ce second parcours fait l'objet d'une fiche de présentation spécifique. Les éléments présentés ci-dessous concernent le OLP2D.

**20 places sont ouvertes au recrutement sur ce parcours.**

Ce diplôme permet d'acquérir les connaissances et les compétences pour occuper dans le secteur public comme dans le secteur privé.

L'intégration de ce parcours est possible, sous conditions, à partir de la 2<sup>ème</sup> année.

## Objectifs

L'université de Rouen Normandie propose un Master STAPS spécialisé en Management du Sport parcours «Management du sport loisir», après un premier semestre commun aux deux parcours, la spécialisation démarre dès le second semestre du master 1, la seconde année est

organisée en alternance et vise spécifiquement le secteur du sport loisir.

L'objectif principal est de former :

- des chargés de mission en capacité de développer de nouvelles offres de pratiques sportives à vocation ludique et en utilisant les outils numériques
- des chefs de projets y compris événementiel
- des managers d'équipements sportifs

Ce diplôme permet d'acquérir les connaissances et les compétences pour occuper dans le secteur public comme dans le secteur privé. L'intégration de ce parcours est possible, sous conditions, à partir de la 2<sup>ème</sup> année.

Les domaines de professionnalisation visés constituent un secteur émergent lié aux transformations du secteur sportif. Ce dernier est effectivement en pleine mutation en raison de l'arrivée massive des NTIC dans la pratique et l'offre sportive, par une transformation des comportements de consommation et des modalités de pratiques, des modes de gestion des équipements récréatifs, mais également par des enjeux, notamment écologiques, qui obligent les organisations sportives à transformer leurs offres et leurs services.

Dès lors, un besoin est apparu : celui de la transformation de l'offre sportive dans une visée prospective permettant d'anticiper, le plus possible, les transformations des pratiquants et leurs demandes afin de concevoir des offres et des aménagements adaptés au moyen et long terme.

Ce besoin fait apparaître la nécessité d'avoir des managers sportifs polyvalents, sensibilisés à ces nouveaux enjeux et capables de mobiliser des outils prospectifs en vue de mettre en œuvre des études R&D pour accompagner les structures publiques comme privées dans la mise en œuvre de nouvelles stratégies de développement du sport loisirs.

---

## Savoir-faire et compétences

### Compétences acquises par l'étudiant

Ces compétences ont été officiellement identifiées par une fiche RNCP à laquelle le diplôme est adossé.

Succinctement, ces compétences relèvent de :

- La conception de stratégie soit :
  - Analyser l'évolution de la demande et le contexte d'intervention ;
  - Elaborer et proposer des orientations propres à un projet adapté à l'organisation concernée ;
  - Identifier les ressources utiles.
- La gestion et l'optimisation des ressources dans le respect des cadres légaux soient :
  - Mobiliser les ressources humaines utiles et en optimiser la gestion ;
  - Mobiliser les ressources financières nécessaires et maîtriser les outils de gestion ;
  - Mobiliser les ressources matérielles et en optimiser la gestion.
- Mettre en oeuvre une démarche d'innovation pour renouveler les produits/services

---

## Accessibilité personnes en situation de handicap

Si vous rencontrez des difficultés liées à une maladie, à un handicap permanent ou passager, l'Espace Handicap, en collaboration avec le Service de santé étudiante et l'association partenaire Handisup, vous aide à et vous accompagne tout au long de votre cursus.

## Organisation

---

## Modalités pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les travaux pratiques (TP).

---

## Admission

---

### Conditions d'admission

#### Conditions d'admission en Master 1

- Le dépôt de candidature se fait via la procédure Mon Master.
- Curriculum Vitae incluant les formations complémentaires, l'expérience dans le parcours demandé acquise lors d'un stage antérieur, d'un investissement professionnel ou associatif
- Lettre de motivation incluant un projet professionnel et un projet de stage (sous format numérique)
- Relevé de notes de L1, L2 et 1<sup>er</sup> semestre de L3 (ou L3 complète pour les étudiants ayant déjà validé leur diplôme)
- Justificatif d'implication dans le milieu sportif (prise de responsabilité dans l'encadrement, l'organisation, la pratique sportive, les diplômes d'arbitre/juges....)
- Tout document complémentaire (courriers de soutien d'un entraîneur, d'un responsable, d'un tuteur de stage, etc.) permettant d'apprécier la motivation du candidat et ses savoirs-être est un plus.

L'admission en première année de Master est soumise à sélection sur dossier.

La filière de recrutement privilégiée pour intégrer le master Management du sport est la licence management du sport. Toutefois, la formation est ouverte à des étudiants d'autres filières qui feront la preuve de leur motivation et présenteront déjà une forte implication dans le secteur sportif, soit par une pratique de haut-niveau, soit par des fonctions de management significatives (stage, bénévolat).

La poursuite d'étude en Master 2 sera de droit pour tous les étudiants ayant obtenus leur master 1. Nous attirons toutefois

l'attention des candidats sur le haut niveau d'implication et d'investissement qui leur sera demandé en master 1.

### Composition du dossier de demande d'accès en Master 2:

Une intégration directe en 2e année de master est possible pour des candidats en reprise d'étude, il sera étudié le parcours professionnel et surtout la cohérence entre le futur projet professionnel et le diplôme. Les candidatures se font sur la plate-forme e-candidat ([e-candidat.univ-rouen.fr](http://e-candidat.univ-rouen.fr))

### L'admission au sein du parcours MSL est soumise à validation de l'équipe pédagogique et doit inclure

- Curriculum Vitae incluant les formations complémentaires, l'expérience dans le parcours demandé acquise lors d'un stage antérieur, d'un investissement professionnel ou associatif
- Lettre de motivation incluant un projet professionnel et un projet de stage (sous format numérique)
- Relevé de notes de L1, L2 et 1<sup>er</sup> semestre de L3 (ou L3 complète pour les étudiants ayant déjà validé leur diplôme)
- Justificatif d'implication dans le milieu sportif (prise de responsabilité dans l'encadrement, l'organisation, la pratique sportive, les diplômes d'arbitre/juges....)
- Tout document complémentaire (courriers de soutien d'un entraîneur, d'un responsable, d'un tuteur de stage, etc.) permettant d'apprécier la motivation du candidat et ses savoirs-être est un plus.

Nos critères sont les suivants :

- Adéquation entre le projet professionnel et la spécialisation du parcours de master
- Acquisition de compétences professionnelles antérieures compatibles avec la poursuite d'études en master.

- Motivation du candidat

L'admission en deuxième année de Master est soumise à une pré-sélection sur dossier puis à un éventuel entretien de confirmation.

---

## Modalités d'inscription

### Modalités de recrutement pour les étudiants en formation initiale à l'entrée du Master PREMIERE ANNEE :

- **Etape 1** : Phase d'information à partir du 1<sup>er</sup> février

- **Etape 2** : constitution des **dossiers de candidature** par les candidats entre le **22 mars et le 18 avril**

- **Etape 3** : Réponses au fil de l'eau des établissements entre le 23 juin et le 21 juillet. Vous devez répondre aux propositions qui vous sont faites.

- Réponses reçues entre le vendredi 23 et le dimanche 25 : vous avez jusqu'à lundi 26 juin 23h59 pour faire vos premiers choix,
- Réponses reçues à partir du lundi 26 juin : vous disposez d'un délai allant jusqu'au lendemain 23h59.

Vous pouvez accepter définitivement ou provisoirement (pour conserver vos vœux en liste d'attente) une seule proposition.

### Modalités de recrutement pour tous les candidats à l'entrée du Master DEUXIEME ANNEE en reprise d'étude :

**Etape 1** : prise de contact avec le secrétariat du diplôme et envoi d'un CV

**Etape 2** : entretien de motivation avec les responsables du parcours Management du sport Loisir

**Etape 3** : Pré-inscription Internet (e-candidat en mars ou juin).

**Etape 4** : Constitution du dossier de candidature et de VAE si besoin

- En formation continue : droits d'inscription simples à l'Université. A cela s'ajouteront des frais de formation continue d'un montant de 4700 € environ pour l'année. Certaines possibilités de financement particulières existent pour les demandeurs d'emploi (nous contacter). Cette formation peut également être suivie dans le cadre d'un contrat de professionnalisation en alternance entreprise-université. Pour obtenir un devis sur la formation, contacter CFC - M. Bruno SANSON - [✉ bruno.sanson@univ-rouen.fr](mailto:bruno.sanson@univ-rouen.fr)

### Modalités d'accès au contrat de professionnalisation

L'année de master 2 est organisée en alternance de mi-septembre à début juillet. 12 semaines de cours sont alternées avec les semaines en entreprise (11 semaines de formation + 1 semaine d'examen).

L'alternance peut être réalisée sous forme de stage (6 mois maximum à temps plein), sous forme de

contrat d'apprentissage ou de professionnalisation (12 mois maximum).

---

## Capacité d'accueil

20 étudiants

## Et après

---

## Poursuites d'études

Plusieurs étudiants de la filière management ont conjugué un parcours professionnel avec un travail de recherche universitaire qui leur a indéniablement conféré une situation privilégiée sur le marché de l'emploi. Ces travaux de recherche s'inscrivent dans les thématiques du laboratoire CETAPS de l'UFR STAPS plus spécifiquement dans les champs des sciences sociales du sport et en particulier du management.

---

## Insertion professionnelle

- Responsable d'exploitation /directeur d'équipement de loisir. Il s'agit de manager un équipement dans toutes ses dimensions (RH, marketing, bilan comptable, commercialisation, etc.)
- Responsables recherche et développement ; il s'agit de mettre en œuvre les enquêtes nécessaires et d'analyser les données afin d'établir des scénarios prospectifs en vue d'accompagner une organisation sportive dans son développement stratégique.
- Chargé de mission ; dans un service étude ou au sein d'une structure, le chargé de mission est spécialisé dans le suivi, l'analyse et la mise en œuvre de la politique stratégique de l'organisation sportive.
- Chargé d'étude ; il s'agit, là encore, de suivre et d'analyser la transformation des pratiques de loisirs en mettant en œuvre des enquêtes pour comprendre et mieux identifier les besoins des pratiquants.

## Infos pratiques

---

### Autres contacts

#### Responsables de la formation

Barbara EVRARD : [barbara.evrard@univ-rouen.fr](mailto:barbara.evrard@univ-rouen.fr)

Elie VIGNAC : [elie.vignac@univ-rouen.fr](mailto:elie.vignac@univ-rouen.fr)

[scolarite.staps@univ-rouen.fr](mailto:scolarite.staps@univ-rouen.fr)

Bâtiment Scolarité

S.T.A.P.S.

Boulevard Siegfried

76 821 Mont Saint Aignan

Tel : 02.35.14.68.15

Centre de Formation Continue et par Alternance : 02 35 14 60 76

[staps.fc@univ-rouen.fr](mailto:staps.fc@univ-rouen.fr)

bâtiment Michel Serres, rue Thomas Becket

76821 Mont-saint-aignan Cedex

[cfa-cfc.univ-rouen.fr](http://cfa-cfc.univ-rouen.fr)

---

## Autre(s) structure(s) partenaire(s)

Plusieurs étudiants de la filière management ont conjugué un parcours professionnel avec un travail de recherche universitaire qui leur a indéniablement conféré une situation privilégiée sur le marché de l'emploi.

Ces travaux de recherche s'inscrivent dans les thématiques du laboratoire CETAPS de l'UFR STAPS plus spécifiquement dans les champs de la sociologie du sport et du marketing du sport.

#### Etablissements partenaires

Université de Québec à Trois Rivières (convention de bi-diplomation)

Université de Laval (accueil de stagiaire)

## Entreprises partenaires

De nombreuses entreprises partenaires interviennent dans la formation et accueillent nos stagiaires.

A titre d'exemple nous avons accueillis en 2020 :

- M. Bertrand, Team Break et Cahem
- M. Delaître, CAUE
- M. Barnabé, Accrocamp
- M. Neequaye, Arkoses
- M. Gosselin, agence MAARC
- M. Labaude, Service des sports ville de Montreuil
- M. Coge, être sport
- M. Sirat, Caisse d'épargne Normandie

Les relations avec le monde professionnel prennent aussi les formes suivantes :

- Développement et animation d'un réseau avec les structures ayant déjà accueilli nos étudiants en stage et/ou embauchés nos diplômés : fédérations/ ligues/ comités, collectivités locales ( départements, régions,) auxquelles il convient d'ajouter les agences événementielles, les entreprises d'équipement de loisirs ( accrobranche, foot à 5, bases de loisirs, etc.), des entreprises du tourisme sportif.
- Développement d'un réseau avec des entreprises leader en gestion déléguées d'équipements sportifs telles Vert-Marine, Récréa, Ellipse, VEGA, Spie Batignolles, Equalia qui soutiennent déjà le diplôme.

---

## Lieu(x)

 Mont-Saint-Aignan

---

## Campus

 Campus de Mont-Saint-Aignan

# Programme

## Master STAPS Management du Sport Loisir 1ère année

### Semestre 1 - M1 MSL

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 S'approprier les outils de la recherche	UE				6 crédits
Outils d'enquete	Matière				
Qu'est ce que la recherche	Matière				
Revue de littérature : sport loisir	Matière				
UE2 Construire sa professionnalisation	UE				4 crédits
Environnement professionnel simulé	Matière				
Méthodologie quantitative en SHS	Matière				
Professionnalisation sport loisir & international	Matière				
UE3 Analyser la relation sports et territoires	UE				7,5 crédits
Approche écologique	Matière				
Conception et planification des équipements sportifs	Matière				
Politique sportive des collectivités territoriales	Matière				
UE4 Concevoir la stratégie des Organisations Sportives	UE				7,5 crédits
Communication des OS	Matière				
Marketing OS	Matière				
Stratégie des OS	Matière				
UE5 Gérer les Organisations Sportives	UE				5 crédits
Gestion financière de l'OS	Matière				
Management RH	Matière				

### Semestre 2 - M1 MSL

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Enjeux et transformations du sport loisir	UE				12 crédits
Gestion de la sécurité dans les ERP	Matière				
Management des équipements sportifs	Matière				
Management du sport loisir	Matière				
Transformations du sport loisir	Matière				
UE2 Mise en situation professionnelle	UE				4 crédits
Projets tutorés	Projet				2 crédits
	Tutoré				
1 choix parmi 2	Choix				
Gestion de projet sport loisir	Matière				
Projet international	Matière				

UE3 Contextualisation internationale Management studies	UE Langue Obligatoire	2 crédits
UE4 S'intégrer au secteur professionnel *(Non compensable) 1 choix parmi 2	UE Choix	12 crédits
S'intégrer au secteur de la recherche Mémoire recherche et stage recherche	Choix UE Mémoire	12 crédits
S'intégrer au secteur de professionnalisation Analyse professionnelle problématisée Environnement professionnel simulé Stage professionnel	Choix UE Matière Matière Stage	6 crédits

## Master STAPS Management du Sport Loisir 2ème année

### Note et Résultat de l'année - M2 MSL

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Manager des équipements de loisirs Management RH Marketing événementiel et territorial Stratégies d'exploitation des équipements de loisirs Veille numérique et benchmarking	UE Matière Matière Matière Matière				10 crédits
UE2 Comprendre les enjeux des activités ludo-sportives Approches écologiques du sport Des pratiquants aux pratiques : comprendre les besoins Penser la ville récréative de demain Responsabilité sociale des organisations ludo-sportives	UE Matière Matière Matière Matière				12 crédits
UE3 Concevoir des projets/produits/services sportifs Concevoir le business plan de son entreprise Élaborer un projet de création d'entreprise Travail en autonomie sur l'entreprise	UE Matière Matière Matière				4 crédits
UE4 Mise en oeuvre de projets sportifs Projets sportifs tutorés Projets sportifs tutorés : mise en situation  Travail en autonomie sur les projets	UE Matière Projet Tutoré Matière				4 crédits 2 crédits
UE5 Analyser des transformations de l'offre sportive Innovations sportives et exergames Sport et bien-être	UE Matière Matière				6 crédits
UE6 S'approprier les outils numériques professionnels Communication digitale Méthodologie prospective et recueil de données	UE Matière Matière				4 crédits

UE7 Communiquer en anglais	UE	5 crédits
Communication scientifique en anglais	Matière	3 crédits
Préparer une réunion en anglais	Langue	2 crédits
	Obligatoire	
UE8 S'intégrer dans la vie professionnelle *(Non compens.)	UE	15 crédits
Méthodologie mémoire	Matière	
Stage professionnel	Stage	15 crédits
Stratégie de professionnalisation	Matière	