

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# Master STAPS Management du Sport Professionnel

Master STAPS Management du Sport



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 années



Composante  
UFR Sciences  
et Techniques  
des Activités  
Physiques et  
Sportives



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

L'Université de Rouen Normandie propose un Master STAPS spécialisé en Management du sport professionnel. [↗](#) Après un tronc commun en première année, la seconde année est organisée **en alternance et vise spécifiquement le secteur du sport professionnel.**

### 20 places sont ouvertes au recrutement sur ce parcours

Ce diplôme permet d'acquérir les connaissances et les compétences pour occuper des postes **de responsables sponsoring, marketing, communication, au sein des clubs professionnels, des fédérations, des ligues professionnelles, de sponsors, de médias, d'agences de marketing sportif ou des événements sportifs.**

Ce **Master 2 organisé en alternance** (stage alterné, contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage (durée de 9 à 12 mois).

La formation accueille des étudiants de **formation initiale et des professionnels** des secteurs d'activités visés par le diplôme, en reprise d'étude. La mixité du recrutement ainsi créée permet une richesse des échanges et un accès à un réseau important. Il en résulte un **excellent taux de professionnalisation des diplômés.(96 % sur les 10 dernières promotions)**

**Ce taux de professionnalisation résulte de la conjonction de deux éléments : d'une part, la formation est adaptée aux attentes du marché de l'emploi et répond aux exigences des recruteurs. D'autre part, l'équipe pédagogique impose un haut niveau d'exigence qui suppose une forte implication et motivation des étudiants sélectionnés.**

Le secteur du management du sport est en perpétuelle mutation. Il semble primordial d'aller "à la source" pour être à la pointe des connaissances. Dans ce contexte, l'ancrage terrain est essentiel et constitue une dimension importante du master. Aussi, le diplôme est en relation permanente avec le monde professionnel. Nous accueillons de nombreux conférenciers dans la formation, recevons de notre réseau à la fois des offres de stages mais aussi d'emplois. Plusieurs journées de formation délocalisées sont également organisées dans des structures professionnelles avec lesquelles nous travaillons : le COJO Paris 2024, le Stade Océane du Havre, le centre de la FFF à Clairefontaine, les fédérations internationales et le CIO à Lausanne, le MMAréna, le KindAréna, Le Parc des Princes, etc.

**Rentrée pédagogique Master 2 MSP : lundi 19 septembre 2022 à 9h30 salle 1 du Cetaps**

## Objectifs

Le domaine de professionnalisation visé par ce diplôme est le secteur du sport professionnel. Ce diplôme a pour objectif d'apporter ces compétences aux diplômés pour les préparer à occuper à moyen terme les emplois de responsables marketing, commercial, communication, grand public dans les clubs professionnels.

Dans ce cadre, le diplôme a également conclu un partenariat avec le groupe NEOMA dont nous accueillons les étudiants inscrits dans le programme grandes écoles pour leur semestre de spécialisations. Ils ont ainsi titulaires du double diplôme, Master Grandes écoles et Master Marketing et Management des Structures Sportives Professionnelles.

En dehors de ce partenariat, le diplôme dispose d'un réseau très dense dans le sport professionnel, qui lui permet de proposer à ces étudiants nombres d'offres de stages adressées directement par les structures en avant premières. Ainsi, les étudiants des dernières promotions ont notamment effectués leur alternance dans les structures suivantes : **le PSG football, le PSG Handball, le FC Nantes, le HAC, le Strasbourg RC, l'ACO, la FFF, la LFP, le Stade Français, Amiens SC, Lagardère sport, ALM Evreux, STB bASKET, RM Basket, BNP Paribas, FFR, Réal Madrid Fondation, le Stade de Reims, etc.**

---

## Savoir-faire et compétences

### Compétences acquises par l'étudiant

Ces compétences ont été officiellement identifiées par une fiche RNCP à laquelle le diplôme est adossé.

Succinctement, ces compétences relèvent de :

- La conception de stratégie soit :
  - Analyser l'évolution de la demande et le contexte d'intervention ;
  - Elaborer et proposer des orientations propres à un projet adapté à l'organisation concernée ;
  - Identifier les ressources utiles.
- La gestion et l'optimisation des ressources dans le respect des cadres légaux soient :
  - Mobiliser les ressources humaines utiles et en optimiser la gestion ;
  - Mobiliser les ressources financières nécessaires et maîtriser les outils de gestion ;

- Mobiliser les ressources matérielles et en optimiser la gestion.

---

## Accessibilité personnes en situation de handicap

Si vous rencontrez des difficultés liées à une maladie, à un handicap permanent ou passager, l'Espace Handicap, en collaboration avec le Service de santé étudiante et l'association partenaire Handisup, vous aide à et vous accompagne tout au long de votre cursus.

---

## Organisation

---

### Modalités pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les travaux pratiques (TP).

---

## Admission

---

### Conditions d'admission

**L'admission en première année de Master est soumise à sélection.** Une pré-sélection sur dossier sera effectuée, puis le candidat sera reçu en entretien afin de finaliser la décision de recrutement.

La filière de recrutement privilégiée pour intégrer le master MSP est la licence management du sport. Toutefois, la formation est ouverte à des étudiants d'autres filières qui feront la preuve de leur motivation et présenteront déjà une forte implication dans le secteur sportif, soit par une pratique de haut-niveau, soit par des fonctions de management significatives (stage, bénévolat).

La poursuite d'étude en Master 2 sera de droit pour tous les étudiants ayant obtenus leur master 1. Nous attirons toutefois

l'attention des candidats sur le haut niveau d'implication et d'investissement qui leur sera demandé en master 1.

Le dépôt de candidature se fait via la [procédure e-candidat](#), les attendus sont rappelés ci-dessous.

#### Composition du dossier d'accès en Master 1:

- Curriculum Vitae incluant les formations complémentaires, l'expérience dans le parcours demandé acquise lors d'un stage antérieur, d'un investissement professionnel ou associatif
- Lettre de motivation incluant un projet professionnel et un projet de stage ( sous format numérique)
- Relevé de notes de L1, L2 et 1<sup>er</sup> semestre de L3 ( ou L3 complète pour les étudiants ayant déjà validé leur diplôme)
- 2 lettres de recommandation
  - Courrier de recommandation d'un professionnel
  - Courrier de recommandation d'un enseignant ou d'un enseignant-chercheur
- Justificatif d'implication dans le milieu sportif ( prise de responsabilité dans l'encadrement, l'organisation, la pratique sportive, les diplômes d'arbitre/juges....)
- Copie d'une pièce d'identité
- Entretien le cas échéant.

Une intégration directe en 2<sup>e</sup> année de master est possible pour des candidats ayant déjà réalisé un premier stage d'au moins 4 mois, dans une structure du sport professionnel.

Pour des postulants en reprise d'étude, il sera étudié le parcours professionnel et surtout la cohérence entre le projet professionnel et le diplôme.

---

## Capacité d'accueil

20 étudiants

## Et après

---

### Insertion professionnelle

L'objectif de cette mention est de former de futurs managers susceptibles d'occuper des emplois de cadres, notamment dans les fonctions suivantes :

- Directeur opérationnel, directeur marketing, directeur de la communication, d'une organisation sportive : clubs, centre de formation, ...
- Chef de projet sportif développé par une structure sportive.

Les diplômés de cette formation occupent déjà ce type de postes dans ces structures.

- Fonctions d'encadrement dans les secteurs économiques issus du sport professionnel et événementiel :
  - Manager d'équipes professionnelles
  - Manager d'équipements sportifs
  - Directeur de sponsoring et du partenariat sportif d'entreprise
  - Responsable de la communication de grands événements sportifs
  - Créateurs et développeurs d'évènements sportifs

## Infos pratiques

---

### Autres contacts

#### Responsables pédagogiques de la formation

**Nicolas CHANAVAT** Professeur des Universités

[nicolas.chanavat@univ-rouen.fr](mailto:nicolas.chanavat@univ-rouen.fr)

**Marie-Josèphe LEROUX-SOSTENES** Maître de Conférences

[marie-josephe.leroux-soustenes@univ-rouen.fr](mailto:marie-josephe.leroux-soustenes@univ-rouen.fr)

#### Scolarité

**Nathalie HIS :**

[nathalie.his@univ-rouen.fr](mailto:nathalie.his@univ-rouen.fr)

#### Bâtiment Scolarité

S.T.A.P.S.

Boulevard Siegfried

76 821 Mont Saint Aignan

Tel : 02.35.14.68.15

**CFC/CFA:** 02 35 14 60 76

[staps.fc@univ-rouen.fr](mailto:staps.fc@univ-rouen.fr)

17 rue Lavoisier 76821 Mont-Saint-Aignan cedex

## Autre(s) structure(s) partenaire(s)

**Plusieurs étudiants de la filière management ont conjugué un parcours professionnel avec un travail de recherche universitaire qui leur a indéniablement conféré une situation privilégiée sur le marché de l'emploi.**

Ces travaux de recherche s'inscrivent dans les thématiques du laboratoire CETAPS de l'UFR STAPS plus spécifiquement dans l'axe Stratégie et Performance des Organisations Sportives.

### Des universitaires et des professionnels.

Les intervenants universitaires

Nicolas CHANAVAT, Professeur des Universités Université Rouen Normandie, spécialiste en marketing et événementiel sportif

Nicolas BESOMBES, Maître de conférences, Université de Paris, spécialiste e-sport

Jérémy MOULARD, chercheur, Université de Lausanne, spécialiste des stades

Aurélien FRANÇOIS, Maître de conférences, Université de Rouen Normandie, spécialiste en économie du sport, RSE, stratégie

Christophe DURAND, Professeur des universités, Université de Caen, spécialiste de l'économie politique du sport professionnel.

Boris HELLEU, Maître de conférences, Université de Caen, spécialiste du marketing des stades.

Nicolas LORGNIER, Full Professor, Canisius College, USA, spécialiste marketing du sport

Nicolas SCHELLES, Maître de conférences, Université de Sterling (Ecosse), spécialisé en économiste du sport

Marie-Josèphe LEROUX-SOSTENES, Maître de conférences, Université de Rouen Normandie.

### Etablissements partenaires

Une convention de partenariat a été conclue avec le groupe NEOMA dont nous accueillons les étudiants inscrits dans le programme grandes écoles pour leur semestre de

spécialisations. Ils sont ainsi titulaires du double diplôme, Master Grandes écoles et Master Marketing et Management des Structures Sportives Professionnelles.

### Entreprises partenaires

Le diplôme travaille avec de très nombreux partenaires professionnels ce qui se traduit par une intervention de ces professionnels dans la formation de master, la participation au forum entreprise, l'accueil de stagiaires, le recrutement de nos diplômés. A titre indicatif, nous accueillons ainsi dans le diplôme les intervenants suivants :

- Mathieu Renaud, directeur commercial et marketing, LOU RUGBY

- Sébastien Klotz, Senior Sponsorship Manager, UEFA

- Aurélie Moueix, Responsable Marketing Produits, Fédération Française de Football

- Mickael Bardes, co-fondateur CEA, Grinta

- S.Vandamme, Responsable pôle activation, Ligue de Football Professionnel (Diplômé du Master)

- M.Veyronnet, Manager général du Rouen Métropole Basket

- G.Fournier, Manager Général du Rouen Hockey Elite

- A.Terno, Responsable sponsoring, BNP Paribas

- Q.Gressien, The Metrics Factory

- G. Dufeutrelle, Responsable grand événements, Mairie de Paris

Les relations avec le monde professionnel prennent aussi les formes suivantes :


- Accueil de conférenciers dans le cadre des « Conférences du Sport Professionnel »

- Développement et animation d'un réseau avec les structures ayant déjà accueilli nos étudiants en stage et/ou embauchés nos diplômés : 49 clubs professionnels, 18 ligues et fédérations, auxquels il convient d'ajouter les agences de marketing sportifs, les agences événementielles, et les entreprises privées qui leur font confiance (50).

## Lieu(x)

 Mont-Saint-Aignan

## Campus

 Campus de Mont-Saint-Aignan

# Programme

## Master STAPS Management du Sport Professionnel 1ère année

### Semestre 1 - M1 MSP

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 S'approprier les outils de la recherche	UE				6 crédits
Outils d'enquete	Matière				
Qu'est ce que la recherche	Matière				
Revue de littérature : Sport Professionnel	Matière				
UE2 Construire sa professionnalisation	UE				4 crédits
Environnement professionnel simulé	Matière				
Méthodologie quantitative en SHS	Matière				
Professionnalisation dans le sport professionnel	Matière				
UE3 Analyser la relation sports et territoires	UE				7,5 crédits
Approche écologique	Matière				
Conception et planification des équipements sportifs	Matière				
Politique sportive des collectivités territoriales	Matière				
UE4 Concevoir la stratégie des Organisations Sportives	UE				7,5 crédits
Communication des OS	Matière				
Marketing OS	Matière				
Stratégie des OS	Matière				
UE5 Gérer les Organisations Sportives	UE				5 crédits
Gestion financière de l'OS	Matière				
Management RH	Matière				

### Semestre 2 - M1 MSP

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Enjeux et transformations du sport professionnel	UE				12 crédits
Marketing événementiel	Matière				
Régulation du sport professionnel	Matière				
Sponsoring	Matière				
Sport public media spectacle	Matière				
UE2 Mise en situation professionnelle	UE				4 crédits
Gestion de projet sport professionnel	Matière				
Projets tutorés	Projet				2 crédits
	Tutoré				
UE3 Contextualisation internationale	UE				2 crédits

Management studies	Langue	
	Obligatoire	
UE4 S'intégrer au secteur de la recherche *(Non compensable)	UE	12 crédits
1 Choix sur 2	Choix	
S'intégrer au secteur de la recherche (non compensable)	Choix UE	
Mémoire de recherche et stage recherche	Mémoire	12 crédits
S'intégrer au secteur professionnel (non compensable)	Choix UE	
Analyse professionnelle problématisée	Matière	
Environnement professionnel simulé	Matière	
stage (minimum 4 mois)	Stage	6 crédits

## Master STAPS Management du Sport Professionnel 2ème année

### Note et Résultat de l'année - M2 MSP

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Appliquer les théories du marketing/ sponsoring sportif	UE				9 crédits
Communication et usages numériques	Matière				
Marketing du sport	Matière				
Sponsoring sportif	Matière				
UE2 Comprendre les stratégies du sport professionnel	UE				7 crédits
Economie du sport professionnel	Matière				
Financement du sport	Matière				
Sport et durabilité	Matière				
UE3 Conceptualiser et gérer un projet professionnel	UE				7 crédits
Organisation et animation de conférences	Matière				
UE4 Maîtriser les innovations de l'événementiel sportif	UE				8 crédits
Innovations, événementiel et spectacle sportif	Matière				
Système olympique et sportif international	Matière				
UE5 S'approprier les outils de développement personnel	UE				6 crédits
communication scientifique en anglais	Matière				
Management d'équipe	Matière				
Participation et animation d'une réunion en anglais	Langue				
	Obligatoire				
UE6 Créer et gérer son réseau professionnel *(Non compens.)	UE				8 crédits
Projets d'études commanditées	Projet				2 crédits
	Tutoré				
Stratégie de professionnalisation et réseaux	Matière				
UE7 S'intégrer dans la vie professionnelle	UE				15 crédits
Méthodologie du mémoire	Matière				
Recherche et situation professionnelle	Stage				15 crédits