

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Master STAPS Management du Sport Professionnel



ECTS
120 crédits



Durée
2 années



Composante
UFR Sciences
et Techniques
des Activités
Physiques et
Sportives



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

L'Université de Rouen Normandie propose un Master STAPS spécialisé en Management du sport professionnel. [↗](#) Après un tronc commun en première année, la seconde année est organisée **en alternance et vise spécifiquement le secteur du sport professionnel.**

20 places sont ouvertes au recrutement sur ce parcours

Ce diplôme permet d'acquérir les connaissances et les compétences pour occuper des postes **de responsables sponsoring, marketing, communication, au sein des clubs professionnels, des fédérations, des ligues professionnelles, de sponsors, de médias, d'agences de marketing sportif ou des évènements sportifs.**

Ce **Master 2 organisé en alternance** (stage alterné, contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage (durée de 9 à 12 mois).

La formation accueille des étudiants de **formation initiale et des professionnels** des secteurs d'activités visés par le diplôme, en reprise d'étude. La mixité du recrutement ainsi créée permet une richesse des échanges et un accès à un réseau important. Il en résulte un **excellent taux de professionnalisation des diplômés.(96 % sur les 10 dernières promotions)**

Ce taux de professionnalisation résulte de la conjonction de deux éléments : d'une part, la formation est adaptée aux attentes du marché de l'emploi et répond aux exigences des recruteurs. D'autre part, l'équipe pédagogique impose un haut niveau d'exigence qui suppose une forte implication et motivation des étudiants sélectionnés.

Le secteur du management du sport est en perpétuelle mutation. Il semble primordial d'aller "à la source" pour être à la pointe des connaissances. Dans ce contexte, l'ancrage terrain est essentiel et constitue une dimension importante du master. Aussi, le diplôme est en relation permanente avec le monde professionnel. Nous accueillons de nombreux conférenciers dans la formation, recevons de notre réseau à la fois des offres de stages mais aussi d'emplois. Plusieurs journées de formation délocalisées sont également organisées dans des structures professionnelles avec lesquelles nous travaillons : le COJO Paris 2024, le Stade Océane du Havre, le centre de la FFF à Clairefontaine, les fédérations internationales et le CIO à Lausanne, le MMAréna, le KindAréna, Le Parc des Princes, etc.

Rentrée pédagogique Master 2 MSP : lundi 19 septembre 2022 à 9h30 salle 1 du Cetaps

Objectifs

Le domaine de professionnalisation visé par ce diplôme est le secteur du sport professionnel. Ce diplôme a pour objectif

d'apporter ces compétences aux diplômés pour les préparer à occuper à moyen terme les emplois de responsables marketing, commercial, communication, grand public dans les clubs professionnels.

Dans ce cadre, le diplôme a également conclu un partenariat avec le groupe NEOMA dont nous accueillons les étudiants inscrits dans le programme grandes écoles pour leur semestre de spécialisations. Ils ont ainsi titulaires du double diplôme, Master Grandes écoles et Master Marketing et Management des Structures Sportives Professionnelles.

En dehors de ce partenariat, le diplôme dispose d'un réseau très dense dans le sport professionnel, qui lui permet de proposer à ces étudiants nombres d'offres de stages adressées directement par les structures en avant premières. Ainsi, les étudiants des dernières promotions ont notamment effectués leur alternance dans les structures suivantes : **le PSG football, le PSG Handball, le FC Nantes, le HAC, le Strasbourg RC, l'ACO, la FFF, la LFP, le Stade Français, Amiens SC, Lagardère sport, ALM Evreux, STB bASKET, RM Basket, BNP Paribas, FFR, Réal Madrid Fondation, le Stade de Reims, etc.**

Savoir faire et compétences

Compétences acquises par l'étudiant

Ces compétences ont été officiellement identifiées par une fiche RNCP à laquelle le diplôme est adossé.

Succinctement, ces compétences relèvent de :

- La conception de stratégie soit :
 - Analyser l'évolution de la demande et le contexte d'intervention ;
 - Elaborer et proposer des orientations propres à un projet adapté à l'organisation concernée ;

- Identifier les ressources utiles.

- La gestion et l'optimisation des ressources dans le respect des cadres légaux soient :

- Mobiliser les ressources humaines utiles et en optimiser la gestion ;

- Mobiliser les ressources financières nécessaires et maîtriser les outils de gestion ;

- Mobiliser les ressources matérielles et en optimiser la gestion.

Organisation

Admission

Conditions d'accès

L'admission en première année de Master est soumise à sélection. Une pré-sélection sur dossier sera effectuée, puis le candidat sera reçu en entretien afin de finaliser la décision de recrutement.

La filière de recrutement privilégiée pour intégrer le master MSP est la licence management du sport. Toutefois, la formation est ouverte à des étudiants d'autres filières qui feront la preuve de leur motivation et présenteront déjà une forte implication dans le secteur sportif, soit par une pratique de haut-niveau, soit par des fonctions de management significatives (stage, bénévolat).

La poursuite d'étude en Master 2 sera de droit pour tous les étudiants ayant obtenus leur master 1. Nous attirons toutefois l'attention des candidats sur le haut niveau d'implication et d'investissement qui leur sera demandé en master 1.

Le dépôt de candidature se fait via la [📄](#) procédure e-candidat, les attendus sont rappelés ci-dessous.

Composition du dossier d'accès en Master 1:

- * Curriculum Vitae incluant les formations complémentaires, l'expérience dans le parcours demandé acquise lors d'un stage antérieur, d'un investissement professionnel ou associatif
- * Lettre de motivation incluant un projet professionnel et un projet de stage (sous format numérique)
- * Relevé de notes de L1, L2 et 1^{er} semestre de L3 (ou L3 complète pour les étudiants ayant déjà validé leur diplôme)
- * 2 lettres de recommandation
 - * Courrier de recommandation d'un professionnel
 - * Courrier de recommandation d'un enseignant ou d'un enseignant-chercheur
- * Justificatif d'implication dans le milieu sportif (prise de responsabilité dans l'encadrement, l'organisation, la pratique sportive, les diplômes d'arbitre/juges....)
- * Copie d'une pièce d'identité
- * Entretien le cas échéant.

Une intégration directe en 2^e année de master est possible pour des candidats ayant déjà réalisé un premier stage d'au moins 4 mois, dans une structure du sport professionnel.

Pour des postulants en reprise d'étude, il sera étudié le parcours professionnel et surtout la cohérence entre le projet professionnel et le diplôme.

Capacité d'accueil

20 étudiants

Et après

Insertion professionnelle

L'objectif de cette mention est de former de futurs managers susceptibles d'occuper des emplois de cadres, notamment dans les fonctions suivantes :

- Directeur opérationnel, directeur marketing, directeur de la communication, d'une organisation sportive : clubs, centre de formation, ...
- Chef de projet sportif développé par une structure sportive.

Les diplômés de cette formation occupent déjà ce type de postes dans ces structures.


- Fonctions d'encadrement dans les secteurs économiques issus du sport professionnel et événementiel :
- Manager d'équipes professionnelles
- Manager d'équipements sportifs
- Directeur de sponsoring et du partenariat sportif d'entreprise
- Responsable de la communication de grands événements sportifs
- Créateurs et développeurs d'évènements sportifs

Infos pratiques

Lieu(x)

 Mont-Saint-Aignan

Campus

 Campus de Mont-Saint-Aignan

Programme

Master STAPS Management du Sport Professionnel 1ère année

Semestre 1 - M1 MSP

UE1 S'approprier les outils de la recherche 6 crédits

Outils d'enquête
Qu'est ce que la recherche
Revue de littérature : Sport
Professionnel

UE2 Construire sa professionnalisation 4 crédits

Environnement professionnel
simulé
Méthodologie quantitative en SHS
Professionnalisation dans le sport
professionnel

UE3 Analyser la relation sports et territoires 7,5 crédits

Approche écologique
Conception et planification des
équipements sportifs
Politique sportive des collectivités
territoriales

UE4 Concevoir la stratégie des Organisations Sportives 7,5 crédits

Communication des OS
Marketing OS
Stratégie des OS

UE5 Gérer les Organisations Sportives 5 crédits

Gestion financière de l'OS
Management RH

Semestre 2 - M1 MSP

UE1 Enjeux et transformations du sport professionnel 12 crédits

Marketing événementiel
Régulation du sport professionnel
Sponsoring
Sport public media spectacle

UE2 Mise en situation professionnelle 4 crédits

Gestion de projet sport
professionnel
Projets tutorés 2 crédits

UE3 Contextualisation internationale 2 crédits

Management studies

UE4 S'intégrer au secteur de la recherche *(Non compensable) 12 crédits

1 Choix sur 2
S'intégrer au secteur de la
recherche (non compensable)
Mémoire de recherche et
stage recherche 12 crédits

S'intégrer au secteur
professionnel (non
compensable)
Analyse professionnelle
problématisée
Environnement professionnel
simulé
stage (minimum 4 mois) 6 crédits

Master STAPS Management du Sport Professionnel 2ème année

UE1 Appliquer les théories du marketing/ sponsoring sportif	9 crédits
Communication et usages numériques	
Marketing du sport	
Sponsoring sportif	
UE2 Comprendre les stratégies du sport professionnel	7 crédits
Economie du sport professionnel	
Financement du sport	
Sport et durabilité	
UE3 Conceptualiser et gérer un projet professionnel	7 crédits
Organisation et animation de conférences	
UE4 Maîtriser les innovations de l'évènementiel sportif	8 crédits
Innovations, évènementiel et spectacle sportif	
Système olympique et sportif international	
UE5 S'approprier les outils de développement personnel	6 crédits
communication scientifique en anglais	
Management d'équipe	
Participation et animation d'une réunion en anglais	
UE6 Créer et gérer son réseau professionnel *(Non compens.)	8 crédits
Projets d'études commanditées	2 crédits
Stratégie de professionnalisation et réseaux	
UE7 S'intégrer dans la vie professionnelle	15 crédits
Methodologie du mémoire	
Recherche et situation professionnelle	15 crédits